

SURAT EDARAN

Nomor : 310/A.10/M.1/VIII/2026

TENTANG

**KETENTUAN KARTU RENCANA STUDI (KRS) DAN ASESSMENT (ASN)
PRODI ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MERCU BUANA YOGYAKARTA
SEMESTER GASAL 2026-2027**

Diinformasikan kepada mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Yogyakarta yang akan melakukan input KRS untuk dapat mencermati informasi berikut:

- A. Mahasiswa dapat melakukan input KRS apabila telah memenuhi persyaratan administrasi dan keuangan sesuai dengan edaran kebijakan keuangan universitas. Link file edaran <https://fikom.mercubuana-yogya.ac.id/pengumuman-pelaksanaan-krs-dan-awal-perkuliahan-semester-gasal-tahun-akademik-20262027>
- B. KRS Semester Gasal 2026-2027 dilakukan secara online mandiri melalui laman Sistem Informasi Akademik (SIA) masing masing mahasiswa dengan login pada SSO terlebih dahulu <https://sso.mercubuana-yogya.ac.id/>.
- C. Khusus untuk mahasiswa baru angkatan 2026 pengambilan KRS dilakukan dengan sistem paket yakni maksimal 20 SKS sesuai dengan daftar matakuliah yang ditawarkan di semester 1 (satu). Bagi mahasiswa baru-transfer, proses input KRS disesuaikan dengan hasil konversi, jadwal KRS akan diinformasikan lebih lanjut.
- D. Persyaratan dan Ketentuan KRS
 1. Bimbingan KRS ke DPA sesuai jadwal bimbingan masing-masing DPA. Informasi jadwal bimbingan dapat di cek melalui Website FIKOMM : <https://fikom.mercubuana-yogya.ac.id/jadwal-bimbingan-krs> dan IG FIKOMM : https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MTQxNzEyOTUwMjM5?story_media_id=3970707498357361888&igsi=c3JsZ3E0bDdlbnk0. Bimbingan KRS dilakukan secara offline atau online menggunakan google meet/zoom, WA atau media lain sesuai ketentuan DPA masing- masing mahasiswa.

2. Nama DPA tertera pada SIA masing-masing mahasiswa.
3. **Jadwal Input KRS adalah pada tanggal 1-12 September 2026.** Mahasiswa hanya dapat melakukan input mata kuliah sesuai tanggal input KRS Online melalui SIA. Input KRS diluar tanggal tersebut dapat dilakukan dengan membayar biaya denda keterlambatan.
 - KRS tanggal 13-19 September 2026 hanya bisa dilakukan melalui TU FIKOMM
 - KRS tanggal 20-26 dilakukan melalui BOP Kampus 3
4. Mata kuliah yang dapat diinput dalam KRS adalah yang ditawarkan sesuai dengan semesternya.
5. **Mata Kuliah Praktikum, wajib diambil satu paket dengan teori dan wajib dalam satu kelas yang sama.**
6. Input mata kuliah pada SIA diurutkan sesuai dengan semester yang ditempuh dan jumlah SKS yang dapat diinput disesuaikan dengan jatah SKS yang tertera pada SIA masing-masing mahasiswa
7. Mata kuliah yang mendapatkan nilai D dan E wajib untuk diulang.
8. Dengan diberlakukannya kurikulum 2026 di Prodi Ilmu Komunikasi mulai Semester Gasal 2026-2027, mahasiswa dapat mencermati **Sebaran Mata Kuliah** dan **Matrik Ekuivalensi Mata Kuliah** yang terlampir pada Surat Edaran ini. Pengambilan mata kuliah dan **seluruh proses KRS wajib melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Akademik (DPA) masing-masing.**

