

MEKANISME BIMBINGAN :

Bimbingan dan konsultasi mahasiswa dilakukan dengan mekanisme sebagai berikut:

1. Mahasiswa yang telah mendapatkan dosen pembimbing **wajib** menghubungi dosen pembimbing yang bersangkutan melalui nomor WhatsApp (terlampir) untuk melakukan konfirmasi terkait proses bimbingan
2. Selama proses bimbingan, mahasiswa harus pro-aktif melakukan konsultasi kepada dosen pembimbing terkait penelitiannya
3. Dosen pembimbing wajib memberikan laporan kepada Sekretaris Program Studi terkait perkembangan bimbingan. Bagi mahasiswa yang dianggap telah memenuhi syarat untuk mengikuti tahapan sidang/ujian maka berhak diberikan ACC/persetujuan dan dilaporkan ke prodi.
4. Mahasiswa wajib mendokumentasikan proses bimbingan sebagai persyaratan administrasi sidang/ujian (dituliskan di buku bimbingan). Bimbingan dilakukan minimal 8 (delapan kali) dalam satu semester
5. Sidang skripsi dilakukan secara offline bagi mahasiswa. Jika diselenggarakan mekanisme ujian/sidang secara online, maka akan diselenggarakan sesuai aturan yang telah ditetapkan
6. Prodi menyediakan hotline WhatsApp untuk konsultasi teknis melalui nomor hotline fikomm: **0812-2886-0388**. Konsultasi hanya bisa dilakukan pada hari dan jam kerja yakni Senin-Jumat pukul 08.00-16.00 WIB (mohon lakukan komunikasi secara bijak dan seperlunya)
7. Informasi lain berkaitan dengan kegiatan akademik dan non akademik akan selalu di update melalui website: www.fikom.mercubuana-yogya.ac.id serta Instagram @fikomm.umby mahasiswa diharapkan selalu memantau dan pro aktif mencari informasi.
8. **Mahasiswa wajib bergabung dalam grup bimbingan skripsi sesuai dengan pembimbingnya. Link grup bimbingan dosen dapat ditanyakan pada dosen masing-masing**
9. Timeline ujian dan informasi akademik lain dapat diakses melalui website fikomm UMBY dan Instagram Fikomm UMBY

Lampiran Nomor Dosen:

1. **Dr. Didik Haryadi Santoso, S.Kom.I, M.A** : 0813-2460-7360
2. **Kristina Andryani, S.Sos, M.Ikom** : 0856-4999-1170
3. **Rosalia Prismarini Nurdiarti, S.Sos, M.A** : 0813-3436-2478
4. **Dr. M. Nastain, S.Sos.I, M.Ikom** : 0813-1977-2597
5. **Rani Dwi Lestari, S.Sos, M.A** : 0813-9187-2055
6. **Dr. Rila Setyaningsih, M.S.I** : 0822-2829-3505
7. **Dr. St. Tri Guntur Narwaya, M.Si** : 0813-2931-7843

NB: Konsultasi bisa dilakukan pada **hari dan jam kerja** yakni Senin-Jumat pukul 08.00-16.00 WIB atau sesuai kesepakatan mahasiswa dan dosen pembimbing (mohon lakukan komunikasi secara bijak dan seperlunya)

DAFTAR JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI DAN SKRIPSI APLIKATIF SEMESTER GASAL 2025//2026
PRODI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA
UNIVERSITAS MERCU BUANA YOGYAKARTA

