

MEKANISME BIMBINGAN :

Bimbingan dan konsultasi mahasiswa dilakukan dengan mekanisme sebagai berikut:

1. Mahasiswa yang telah mendapatkan dosen pembimbing **wajib** menghubungi dosen pembimbing yang bersangkutan melalui nomor WhatsApp (terlampir) untuk melakukan konfirmasi terkait proses bimbingan
2. Selama proses bimbingan, mahasiswa harus pro-aktif melakukan konsultasi kepada dosen pembimbing terkait penelitiannya
3. Dosen pembimbing wajib memberikan laporan kepada Sekretaris Program Studi terkait perkembangan bimbingan. Bagi mahasiswa yang dianggap telah memenuhi syarat untuk mengikuti tahapan sidang/ujian maka berhak diberikan ACC/persetujuan dan dilaporkan ke prodi.
4. Mahasiswa wajib mendokumentasikan proses bimbingan sebagai persyaratan administrasi sidang/ujian (dituliskan di buku bimbingan). Bimbingan dilakukan minimal 8 (delapan kali) dalam satu semester
5. Sidang skripsi dilakukan secara offline bagi mahasiswa. Jika diselenggarakan mekanisme ujian/sidang secara online, maka akan diselenggarakan sesuai aturan yang telah ditetapkan
6. Prodi menyediakan hotline WhatsApp untuk konsultasi teknis melalui nomor hotline fikomm: **0812-2886-0388**. Konsultasi hanya bisa dilakukan pada hari dan jam kerja yakni Senin-Jumat pukul 08.00-16.00 WIB (mohon lakukan komunikasi secara bijak dan seperlunya)
7. Informasi lain berkaitan dengan kegiatan akademik dan non akademik akan selalu di update melalui website: www.fikom.mercubuana-yogya.ac.id serta Instagram @fikomm.umby mahasiswa diharapkan selalu memantau dan pro aktif mencari informasi.
8. **Mahasiswa wajib bergabung dalam grup bimbingan skripsi sesuai dengan pembimbingnya. Link grup bimbingan dosen dapat ditanyakan pada dosen masing-masing**
9. Timeline ujian dan informasi akademik lain dapat diakses melalui website fikomm UMBY dan Instagram Fikomm UMBY

Lampiran Nomor Dosen:

1. **Dr. Didik Haryadi Santoso, S.Kom.I, M.A** : 0813-2460-7360
2. **Kristina Andryani, S.Sos, M.Ikom** : 0856-4999-1170
3. **Rosalia Prismarini Nurdiarti, S.Sos, M.A** : 0813-3436-2478
4. **M. Nastain, S.Sos.I, M.Ikom** : 0813-1977-2597
5. **Rani Dwi Lestari, S.Sos, M.A** : 0813-9187-2055
6. **Rila Setyaningsih, M.S.I** : 0822-2829-3505
7. **Dr. St. Tri Guntur Narwaya, M.Si** : 0813-2931-7843

NB: Konsultasi bisa dilakukan pada **hari dan jam kerja** yakni Senin-Jumat pukul 08.00-16.00 WIB atau sesuai kesepakatan mahasiswa dan dosen pembimbing (mohon lakukan komunikasi secara bijak dan seperlunya)

DAFTAR JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI DAN SKRIPSI APLIKATIF SEMESTER GENAP 2024//2025
PRODI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA
UNIVERSITAS MERCU BUANA YOGYAKARTA