E. Pengambilan Mata Kuliah Penulisan Proposal Tugas Akhir dan Tugas Akhir

1. Mahasiswa yang mengambil mata kuliah **Penulisan Proposal Tugas Akhir tidak wajib menginput satu paket dengan mata kuliah Tugas Akhir.**
2. Prasyarat Mata Kuliah Penulisan Proposal Tugas Akhir yaitu minimal lulus 110 SKS dan telah lulus mata kuliah Metode Penelitian Komunikasi.
3. Prasyarat Mata Kuliah Tugas Akhir yaitu minimal lulus 110 SKS, telah lulus mata kuliah Metode Penelitian Komunikasi, dan Lulus Mata Kuliah Penulisan Proposal Tugas Akhir.
4. Mahasiswa yang baru mengajukan judul Tugas Akhir, **wajib mengumpulkan proposal Tugas Akhir** yang terdiri dari BAB I serta melengkapi Surat Pernyataan Kelengkapan SKS yang di tandatangani DPA dan distribusi mata kuliah, berkas dikumpulkan melalui link

tinyurl.com/BerkasSkripsiFikomm maksimal sampai tanggal **25 September 2026 pukul 17.00 WIB** untuk mendapatkan pembimbing.

5. Mahasiswa dihimbau untuk mengikuti pembekalan Tugas Akhir dan Magang yang akan dijadwalkan lebih lanjut.
6. Timeline jadwal pendaftaran ujian Penulisan Proposal Tugas Akhir *by Review* dan ujian Tugas Akhir dapat diakses melalui website fikomm UMBY dan instagram @fikomm.umby.

F. Pengambilan Mata Kuliah Magang dan KKN

1. Mahasiswa yang akan mengambil mata kuliah Magang wajib menginput KRS Magang dengan syarat SKS yang sudah ditempuh **minimal sebesar 100 SKS**
2. Mahasiswa yang baru mengajukan judul Magang, wajib mengisi formulir pendataan Magang melalui link tinyurl.com/PERSETUJUANKKL maksimal sampai tanggal **25 September 2026 pukul 17.00 WIB**. Mahasiswa wajib menuliskan konsentrasi studi dan nama pembimbing Magang dalam cover proposal. Pembimbing Magang sama dengan DPA masing-masing mahasiswa.
3. Untuk mahasiswa yang akan mengambil mata kuliah KKN, syarat SKS yang sudah ditempuh adalah minimal 100 SKS. Tahapan detail terkait KKN dapat diakses langsung melalui website KKN PPM UMBY

G. Mata Kuliah Peminatan

1. Sesuai dengan Kurikulum 2026 Prodi Ilmu Komunikasi, untuk mata kuliah peminatan yang tersedia bagi mahasiswa terdiri dari 3 peminatan yakni *Digital Communication and Journalism*, *Digital Public Relation* dan *Digital Marketing Communication*.
2. Seluruh tahapan input KRS dan pemilihan mata kuliah peminatan wajib melakukan konsultasi dengan DPA masing-masing

H. Ketentuan ASN

1. Setiap mata kuliah tersedia 8 ASN (*Assessment*) dengan 4 ASN wajib yaitu ASN 4 (UTS), ASN 8 (UAS), 1 ASN sebelum UTS dan 1 ASN sebelum UAS.
2. Dosen dapat menyelenggarakan seluruh ASN atau minimal 4 ASN wajib. Pelaksanaan ASN diluar UTS dan UAS sesuai yang tertera pada Rencana Pembelajaran Semester (RPS) / Silabus dan Kontrak Kuliah dosen dengan mahasiswa.
3. Nilai minimal pada setiap ASN adalah 50. Mahasiswa yang mendapat nilai kurang dari 50 dapat melakukan remedial atau mengikuti ujian ulang.

I. Ketentuan Ujian Ulang, Remedial dan Ujian Susulan

Ujian Ulang

1. Mahasiswa yang diperbolehkan mengikuti ujian ulang adalah mahasiswa yang mengikuti proses perkuliahan minimal 50% dari total perkuliahan yang dilaksanakan dosen pada semester berjalan.
2. Jumlah ASN yang dapat diperbaiki oleh mahasiswa dalam ujian ulang maksimal 2 (dua) ASN.
3. Mahasiswa yang tidak dapat mengikuti ASN 4 (UTS) karena terlambat dalam memenuhi pembayaran tagihan administrasi sampai UTS maka wajib mengikuti ujian ulang yang dilaksanakan setelah ujian akhir (UAS).
4. Dosen wajib menyediakan soal ujian ulang sebanyak jumlah assessment yang diselenggarakan pada semester berjalan.
5. Bagi mahasiswa yang telah mendaftar ujian ulang dan telah melakukan administrasi pembayaran namun tidak memenuhi syarat dan atau ketentuan ujian ulang di Prodi Ilmu Komunikasi akan dihubungi oleh hotline FIKOMM dan mahasiswa wajib melakukan konfirmasi perubahan tagihan ke bagian keuangan kampus 3. Dana SKS akan dialihkan untuk pembayaran tagihan lainnya.
6. Mekanisme dan prosedur pendaftaran hingga pelaksanaan ujian ulang mengikuti ketentuan dari universitas dan FIKOMM.