PEMBIMBING: Dr. Didik Haryadi Santoso, M.A

No	Nama/NIM	Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif	Keterangan
1.	Putri Aprilia Ningsih - 200710309	Pengaruh Tingkat Kepuasan Audiens Terhadap Kualitas Pemberitaan Koran Radar Jogja di Kecamatan Kotagede Daerah Istimewa Yogyakarta	
2.	Muhammad Lavio Samudra - 220710054	Konstruksi Identitas Virtual oleh Streamer di Platform Reality: Studi Kualitatif Komunitas Digital di Indonesia	
3.	M. Rezki Saputra - 210710013	Peran Roblox sebagai New Media dalam Membangun Komunitas Digital dan Budaya Partisipatif	
4.	Katharina Ursula Bei - 220710128	Studi Kuantitatif Mengenai Pola Penyebaran Konten Manipulasi Foto Artis dan Pemain Bola dengan Teknologi AI di Platform Media Sosial Tiktok Indonesia Tahun 2025	
5.	Tiva Nur Okta Merinai - 220710172	Peran Konten Pemasaran di Media Sosial dalam Meningkatkan Daya Saing Produk Bakpia Studi Analisis Isi pada Akun Instagram @bakpiamenuk	
6.	Annas Aghniya' Hakim - 210710006	Perancangan dan Produksi Merchandise pada Bengkel Bebek Restorasi sebagai Upaya Meningkatkan Citra dengan Konsep 90-an	
7.	Miko Yuristiawan - 220710221	Pengaruh penggunaan Kecerdasan Buatan (AI) pada Aplikasi Editing Video terhadap Tingkat Kreativitas Pembuatan Konten Sosial Media di Yogyakarta	
8.	Salsabila Firdaus - 220710287	Analisis Mise-En-Scène sebagai Representasi Relasi Kuasa dalam Film Penyalin Cahaya (2021)	
9.	Cindy Riani - 220710106	Analisis Kualitatif Strategi Affiliate Marketing Melalui Konten Tiktok : Studi Kasus pada Kreator @kisswithkits	
10.	Syاهدellina Putri - 220710047	Persepsi Publik dan Respon Warganet Terhadap Fenomena #kaburajadulu : Analisis Konten Kualitatif dari Komentar dan Interaksi di Platform Media Sosial Instagram	
11.	Rangga Satria Dimas Kusuma - 220710215	Studi Kualitatif Pola Komunikasi Organisasi dalam Membangun Efisiensi Komunikasi Karang Taruna Desa	

		Kunden, Karanganom Tahun 2025	
12.	Tomi Wijanarko - 190710029	Optimalisasi Media Sosial dalam Ekosistem Efootball : Studi Kualitatif pada Pro Player dan Founder Tim Esport	
13.	Nala Hendra Prastowo - 220710256	Netnografi terhadap Shoppertainment sebagai Pemicu Pembelian Spontan pada Generasi Z di Yogyakarta	
14.	Anita Anggriani Manafe - 220710070	Analisis Pemanfaatan Media Sosial Instagram @vifas_batik sebagai Media Komunikasi dalam Meningkatkan Brand Awareness	
15.	Naflah Nabila Tunisah - 220710046	Analisis Strategi Branding Lokal Melalui Fotografi pada MRT Studio Foto di Indramayu	
16.	Arsy Aprilianny Munawaroh - 220710257	Etnografi Virtual Tentang Cancel Culture Terhadap Gal Gadot Di Instagram Akibat Unggahan Pro Israel saat Konflik Palestina	
17.	Sabila Mawar Syafitri - 220710082	Representasi Gaya Hidup Sehat dalam Web Series SORE oleh Tropicana Slim: Strategi Storytelling dalam Komunikasi Pemasaran Digital	
18.	Niken Alifiana - 220710151	Analisis Implementasi Strategi Promotional Mix pada UMKM (Studi Kasus Kerupuk Rumahan Pak Agung di Imogiri)	

PEMBIMBING: Kristina Andryani, M.I.Kom

No	Nama/NIM	Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif	Keterangan
1.	Shefira Nabila - 220710214	Strategi Komunikasi dalam Menghadapi Persaingan Bisnis: Studi Kasus pada Nine Nine Headquarters Seturan	
2.	Inayah - 220710066	Implementasi Cyber Public Relation Rumah Sakit Indriati Solo Baru dalam Penyebaran Informasi Melalui Akun Sosial Media Instagram	
3.	Fransisco Serrano Suhardi - 220710105	Analisis Isi Kampanye #kerentanpanyampah pada Channel Youtube The Body Shop Indonesia	
4.	Arga Stefandra Pata - 210710053	Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Public Relations dalam Meningkatkan Penjualan Tiket Konser Musik “Sahid Raya Exclusive Concert "Ungu" Waktu Yang Dinanti” di	