PEMBIMBING: Dr. Didik Haryadi Santoso, M.A

No	Nama/NIM	Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif	Keterangan
1.	Adji Satya Tama / 210710155	Analisis Representasi Buku Aksi Massa Tan Malaka dalam Gerakan Propaganda SMI di Yogyakarta	1. Belum melampirkan formulir pengajuan judul 2. KHS Mata Kuliah Metode Penelitian, Metode Penelitian Komunikasi Kuantitatif dan Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif 3. KRS semester ini 4. Bukti Pembayaran uang Bimbingan Skripsi 5. Distribusi Mata Kuliah belum ditandatangani DPA
2.	Huda Putra Riyatmokoh / 210710303	Giri Laras: Nada-Nada yang Hampir Redup Sebuah Sanggar Karawitan di Sumbergiri yang Menjaga Harmoni Gamelan Tetap Menggema di Tengah Generasi Muda yang Kian Berpaling dari Tradisi	
3.	Yuliadi / 210710224	Strategi Komunikasi Krisis Organisasi: Studi Kasus; Bagaimana Langkah Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Dan Multimedia Mengenai Pemecatan Krisis Organisasi Di Fakultas Ilmu Komunikasi Dan Multimedia	
4.	Chintya Putri Hartati / 200710418	Analisis Semiotika terhadap Pesan Moral antara Hubungan Ayah dan Anak dalam Film Animasi Kungfu Panda 3	
5.	Wynona Kristen S / 210710332	Analisis Komunikasi Kelompok Divisi Guest Management 19TH Festival Jogja-Netpac Asian Film Festival (JAFF) - Metanoia	

PEMBIMBING: Kristina Andryani, M.I.Kom

No	Nama/NIM	Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif	Keterangan
1.	Angelia / 210710037	Implementasi Cyber Public Relations dalam Meningkatkan Komunikasi Corporate Social Responsibility (CSR) Alfamart Melalui Media Sosial Instagram @alfamarttv	
2.	Mychael Ronaldo Jeremia / 210710104	Strategi Komunikasi Humas Rumah Sakit Panti Rapih Dalam Mengelola Media Sosial Instagram @rspantirapihyogyakarta Sebagai Media Informasi : Studi Kualitatif	
3.	Izzatun Nisa Amalia / 210710293	Implementasi Public Relations dalam Pembentukan Citra Perusahaan PR Sukun Perwakilan Yogyakarta	
4.	M. Ridwan / 210710190	Studi Kualitatif tentang Pengaruh Influencer terhadap Keputusan Pembelian Generasi Z	

PEMBIMBING: Rosalia Prismarini, M.A

No	Nama/NIM	Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif	Keterangan
1.	Cynthia Kartika / 210710322	Strategi Public Relations dalam Meningkatkan Citra Perusahaan pada CV Media Centerlink sebagai Perusahaan di Bidang Pelayanan dan Jasa	
2.	Meitha Tri Herliyana / 210710021	Analisa Lapangan Terkait Profesi Wartawan dari Sudut Pandang Jurnalis Senior RRI Madiun	Belum melampirkan KRS semester ini
3.	Aningtyas Nurwijayanti / 210720329	Pengaruh Komunikasi Interpersonal Terhadap Kinerja Karyawan Marketing Media Parade Apparel	
4.	Willy Jati Perbawa / 20073037	Komunikasi Kelompok pada Komunitas Ojek Online BrotherHood Grab Driver Djogjakarta	1. Belum melampirkan formulir pengajuan judul 2. KHS Mata Kuliah Metode Penelitian, Metode Penelitian Komunikasi Kuantitatif dan Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif 3. KRS semester ini 4. Bukti Pembayaran uang Bimbingan Skripsi 5. Surat pernyataan kelengkapan SKS

			6. Distribusi Mata Kuliah
5.	David Berliansyah / 210710149	Perilaku Komunikasi Gen Z Pendengar Album Brat Chali Xcx Di Yogyakarta	

PEMBIMBING: M. Nastain, M.I.Kom

No	Nama/NIM	Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif	Keterangan
1.	Fransiska Lissa / 210710065	Pengaruh Program Diskon Aplikasi Shopee terhadap Keputusan Pembelian Generasi Z Sleman, DIY	
2.	Ridwan Nur Andry Yanto / 230720219	Strategi Social Media Marketing Evolve Digital Agency dalam Meningkatkan Awareness Seva by Astra di Instagram (Studi Kasus Kampanye #UdahsaatnyaPunyaMobil)	
3.	Ahmad Sa'dan Al Basri / 210710026	Pengaruh Whatsapp terhadap Perilaku tertutup Mahasiswa (Survey Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Yogyakarta Angkatan	
4.	Yolanda Saulina Butar Butar / 21710050	Pengaruh Frekuensi Unggahan Instagram @dinassosialdiy terhadap Tingkat Interaksi Pengguna dan Pertumbuhan Jumlah Pengikut	
5.	Puspa Dewi Kinanti Gusti / 190710109	Analisis Promosi Film Tuhan, Izinkan Aku Berdosa Melalui Pendekatan Model AIDA (Awareness, Interest, Desire, Action) : Studi Kualitatif terhadap Persepsi dan Pengalaman Penonton	