Remedial

1. Mahasiswa yang mendapatkan nilai dibawah 50 (kecuali UAS) dapat mengikuti remedial secara mandiri atau terjadwal sesuai ketentuan dosen pengampu mata kuliah.
2. Remedial untuk setiap ASN (kecuali UAS) dapat dilakukan maksimal 2 kali untuk setiap mata kuliah.

Ujian Susulan

Ujian susulan diperbolehkan bagi mahasiswa yang sakit (dibuktikan dengan surat dokter), kematian keluarga inti, atau tugas kampus (ditunjukkan dengan surat tugas).

- J.** Jika terdapat permasalahan terkait dengan penginputan KRS atau kelas penuh dapat menghubungi petugas TU melalui hotline Fikomm UMBY pada nomor whatsApp: 0812-2886-0388. Jam pelayanan hotline adalah Senin-Jumat jam 08.00-16.00 WIB.
- K.** Hal-hal yang belum tertuang dalam surat edaran ini dapat ditanyakan ke bagian Tata Usaha FIKOMM atau DPA.

Atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkanterimakasih.

Yogyakarta, 30 Agustus 2026
Kaprodik Ilmu Komunikasi,



Dr. Rila Setyaningsih, S.Kom.I., M.S.I

Lampiran 1.

DAFTAR MATA KULIAH SEMESTER GASAL 2026-2027
PRODI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA YOGYAKARTA

Distribusi Mata Kuliah per Semester Sesuai Kurikulum 2026**Semester I**

No	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot sks			Prasyarat
			Teori	Praktikum	Jumlah	
1	MBY26001	Pendidikan Agama Islam	2	0	2	
	MBY26002	Pendidikan Agama Kristen Protestan				
	MBY26003	Pendidikan Agama Katolik				
	MBY26004	Pendidikan Agama Hindu				
	MBY26005	Pendidikan Agama Buddha				
	MBY26006	Pendidikan Agama Konghucu				
2	MBY26007	Pancasila	2	0	2	
3	FIK26020	Bahasa Inggris	2	0	2	
4	FIK26021	Creative & Critical Thinking	2	0	2	
5	ILK26030	Transformasi Komunikasi Digital	3	0	3	
6	ILK26031	Introduction to Digital Communication and Journalism	3	0	3	
7	ILK26032	Introduction to Digital Public Relations	3	0	3	
8	ILK26033	Introduction to Digital Marketing Communication	3	0	3	
Jumlah Beban Studi Semester I			20	0	20	

Semester III

No	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot sks			Prasyarat
			Teori	Praktikum	Jumlah	
1	MBY26011	Kewirausahaan Sosial	2	0	2	
2	ILK26039	Teori Komunikasi	3	0	3	
3	ILK26040	Komunikasi Persuasif	3	0	3	
4	ILK26041	Komunikasi Politik	3	0	3	
5	ILK26042	Psikologi Komunikasi	3	0	3	
6	ILK26043	Strategic Communication	3	0	3	
7	ILK26044	Fotografi dan Videografi	1	0	1	
	ILK26044P	Praktikum Fotografi dan Videografi	0	2	2	
8	FIK26022	Metode Penelitian Komunikasi*	1	0	1	
	FIK26022P	Praktikum Metode Penelitian Komunikasi*	0	2	2	
Jumlah Beban Studi Semester III			19	4	23	