		Sahid Raya Hotel & Convention Yogyakarta	
5.	Erlian Ruth Geovani Sianipar - 230720237	Peran Cyber Public Relations dalam Mempromosikan Kabupaten Samosir sebagai Destinasi Wisata Internasional	
6.	Novia Khansa Putri Arisqi - 220710166	Konstruksi Strategi Cyber Public Relations Oleh Pengelola Akun Instagram @setwan_gunungkidul sebagai Media Informasi Pemerintahan di Sekertariat DPRD Kabupaten Gunungkidul	
7.	Muhammad Ilham Ramdhani Hakim - 190710255	Studi Deskriptif Kualitatif Manajemen Komunikasi pada Lembaga Kursus Music The Sound Of Music School di Yogyakarta	
8.	Lusia Putri Aprilia - 220710185	Strategi Komunikasi Krisis Penyelenggara Festival Musik Pestapora 2025 dalam Menyikapi Kontroversi Sponsorship PT. Freeport Indonesia	
9.	Adinda Tri Hapsari - 220710164	Pengaruh Intensitas Menonton Drama Korea “True Beauty” terhadap Persepsi Beauty Privilege pada Generasi Z di Yogyakarta	
10.	Eggie Wulan Mahardika - 220710169	Strategi Promosi Digital Kopi Klotok Kaliurang Yogyakarta dalam Menarik Wisatawan Kuliner	
11.	Michael Fransisco Archiles - 220710150	Analisis Strategi Komunikasi Publikasi Digital dalam Membangun Engagement Publik di Instagram: Studi Kasus Konten Instagram Byon Combat	
12.	Raden Roro Cindi Atikasari - 220710226	Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Lozy Hijab dalam Membangun Brand Awareness di Kalangan Gen Z	
13.	Syintia Margaretta Simanjuntak - 220710179	Strategi Komunikasi Internal dalam Meningkatkan Keterlibatan Karyawan Generasi Milenial di Radio Love Jogja FM	
14.	Lois Laurensio Gracio Ngutra - 220710193	Pengaruh Penggunaan Bahasa Daerah terhadap Kecemasan Komunikasi Mahasiswa Asal Indonesia Timur di Babarsari Yogyakarta	
15.	Oktavian Marionoven Lumatety - 210710291	Hubungan antara Frekuensi Interaksi Antarbudaya dan Pengalaman Sosial Mahasiswa NTT dalam Konteks Prasangka di Yogyakarta	
16.	Margareth Praschalia Pehan - 220710147	Gaya Komunikasi Denny Sumargo Dipodcast “Curhat Bang” dalam Membangun Keterlibatan dengan Audiens	

17.	Armando Tayan - 220710203	Analisis Persepsi Generasi Z di Yogyakarta Terhadap Tayangan Live Streaming YouTube 'Ishowspeed' tentang Kemajuan Negara China	
-----	------------------------------	--	--

PEMBIMBING: Rosalia Prismarini, M.A

No	Nama/NIM	Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif	Keterangan
1.	IGB Lintas Langit Rahmatulahi Ramadhan Ranuh - 220710146	Representasi Tunarungu dalam Strategi Komunikasi Pemasaran Kreatif di Kita Poleng Bali	
2.	Annisa Hadisiwi - 230720062	Tren Lari dalam Perkembangannya di Media Baru sebagai Gaya Hidup Sehat Masyarakat Urban	
3.	Alfin Shahrul Mubarak - 220710231	Representasi Ekspresi Gender Feminin pada Karakter Tsubakino dalam Anime Wind Breaker	
4.	Inge Apriliani - 220710115	Representasi Semiotika Nilai Keluarga Tionghoa Pada Film "Cek Toko Sebelah" (Analisis Kekuatan Budaya Tionghoa dalam Berwirausaha Melalui Word of Mouth Berdasarkan Teori Marcel Danesi)	
5.	Ardianto - 220710188	Analisis Proses Kreatif dan inovasi Konten dalam Podcast "Dengerin Sebentar": dari Ideasi hingga Produksi Episode	
6.	Alfara Dhita Amelia - 210710153	Analisis Pola Komunikasi Interpersonal dan Interaksi Sosial Siswa Disabilitas Tunarungu di SLB Negeri Kaliwungu Kudus	
7.	Nugraheni Attharika Hidayat - 220710241	Representasi Beban Sosial Perempuan Dalam Keluarga Disfungsional: Studi Kasus Drama Korea When Life Gives You Tangerines	
8.	Elfrida Fahrizky Luthfie - 220710160	Komunikasi Organisasi dalam Membangun Hubungan Solidaritas antara Pemimpin dan Staf di Kantor Advokat dan Konsultan Hukum Legal Trust Klaten	
9.	Nurul Hayati - 220710250	Analisis Peningkatan Brand Awareness Hanasui melalui Kampanye Tiktok: Studi pada Produk Hanasui Moisturizer Gel Series	
10.	Hesti Agustin -	Analisis Naratif Tzvetan Todorov mengenai Representasi	