PEMBIMBING: Dr. Rila Setyaningsih, M.S.I

No	Nama/NIM	Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif	Keterangan
1.	Kadek Sukma Cahyani Wisnawa / 210710219	Pengaruh Popularitas Jisoo Blackpink sebagai Global Brand Ambassador Dior terhadap Keputusan Pembelian pada Blink di Yogyakarta	
2.	Fauzia Lotama Putri / 210710073	Analisis Media Relation Pemerintah Daerah Kabupaten Subang dalam Meningkatkan Citra Publik	
3.	Rahmi Satyawati / 210710105	Efektivitas Media Sosial dalam Mempengaruhi Kampanye Public Relations di Taman Pintar Yogyakarta	
4.	Kadek Rika Alya	Pengaruh Personal Selling dan Sales Promotion terhadap	

	Pramanda / 190710052	Minat Beli Konsumen Coffeeshop 774 Hub	
5.	Martinho Viegas Da Costa Freitas / 19071046	Studi Deskriptif Adaptasi Budaya dan Komunikasi Mahasiswa Timor Leste di Yogyakarta	

PEMBIMBING: Rani Dwi Lestari, M.A

No	Nama/NIM	Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif	Keterangan
1.	Berlian Indah Febriyanti / 210710128	Manajemen Public Relations Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman dalam Meningkatkan Citra Positif di Masyarakat	
2.	Grace Deborah Victoria / 210710189	Dokumenter Biografi Perjalanan DifaBike Sebagai Ojek Disabilitas di Yogyakarta	
3.	Beny Hardi Putra / 210710179	Perancangan Desain Merchandise sebagai media Branding untuk Meningkatkan Brand Awareness pada Band La Krong	1. Belum melampirkan formulir pengajuan judul 2. KHS Mata Kuliah Metode Penelitian, Metode Penelitian Komunikasi Kuantitatif dan Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif 3. KRS semester ini 4. Bukti Pembayaran uang Bimbingan Skripsi 5. Surat pernyataan kelengkapan SKS 6. Distribusi Mata Kuliah

PEMBIMBING: Dr. Tri Guntur Narwaya, M.Si

No	Nama/NIM	Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif	Keterangan
1.	Ridho Pangestu / 210710209	Dampak Perilaku Komunikasi Pemain Game Mobile Legends pada Mahasiswa di Universitas Mercu Buana Yogyakarta	
2.	Alfan Nizar Fiqriandi / 190710095	“Melebur Batas Gender” Analisis Androgini dalam Tari Tradisional Jawa	
3.	Bayu Samudra / 210710084	Konstruksi Sosial pada Tren Viral #kaburajadulu di Media Sosial TikTok	
4.	Lionel Olen Gultom /	Strategi Komunikasi KPU Yogyakarta Untuk Meminimalisir	

	200710234	Fenomena Golput pada Pemilu 2024	
5.	Aviz Fahmi SY / 190710258	Persepsi Masyarakat terhadap Pengaruh Kegiatan Sosial di Media Sosial dalam Kehidupan Sehari-hari Studi Kasus Masyarakat di Kota Yogyakarta	Belum upload Form Kelengkapan SKS (Distribusi Mata Kuliah)

NB:

1. Bagi mahasiswa yang mendapatkan catatan dan belum memenuhi syarat, diharapkan segera melengkapi persyaratan dengan mengirimkan kekurangan berkas ke email: skripsifikomm@mercubuana-yogya.ac.id maksimal sampai Senin, 21 April 2025 jam 17.00 WIB
2. Bagi mahasiswa yang sebelumnya telah memiliki pembimbing /tercatat dobel pada list bimbingan diatas, harap melakukan konfirmasi melalui hotline fikomm 0812-2886-0388