Semester V

No	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot sks			Prasyarat
			Teori	Praktikum	Jumlah	
1	FIK26025	New Media & Cyberculture	3	0	3	
2	FIK26026	Artificial Intelligent	3	0	3	
3	ILK26055	Social Media Management	1	0	1	
	ILK26055P	Praktikum Social Media Management	0	2	2	
4	ILK26056	Public Speaking	1	0	1	
	ILK26056P	Praktikum Public Speaking	0	2	2	
5	ILK26057	Produksi Konten Digital	1	0	1	
	ILK26057P	Praktikum Produksi Konten Digital	0	2	2	
6	FIK26027	Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif	1	0	1	

	FIK26027P	Praktikum Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif	0	2	2	
Peminatan Digital Communication and Journalism						
7	ILK26058	Digital Storytelling Production	1	0	1	
	ILK260587P	Praktikum Digital Storytelling Production	0	2	2	
8	ILK26059	Data Driven and AI Journalism	1	0	1	
	ILK26059P	Praktikum Data Driven and AI Journalism	0	2	2	
Peminatan Digital Public Relations						
9	ILK26060	Digital PR Writing	1	0	1	
	ILK26060P	Praktikum Digital PR Writing	0	2	2	
10	ILK26061	Cyber PR	1	0	1	
	ILK26061P	Praktikum Cyber PR	0	2	2	
Peminatan Digital Marketing Communication						
11	ILK26062	Positioning and Brand Management	1	0	1	
	ILK26062P	Praktikum Positioning and Brand Management	0	2	2	
12	ILK26063	Advertising Management	1	0	1	
	ILK26063P	Praktikum Advertising Management	0	2	2	
Jumlah Beban Studi Semester V			12	12	24	

Semester VI

No	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot sks			Prasyarat
			Teori	Praktikum	Jumlah	
1	MBY26012	Kuliah Kerja Nyata	3	0	3	Minimal Lulus 100 SKS

**Mata Kuliah KKN ditawarkan setiap semester*

Semester VII

No	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot sks			Prasyarat
			Teori	Praktikum	Jumlah	
1	FIK26029P	Magang*	0	4	4	Minimal Lulus 100 SKS
2	ILK26073P	Penulisan Proposal Tugas Akhir*	0	3	3	Minimal lulus 110 SKS, Lulus mata kuliah: Metode Penelitian Komunikasi
Jumlah Beban Studi Semester VII			0	7	7	

** Mata Kuliah Magang dan Penulisan Proposal Tugas Akhir ditawarkan setiap semester*

Semester VIII

No	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot sks			Prasyarat
			Teori	Praktikum	Jumlah	
1	ILK26074P	Skripsi*	0	6	6	Minimal lulus 110 SKS, Lulus mata kuliah: Metode Penelitian Komunikasi, Penulisan Proposal Tugas Akhir
Jumlah Beban Studi Semester VIII			0	6	6	