	220710051	Perjuangan Perempuan dalam Budaya Patriarki pada Film Women From Rote Island	
11.	Yuni Pratama S - 200710448	Representasi Perempuan dalam Relasi Keluarga pada Video Klip Bertaut Karya Nadin Amizah di YouTube (Analisis Semiotika Roland Barthes)	
12.	Triyoga Sandi Pamungkas - 220710057	Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Pada Lagu Avhath 'Felo De Se/Hallowed Ground'	
13.	Margareth Bebi Pujangga Sabebege - 220710103	Representasi Gender pada Karakter Emosi dalam Film Animasi Inside Out: Analisis Semiotika Roland Barthes	
14.	Ilman Heriyawan - 220710167	Pengaruh Framing Berita Sengketa Lahan PT Marunda Center terhadap Persepsi Warga Tarumajaya	
15.	Moch Dharmawan Praditya Simatupang - 220710184	Skripsi Aplikatif: Manugaling Kawula Gusti Analisis Jejak Kepercayaan Pran-Soeh di Muntian	
16.	Afifah Rismayanti - 220710135	Resepsi Penerimaan Penggemar NCT (NCTZen) terhadap Hubungan Parasosial Melalui Vlog Harian Haechan NCT 'Channel 37.5'	
17.	Dani Permana - 220710245	Analisis Semiotika Representasi Citra Public Relation Pemerintah dalam Menangani Krisis Terorisme pada Film 13 Bom di Jakarta	

PEMBIMBING: Dr. M. Nastain, M.I.Kom

No	Nama/NIM	Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif	Keterangan
1.	Salsabila Ummi Haibah - 220710025	Motif Perilaku Sleep Call pada Klien @sleepcallmu	
2.	Hasnah Rambe - 220710210	Analisis Faktor Pemenuhan Kebutuhan Konsumen dalam Pemilihan Coffeeshop (Studi Kasus Hirarki Kebutuhan Maslow Pada Coffeeshop C28 Social Space)	
3.	Dewi Lely Ambarwati - 220710211	Komunikasi Kematian: Analisis Persepsi Publik terhadap Content Marketing @kafani.id pada Gen Z di TikTok	
4.	Isti Nurul Hidayah -	Komunitas Virtual Twitter Ohmybeautybank: Pengaruh E-	

	210710200	WOM terhadap Kepercayaan Konsumen pada Produk Wardah	
5.	Muhamad Defan Tri Srientama - 220710059	Pengaruh Kualitas Dokumentasi Foto dan Video terhadap Minat Menggunakan Jasa Wedding & Prewedding pada Reza Prabowo Photo Yogyakarta	
6.	Reno Sugiarto - 220710271	Persepsi Kepala Instansi Terhadap Praktik Pemerasan oleh Oknum Wartawan di Kecamatan Cigemblong, Kabupaten Lebak	
7.	Benowo - 220710263	Strategi Marketing Komunikasi Brand Fashion Familias dalam Membangun Loyalitas Konsumen	
8.	Zulhan Choirul Muhayat -220710192	Eksplorasi Peran School Visit dalam Strategi Brand Activation Futsal Series Region Klaten Tahun 2025	
9.	Andi Aufa Azatil Ismah - 220710248	Efektivitas Pemanfaatan Fitur LinkedIn “Open to Work” Terhadap Tingkat Employability Fresh Graduate Ilmu Komunikasi Lulusan 2022–2023 di Yogyakarta (Studi Kuantitatif Pada Fresh Graduate yang Aktif Menggunakan LinkedIn)	
10.	Ayu Sandrina Purnama Sari - 190710145	Pengaruh Selebriti Endorser Prilly Latuconsina terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Implora Melalui Media Sosial Tiktok di Kalangan Mahasiswi Mercu Buana Yogyakarta	
11.	Bagas Santoso - 22071059	Pengaruh Berita Pemecatan Shin Tae Yong pada Podcast Close The Door terhadap Krisis Kepercayaan Masyarakat terhadap Acara Kontroversi Pada Stasiun TV pada Masyarakat Gunungkidul 2025	
12.	Iqbal Permana Aji - 220710174	Pengaruh Intensitas Paparan Endorsment Artis TikTok dengan Minat Beli Produk Fashion pada Generasi Z di Universitas Mercu Buana Yogyakarta	
13.	Viorella Christina Usmany - 220710085	Pengaruh Konten ‘ Spill’ Skincare dan Makeup di Akun TikTok @arthadaa terhadap Perilaku Konsumtif Para Followers	
14.	Elen Lusianti - 220710249	Analisis Pengaruh Promo Tanggal Kembar Shopee terhadap Intensitas Pembelian Impulsif Gen Z	
15.	Haniva Andini - 220710032	Pengaruh Persepsi Mimik Wajah Denny Sumargo terhadap Kepuasan Menonton Audiens pada Podcast ”Curhat Bang”	

		di YouTube	
16.	Intan Tri Nur Aini - 220710155	Pengaruh Live Streaming Produk Fashion pada Platfrom TikTok Shop dalam Meningkatkan Kepercayaan terhadap Konsumen Gen Z Di Sleman pada Tahun 2025	
17.	Muhammad Aksal - 220710104	Pengaruh Persepsi Kualitas Layanan terhadap Kepercayaan Konsumen Individual Pengguna Layanan Home Service Epic Corpora	
18.	Afita Nurmalasari - 220710163	Analisis Motivasi Konsumen dalam Pembelian Skin Mobile Legends: Bang-Bang: Studi Kualitatif pada Pemain Aktif	