**Mata Kuliah Tugas Akhir ditawarkan setiap semester*

Lampiran 2. Matriks dan Tabel Ekuivalensi Mata Kuliah

No	KURIKULUM LAMA (TAHUN 2021)				KURIKULUM BARU (TAHUN 2026)				Mekanisme Peralihan & Tindakan Akademik
	Kode	Nama Mata Kuliah	SKS	Sem	Kode	Nama Mata Kuliah	SKS	Sem	
SEMESTER 1									
1	ILK2144	Pengantar Public Relations	3	4	ILK26032	Introduction to Digital Public Relations	3	1	Perubahan nama mata kuliah dan penempatan semester. Wajib diambil semua konsentrasi. Ekuivalen Langsung, nilai otomatis dikonversi.
2	-	-	-	-	ILK26033	Introduction to Marketing Communication	3	1	Mata kuliah baru, wajib diambil semua konsentrasi mulai angkatan 2026.
3	ILK2141	Dasar-dasar Jurnalistik Penyiaran	3	4	ILK26031	Introduction to Digital Communication and Journalism	3	1	Perubahan nama mata kuliah dan penempatan semester. Wajib diambil semua konsentrasi. Ekuivalen Langsung, nilai otomatis dikonversi.
4	ILK2130	Dasar-dasar logika	2	1	FIK26021	Creative & Critical Thinking	3	1	Perubahan nama mata kuliah. Ekuivalen Langsung. Nilai otomatis dikonversi.
5	FIK2120	Teknologi Informasi dan Komunikasi	1	3	ILK26030	Transformasi Komunikasi Digital	3	1	Perubahan nama mata kuliah. Ekuivalen Langsung. Nilai otomatis dikonversi.
6	MBY10	Bahasa Inggris	2	2	FIK26020	Bahasa Inggris	2	1	Perubahan penempatan semester. Ekuivalen Langsung. Nilai otomatis dikonversi.
SEMESTER 2									
1	-	-	-	-	MBY26010	Kemercubuanaan	2	2	Mata kuliah baru, wajib diambil semua konsentrasi mulai angkatan 2026.
2	FIK2123	Sosiologi Komunikasi	3	3	ILK26034	Sosiologi Komunikasi	3	2	Perubahan penempatan semester. Ekuivalen Langsung. Nilai otomatis dikonversi.
4	ILK2140	Etika & Filsafat Komunikasi	3	4	ILK26035	Etika & Filsafat Komunikasi	3	2	Perubahan penempatan semester. Ekuivalen Langsung. Nilai otomatis dikonversi.
5	ILK2137	Komunikasi Lintas Budaya	3	3	ILK26036	Komunikasi Lintas Budaya	3	2	Perubahan penempatan semester. Ekuivalen Langsung. Nilai otomatis dikonversi.
6	ILK2135	Komunikasi Massa	3	2	ILK26037	Literasi Digital	3	2	Perubahan Nama Mata Kuliah. Ekuivalen Langsung. Nilai otomatis

									dikonversi.
7	FIK2128	English for Communication	5	3	ILK26038	English for Communication	2	2	Perubahan penempatan semester. Ekuivalen Langsung. Nilai otomatis dikonversi.
SEMESTER 3									
1	ILK2155	Sinematografi	3	5	ILK26044	Fotografi dan Videografi	3	3	Dua mata kuliah lama digabung. Bobot mata kuliah tetap 3 SKS. Nilai diambil yang tertinggi.
2	ILK2142	Jurnalisme Foto	3	4					
3	MBY12	Sociopreneurs hips	2	3	MBY26011	Kewirausahaan Sosial	3	3	Perubahan nama mata kuliah dan penempatan semester. Ekuivalen Langsung, nilai otomatis dikonversi.
4	ILK2134	Teori Komunikasi	3	2	ILK26039	Teori Komunikasi	3	3	Perubahan penempatan semester. Ekuivalen Langsung, nilai otomatis dikonversi
5	ILK2136	Kompul dan Diplomasi	3	2	ILK26041	Komunikasi Politik	3	3	Perubahan nama & perubahan penempatan semester. Ekuivalen Langsung, nilai otomatis dikonversi
6	ILK2132	Psikologi Komunikasi	3	1	ILK26042	Psikologi Komunikasi	3	3	Perubahan penempatan semester. Ekuivalen Langsung, nilai otomatis dikonversi.
7	ILK2145	Komunikasi Organisasi	3	4	ILK26043	Strategic Communication	3	3	Perubahan nama & perubahan penempatan semester. Ekuivalen Langsung, nilai otomatis dikonversi.
8	FIK2122	Metode Penelitian	3	2	FIK26022	Metode Penelitian Komunikasi	3	3	Perubahan nama & perubahan penempatan semester. Ekuivalen Langsung, nilai otomatis dikonversi.
SEMESTER 4									
1	ILK2143	Manajemen Media Penyiaran	3	4	ILK26050	Digital Media Management	3	4	Perubahan nama mata kuliah, Ekuivalen Langsung, nilai otomatis dikonversi.
2	ILK2157	Hukum dan Etika Penyiaran	3	5	ILK26049	Journalism ethics	3	4	Perubahan nama mata kuliah dan perubahan penempatan semester. Ekuivalen Langsung, nilai otomatis dikonversi.