PEMBIMBING: Dr. Rila Setyaningsih, M.S.I

No	Nama/NIM	Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif	Keterangan
1.	Fanisa Oktafia Ningrum - 220710011	Analisis Strategi Komunikasi Internal Pada Organisasi Persaudaraan Setia Hati Terate Ranting Mergangsan	
2.	Alya Febri Surya Djayani - 220710114	Analisis Manajemen Public Relation Soalbicara dalam Meningkatkan Kepercayaan Diri Siswa Pelatihan Batch 1-3	
3.	Fifi Amalia Annisa - 220710236	Strategi Public Relations untuk Meningkatkan Citra Perusahaan CV Putra Maju Karya Sejahtera	
4.	Hana Hoerunisa - 220710137	Strategi Public Relations dalam Membangun Citra Perusahaan Melalui Program Corporate Social Responsibility PT Madubaru dengan metode Triple Bottom Line dan Dampaknya pada Pemberdayaan Masyarakat	
5.	Cintia Kristia Sitindaon - 220710171	Strategi Public Relation Blue Bird Cabang Yogyakarta dalam Menghadapi Persaingan Digital: Studi Kualitatif tentang Upaya Mempertahankan Reputasi Perusahaan	
6.	Dina Salsabila - 210710165	Analisis Strategi Public Relations pada Akun @Ramenhead.official dalam Menjalin Hubungan dengan Pelanggan melalui Media Sosial Instagram	
7.	Muhammad Rhizky Mayyaki - 210710048	Peran PR dalam Meningkatkan Brand Awariness Perusahaan (Study Kasus Kegiatan PR dalam Meningkatkan Brand Awariness di Epic Corpora Jogja Periode Mei 2025 – November 2025)	

8.	Pilin - 220710019	Strategi Marketing Public Relations dalam Mempertahankan Jumlah Pengunjung Taman Pintar Melalui Media Sosial Instagram	
9.	Rizki Ananda Yamrohim - 220710173	Strategi Manajemen Krisis Public Relations PT KAI dalam Meningkatkan Kepercayaan Publik (Analisis Konten Akun Instagram @kai121_ Dalam Kasus Pelecehan Seksual di KRL Jabodetabek)	
10.	Dwicy Dica Putra Pratama - 220710074	Implementasi The Circular Model of SOME dalam Pembuatan Konten Instagram @morganskebab	
11.	Elisa Putri Maharani - 220710126	Persepsi Generasi Muda Tentang Program Desak Anies sebagai Kampanye Politik pada Pemilu 2024 di Kanal YouTube	
12.	Malikiana Rizqi Nur Zahrro - 220710142	Strategi Komunikasi Humas Polresta Yogyakarta dalam Membangun Citra Institusi pada Kasus Penanganan Aksi Demonstrasi Mahasiswa di Yogyakarta	
13.	Zahida Khairunnisa Fathin - 220710243	Konstruksi Identitas Fans SEVENTEEN di TikTok (Studi Etnografi Digital pada Komunitas CARAT di Indonesia)	
14.	Amelia Tri Putri - 220710052	Analisis Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram @dr_stevanus sebagai Anggota Dewan DPRD DIY sebagai Saluran Komunikasi Publik dengan Masyarakat	
15.	Shakila Mahsa Saharani - 220710133	Analisis Gaya Komunikasi Abel Cantika dalam Mereview Produk Kecantikan Lokal pada Media Sosial YouTube: Studi Kualitatif melalui Analisis Konten	
16.	Vincentia Monica - 220710008	Efektivitas Media Sosial Akun Instagram @urbancikarang dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Bagi Remaja Usia 20-25 di Cikarang	
17.	Putri Patimatul Zahra - 220710023	Analisis Gaya Komunikasi Konten Kreator Tiktok “Dilan Janiyar” dalam Membangun Interaktivitas Gen Z	