3	ILK2160	Manajemen PR	3	5	ILK26051	Corporate Communication and Media Strategy	3	4	Penggabungan dua mata kuliah lama. Bobot mata kuliah 3 SKS.
4	ILK2184	Media Relations	3	6					
5	ILK2182	Manajemen Krisis	3	6	ILK26052	Manajemen Krisis	3	4	Perubahan penempatan semester. Ekuivalen Langsung, nilai otomatis dikonversi.
6	-	-	-	-	ILK26045	Personal Branding	3	4	Mata kuliah baru, wajib diambil semua konsentrasi mulai angkatan 2026.
7	ILK2176	Komunikasi International	3	6	ILK26047	Komunikasi International	3	4	Perubahan penempatan semester. Ekuivalen Langsung, nilai otomatis dikonversi
8	FIK2124	Komunikasi Pariwisata	3	3	ILK26048	Komunikasi Pariwisata	3	4	Perubahan penempatan semester. Ekuivalen Langsung, nilai otomatis dikonversi
9	FIK2125	MPK Kuantitatif	3	3	FIK26024	MPK Kuantitatif	3	4	Perubahan penempatan semester. Ekuivalen Langsung, nilai otomatis dikonversi
10	ILK2166	Manajemen Pemasaran	3	5	ILK26054	Marketing Management	3	4	Penggabungan dua mata kuliah lama. Bobot mata kuliah 3 SKS.
11	ILK2187	Perilaku Konsumen	3	6					
SEMESTER 5									
1	ILK2185	Cyber PR	3	6	ILK26061	Cyber PR	3	5	Perubahan penempatan semester. Ekuivalen Langsung, nilai otomatis dikonversi.
2	ILK2159	Penulisan PR	3	5	ILK26060	Digital PR Writing	3	5	Perubahan nama mata kuliah, Ekuivalen Langsung, nilai otomatis dikonversi.
3	ILK2180	Jurnalistik TV	3	6	ILK26058	Digital Storytelling Production	3	5	Perubahan penempatan semester.
4	ILK2165	Positioning	3	5	ILK26062	Positioning and Brand Management	3	5	Penggabungan tiga mata kuliah lama. Bobot mata kuliah 3 SKS.
5	ILK2149	Manajemen Merk	3	4					
6	ILK2148	Dasar Periklanan dan Marketing Communications	3	4		Advertising Management	3	5	Penggabungan tiga mata kuliah lama. Bobot mata kuliah 3 SKS.

7	ILK2167	Manajemen Periklanan	3	5	ILK26063				
8	ILK2168	Account Handling	3	5					
9	ILK2154	Jurnalisme Online	3	5	ILK26059	Data Driven and AI Journalism	3	5	Perubahan nama mata kuliah, Ekuivalen Langsung, nilai otomatis dikonversi.
10	-	-	-	-	FIK26026	Artificial Intelligence	3	5	Mata kuliah baru, wajib diambil semua konsentrasi mulai angkatan 2026.
11	-	-	-	-	ILK26055	Social Media Management		5	Mata kuliah baru, wajib diambil semua konsentrasi mulai angkatan 2026.
12	ILK2163	Public Speaking	3	5	ILK26056	Public Speaking	3	5	Mata Kuliah Konsentrasi PR menjadi Mata Kuliah Wajib Prodi. Ekuivalen Langsung, nilai otomatis dikonversi.
13	-	-	-	-	ILK26057	Produksi Konten Digital		5	Mata kuliah baru, wajib diambil semua konsentrasi mulai angkatan 2026.
14	FIK2127	MPK Kualitatif	3	4	FIK26027	MPK Kualitatif	3	5	Perubahan penempatan semester. Ekuivalen Langsung, nilai otomatis dikonversi.