PEMBIMBING: Rani Dwi Lestari, M.A

No	Nama/NIM	Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif	Keterangan
1.	Malik Fajar Lumban Gaol - 210710247	Skripsi aplikatif: The Stuntman: Realitas Kehidupan Stuntman di Industri Film	
2.	Naura Rainsyifa Nandra - 220710095	Persepsi Jurnalis Terhadap Penggunaan AI dalam Produksi Berita Zona utara.com	
3.	Agnes Chintya Fanesa Sedo Mamun - 220710102	Strategi Manajemen Media Redaksi TVRI Yogyakarta dalam Menjaga Kredibilitas dan Kecepatan Informasi di Era Digital Melalui Platform Media YouTube	
4.	Katarina Tiratang - 220710237	Strategi Jurnalisme Online Tribun Yogya dalam Menghadapi AI di Proses Produksi Berita	
5.	Danar Setyawan - 210710068	Perancangan Komunikasi Visual Djembatan Coffe Shop dalam Rangka Promosi dan Pemasaran	
6.	Emmanuella Etsveta Titisari Putri - 220710076	Analisis Framing Pemberitaan Kompas TV Terhadap Aksi Demo RUU TNI pada Maret 2025	
7.	Reis Jidan Noor Salam - 220710280	Analisis Framing Robert N. Entman Mengenai Pemberitaan Majalah Tempo Edisi 30 Agustus 2025 tentang “Bisul Pecah Kemarahan Publik”	
8.	Rakhman Adhi Noor Bawono - 220710037	Analisis Konten Instagram sebagai Media Penyebaran Informasi dan Komunikasi (Studi Kasus: Akun @raysportindo)	
9.	Hepy Prasilia - 220710161	Analisis Cyber PR Melalui Media Sosial Instagram @dprdkotamagelang sebagai Media di DPRD Kota Magelang	
10.	Hendra Prayoga Karoror - 190710440	Digitalisasi Penyiaran Radio Melalui Aplikasi RRI Play Go (Studi Manajemen Media Penyiaran Radio Digital Pada RRI Yogyakarta/RRI Play Go)	
11.	Emerenshiana Dwi Nugraheni - 210710194	Analisis Kredibilitas Informasi Jurnalisme Warga pada Akun Instagram @updatejogja24jam	
12.	Faradilla Fauza Azha - 220710034	Strategi Manajemen Komunikasi Produksi Program “Jogja Hari Ini” TVRI Yogyakarta dalam Menghadapi Perubahan Pola Konsumsi Media Digital	
13.	Elsa Windyarisma - 210710057	Analisis Framing Pemberitaan Media Online kompas.com Mengenai Kasus Grup Inses “Fantasi Sedarah” di Facebook	

14.	Yohanes Sucipto - 210710029	Skripsi Aplikatif: Goa Maria Sendangsono: Representasi Identitas Religius dan Sosial Umat Katolik melalui Dokumenter Aplikatif	
15.	Hardantie Yumna Angkasa - 220710039	Peran Media Sosial dalam Mempromosikan Pariwisata dan Budaya Lokal di Kota Gede: Studi Kualitatif pada Komunitas Pemuda Tamasya Karsa	
16.	Anggi Andriyanto - 190710042	Perancangan Karya Video Cinematic Wedding sebagai Media Storytelling Visual dalam Mengkomunikasikan Momen Pernikahan Padaclinic Photography di Kota Tangerang 2025	
17.	Novana Fitria Cahyani - 220710148	Strategi Pengelolaan Media Sosial Instagram @polres_klaten sebagai Sarana Penyebaran Informasi dan Upaya Peningkatkan Citra Institusi	

PEMBIMBING: Dr. Tri Guntur Narwaya, M.Si

No	Nama/NIM	Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif	Keterangan
1.	Catharina Widia Rahayuningtyas - 220710021	Pemaknaan Nilai Moral dan Sosial Dalam Film Cita Citaku Setinggi Tanah oleh Siswa SD Pangudi Luhur Muntilan	
2.	Nur Sulistiyo Nugroho - 220710053	Representasi Body Shaming dan Objektifitas Seksual pada Perempuan dalam Film: The Ugly Stepsister 2025	
3.	Citra Ayuh Adisunarno - 220710165	Analisis Framing Pemberitaan Kasus Kriminal Pembunuhan Mutilasi Tiara Angelina oleh Alvin Maulana pada Pemberitaan Daring detik.com	
4.	Fariska Cinta Priandini - 230720059	Persepsi Gen Z Tentang Isu Kesehatan Mental dalam Podcast Raditya Dika	
5.	Viko Arya Pradhana - 230720238	Representasi Nilai Budaya (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Jersey Timnas Sepakbola Indonesia Tahun 2025)	
6.	Florensa Marchilaz Della Rosa - 220710124	Konstruksi Realitas Sosial tentang Korupsi Struktural dalam Sistem Hukum Indonesia melalui Lirik Lagu "Bayar Bayar Bayar" oleh Band Sukatani : Analisis Wacana Kritis Teun.A	

		van Dijk	
7.	Listyani Virgia Ramadhan - 220710234	Hubungan Intensitas Terpaan Konten Perselingkuhan di Tiktok dengan Kecenderungan Trust Issue dalam Memilih Pasangan pada Wanita Muda di Yogyakarta	
8.	Ni Made Shinta Apriliyani - 220710120	Pola Komunikasi Interpersona Anak dalam Membangun Kepercayaan Pasca Trauma Perselingkuhan Orang Tua	
9.	Apsari KumalaDewi - 220710180	Analisis Unsur Sinematografi dalam Membangun Realitas Cerita pada Film “13 Bom di Jakarta”	
10.	Raka Sheva Aditya - 210710112	Analisis Wacana Imposter Syndrome pada Album “Nurture” Karya Porter Robinson	
11.	Dewi Ardyati Nurjanah - 220720301	Analisis Framing Robert Entman pada Representasi Cinta dan Identitas dalam Film Call Me By Your Name (2017) dan Love, Simon (2018)	
12.	Senik Rahayu - 220710205	Persepsi Laki-Laki terhadap Kesetaraan Gender Setelah Menyaksikan Podcast Najwa Shihab “Susahnya Jadi Perempuan” (Study pada Karyawan PT DEALIN FORTUNA)	
13.	Tereza Febrian Loveleen - 220710178	Representasi Isu Sosial dan Refleksi Diri dalam Lirik Lagu .Feast: Analisis Wacana Kritis	
14.	Hafidzotus Sa’adah Al Wahidah - 220710096	Studi Fenomenologi tentang Fenomena Ghosting pada Intimitas Relasi di Kalangan Mahasiswa Yogyakarta	
15.	Guntur Pamungkas - 220710012	Studi Kontruksi Makna Toleransi pada Komunitas Pemuda Lintas Agama di Purworejo	
16.	Afrizal Azwan Dinzar - 220710048	Analisis Wacana Kritis Van Dijk atas Representasi Negatif Demonstan dalam Pemberitaan Aksi Indonesia Gelap di cnnindonesia.com	
17.	Rindiyani Irfani Safitri - 220710060	Analisis Semiotika John Fiske terhadap Representasi Kekuasaan dalam Film Fiksi Ilmiah Foxtrot Six	

DAFTAR MAHASISWA BELUM MELENGKAPI PERSYARATAN DOKUMEN

No	Nama/NIM	Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif	Keterangan
1.	Rasyida Dzika Nugra Fitra - 220710149	Tindak Tutur Ekspresif pada Problematika Kesehatan Mental di Podcast Vidi Podhub "Oza Vs Gen Z" (Analisis Konten YouTube Deddy Corbuzier)	Belum upload KHS (nilai Metopen, MPK Kuantitatif dan MPK Kualitatif)
2.	Kezia Christalia - 220710269	Strategi Branding PT Bahana Totalindo Teknik melalui Media Sosial Instagram	Belum upload KHS (nilai Metode Penelitian)
3.	Lisa Nurul Syifa - 220710212	Aktivitas Customer Relations PT. Jogjiia Digital Indotech dalam Menangani Komplain Pelanggan Melalui Whatsapp	1. Belum upload KHS (nilai Metopen, MPK Kuantitatif) 2. Lembar distribusi mata kuliah yang diupload tidak lengkap
4.	Oktavia Nur Annafi - 190710444	Analisis Deskriptif Kualitatif Tentang Negosiasi Penyelesaian Konflik Komunikasi Pihak Protokol Kabupaten Klaten dan Penyelenggara Kegiatan Sambang Warga di Wilayah Kerja Pemerintah Kabupaten Klaten	Lembar distribusi mata kuliah belum ditandatangani oleh DPA
5.	Martin Hill Candratya - 190710131	Perkembangan Youtube Sebagai Media Transformasi dan Distribusi Musik Timur (Studi Kasus Musisi Local di Kawasan Timur Indonesia)	1.Lembar surat pernyataan belum ditandatangani oleh DPA 2.Lembar distribusi mata kuliah belum ditandatangani DPA
6.	Yosi Fransiska Sihotang - 220710264	Efektivitas Strategi Cyber PR melalui Media Sosial dalam Meningkatkan Popularitas Tayangan Meet Nite Live di Kalangan Gen Z Yogyakarta	Belum upload KHS (nilai MPK Kualitatif)
7.	Shafa Shafira - 220710002	Pengaruh Tingkat Persepsi Generasi Z Terhadap Etika Komunikasi dalam Interaksi Pemain Roblox di Yogyakarta	Belum upload KHS (nilai MPK Kualitatif)
8.	Meitha Tri Herliyana - 210710021	Analisa Lapangan Terkait Kode Etik Jurnalistik terhadap Profesi Wartawan dari Sudut Pandang Jurnalis Senior RRI Madiun	1. Lembar surat pernyataan belum ditandatangani oleh DPA 2. Lembar distribusi mata kuliah belum ditandatangani DPA
9.	Aqlina Miftahul Ussiam - 220710262	Belum menyertakan judul skripsi	1. Belum upload KHS (mata kuliah MPK Kuantitatif dan MPK Kualitatif) 2. Lembar distribusi mata kuliah yang diupload tidak lengkap
10.	Rionaldi Medy -	Analisis Resepsi Khalayak terhadap Jersey Erspo sebagai	Belum upload KHS (mata kuliah