SEMESTER 6

1	ILK2158	Feature and Documentary	3	5	ILK26067	Feature and Documentary	3	6	Perubahan penempatan semester. Ekuivalen Langsung, nilai otomatis dikonversi.
2	-	-	-	-	ILK26070	Content Strategy and Storytelling	3	6	Mata kuliah baru, wajib diambil oleh mahasiswa konsentrasi PR mulai angkatan 2026.
3	ILK2183	Kampanye PR	3	6	ILK26069	PR Campaign	3	6	Perubahan nama mata kuliah, Ekuivalen Langsung, nilai otomatis dikonversi.
4	ILK2133	Dasar-Dasar Manajemen Komunikasi	3	2	ILK26064	Manajemen Komunikasi	3	6	Penggabungan dua mata kuliah lama. Nilai diambil yang tertinggi
5	FIK2129	Audit Komunikasi	3	5					
6	FIK2131	ICDS	3	4	FIK26028	Digital Society and Cultural Studies	3	6	Perubahan Nama Mata Kuliah. Ekuivalen Langsung, nilai otomatis dikonversi.
7	ILK2161	Management	3	5	ILK26066	Management	3	6	Perubahan penempatan

		Event				Event			semester. Wajib diambil oleh seluruh mahasiswa mulai angkatan 2026. Ekuivalen Langsung, nilai otomatis dikonversi.
8	ILK2164	Kreatif Iklan	3	5	ILK26072	Produksi Kreatif Iklan	3	6	Perubahan nama mata kuliah dan perubahan penempatan semester. Ekuivalen Langsung, nilai otomatis dikonversi.
SEMESTER 7									
1	FIK2130P	KKL	4	7	FIK26029P	Magang	4	7	Perubahan nama mata kuliah Ekuivalen Langsung, nilai otomatis dikonversi.
2	ILK2197P	Seminar Proposal	2	7	ILK26073P	Penulisan Proposal Tugas Akhir	3	7	Perubahan nama mata kuliah Ekuivalen Langsung, nilai otomatis dikonversi.
3	ILK2198P	Skripsi	6	8	ILK26074P	Tugas Akhir	6	8	Perubahan nama mata kuliah Ekuivalen Langsung, nilai otomatis dikonversi.

SURAT EDARAN

Nomor : 311A02/M.1/VIII/2026

Tentang

Company Visit

Berdasarkan hasil rapat Fakultas dan rapat Program Studi Ilmu Komunikasi pada 27 Juli 2026 tentang evaluasi kegiatan penunjang akademik *Company Visit* dan AEE (Angka Efisiensi Edukasi), bersama ini mencabut Surat Edaran (SE) nomor 375/A.02/M.1/IXve/2023 Tentang Kegiatan Penunjang Akademik Bidang Ilmu Komunikasi. Adapun ketentuan pelaksanaan *Company Visit* pada tahun akademik 2026/2027 dan seterusnya sebagai berikut:

1. Kegiatan kunjungan dan pengenalan kompetensi dunia kerja bidang ilmu komunikasi (*company visit*) terhitung tahun akademik 2026/2027 dan seterusnya dilaksanakan secara terintegrasi kedalam kurikulum Program Studi Ilmu Komunikasi tahun 2026.
2. Mahasiswa/i Program Studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2021 hingga Angkatan 2023 yang belum mengikuti *Company Visit* wajib mengikuti kegiatan *Company Visit* yang diadakan oleh program studi minimal 1 (satu) kali selama menempuh perkuliahan. Mahasiswa Angkatan 2021 hingga Angkatan 2023 yang belum mengikuti *Company Visit* wajib lapor ke Tata Usaha Fikomm maksimal 30 hari terhitung mulai tanggal surat edaran ini dikeluarkan.
3. Mahasiswa/i angkatan 2024 dan seterusnya yang belum mengikuti *Company Visit* dan akan mengikuti *Company Visit* wajib meng-input KRS sesuai dengan integrasi matakuliah yang telah ditetapkan oleh Program Studi:

Minat Studi (Peminatan)	Mata Kuliah Terintegrasi <i>Company Visit</i>
<i>Digital Public Relation</i>	<i>Cyber Public Relations</i>
<i>Digital Communication & Journalism</i>	<i>Digital Storytelling Production</i>
<i>Digital Marketing Communication</i>	<i>Advertising Management</i>

4. Penyelenggaraan *Company Visit* diatur dalam petunjuk teknis dibawah koordinasi Ketua Program Studi dan Koordinator Bidang Ilmu (Peminatan).
5. Surat edaran ini berlaku sejak tanggal ditetapkan.

Demikian surat edaran ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 28 Agustus 2026

Dekan



Dr. Didik Haryadi Santoso, M.A