	230720236	Baju Timnas Indonesia 2024 di Instagram	Metopen)
11.	Arif Hidayat - 220710261	Tangan yang Menggenggam saat Dunia Menjauh	Belum upload KHS (mata kuliah Metopen, MPK Kuantitatif dan MPK Kualitatif)
12.	Sukirno - 220710189	Karya Film Dokumenter "Fight Club" (Fight Club Wadah Mantan Klitih dalam Lensa Yogyakarta)	Lembar distribusi mata kuliah belum ditandatangani oleh DPA
13.	Untei Sekar Kinasih - 220710127	Personal Branding Digital Selebriti TikTok pada Akun TikTok @ndshvv	Lembar distribusi mata kuliah tidak bisa diakses
14.	Cici Suhartini - 200710063	Analisis Narasi Motivasi dan Empowerment Pada Akun TikTok @vmuliana sebagai Media Edukasi Mahasiswa Akhir dengan Pendekatan Uses and Gratification Theory	Belum upload lembar bukti pembayaran uang bimbingan skripsi
15.	Yoshi Duta Satria - 220710233	Corporate Social Responsibility Sedayu General Hospital sebagai Strategi Komunikasi Dalam Upaya Pemberdayaan Masyarakat	Belum upload lembar bukti pembayaran uang bimbingan skripsi
16.	Jacika Stefani Bure Boleng - 220710125	'Analisis Framing dalam Pemberitaan Aksi Demo 28 -31 Agustus 2025 pada Portal Berita CNN	Belum upload lembar KHS (Mata kuliah Metode Penelitian)
17.	Ecy Tiara Kaesa - 220710086	Analisis Perubahan Budaya Konsumsi dalam Masyarakat: Studi tentang Preferensi Cashless Society di Kalangan Generasi Z	Belum upload KHS (mata kuliah Metode Penelitian dan MPK Kualitatif)
18.	Intania Ayumirza Farrahani - 230720157	Analisis Resepsi Audiens terhadap Isu Politik dalam Episode "Orkes Pemakzulan Gibran" pada Siniar Bocor Alus Politik Tempo	Belum upload lembar KRS semester ini
19.	Dwi Fitrianiingsih - 220710094	Analisis Program Public Relations RRI Yogyakarta dalam Membangun Engagement Pendengar: Studi Analisis Konten pada Media Sosial RRI	Belum mengumpulkan KHS (mata kuliah MPK Kuantitatif dan MPK Kualitatif)
20.	Bella Tiara Kusuma - 200710445	Pengaruh Konten Video Pendek TikTok terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan di Kalangan Mahasiswa di Yogyakarta	1. Belum upload lembar KHS (Mata kuliah Metode Penelitian dan MPK Kualitatif) 2. Lembar distribusi mata kuliah yang diupload tidak lengkap
21.	Confirti Pignateli Wea Tawa - 220710222	Aktivitas Cyber Public Relations pada Vifas Batik Yogyakarta dalam Membangun Citra Digital	Belum upload lembar surat pernyataan kelengkapan SKS
22.	Yahya Marzuqi - 220710191	Strategi Pengelolaan Akun Instagram @ntp.trans sebagai Media Informasi Transportasi Pariwisata	Belum upload KHS (mata kuliah Metopen dan MPK Kualitatif)

NB:

- 1. Bagi mahasiswa yang mendapatkan catatan dan belum memenuhi syarat, diharapkan segera melengkapi persyaratan dengan mengirimkan kekurangan berkas ke email: skripsifikomm@mercubuana-yogya.ac.id maksimal sampai Jumat, 3 Oktober 2025 jam 17.00 WIB untuk mendapatkan pembimbing. (Proses rekap dilakukan di hari dan jam kerja)**
- 2. Bagi mahasiswa yang sebelumnya telah memiliki pembimbing/tercatat dobel pada list bimbingan diatas, harap melakukan konfirmasi melalui hotline fikomm 0812-2886-0388**