

MEKANISME BIMBINGAN :

Bimbingan dan konsultasi mahasiswa dilakukan dengan mekanisme sebagai berikut:

1. Mahasiswa yang telah mendapatkan dosen pembimbing **wajib** menghubungi dosen pembimbing yang bersangkutan melalui nomor WhatsApp (terlampir) untuk melakukan konfirmasi terkait proses bimbingan
2. Selama proses bimbingan, mahasiswa harus pro-aktif melakukan konsultasi kepada dosen pembimbing terkait penelitiannya
3. Dosen pembimbing wajib memberikan laporan kepada Sekretaris Program Studi terkait perkembangan bimbingan. Bagi mahasiswa yang dianggap telah memenuhi syarat untuk mengikuti tahapan sidang/ujian maka berhak diberikan ACC/persetujuan dan dilaporkan ke prodi.
4. Mahasiswa wajib mendokumentasikan proses bimbingan sebagai persyaratan administrasi sidang/ujian (dituliskan di buku bimbingan). Bimbingan dilakukan minimal 8 (delapan kali) dalam satu semester
5. Sidang skripsi dilakukan secara offline bagi mahasiswa. Jika diselenggarakan mekanisme ujian/sidang secara online, maka akan diselenggarakan sesuai aturan yang telah ditetapkan
6. Prodi menyediakan hotline WhatsApp untuk konsultasi teknis melalui nomor hotline fikomm: **0812-2886-0388**. Konsultasi hanya bisa dilakukan pada hari dan jam kerja yakni Senin-Jumat pukul 08.00-16.00 WIB (mohon lakukan komunikasi secara bijak dan seperlunya)
7. Informasi lain berkaitan dengan kegiatan akademik dan non akademik akan selalu di update melalui website: www.fikom.mercubuana-yogya.ac.id serta Instagram @fikomm.umby mahasiswa diharapkan selalu memantau dan pro aktif mencari informasi.
8. **Mahasiswa wajib bergabung dalam grup bimbingan skripsi sesuai dengan pembimbingnya. Link grup bimbingan dosen dapat ditanyakan pada dosen masing-masing**
9. Timeline ujian dan informasi akademik lain dapat diakses melalui website fikomm UMBY dan Instagram Fikomm UMBY

Lampiran Nomor Dosen:

1. **Dr. Didik Haryadi Santoso, S.Kom.I, M.A** : 0813-2460-7360
2. **Kristina Andryani, S.Sos, M.Ikom** : 0856-4999-1170
3. **Rosalia Prismarini Nurdiarti, S.Sos, M.A** : 0813-3436-2478
4. **M. Nastain, S.Sos.I, M.Ikom** : 0813-1977-2597
5. **Rani Dwi Lestari, S.Sos, M.A** : 0813-9187-2055
6. **Rila Setyaningsih, M.S.I** : 0822-2829-3505
7. **Dr. St. Tri Guntur Narwaya, M.Si** : 0813-2931-7843

NB: Konsultasi bisa dilakukan pada **hari dan jam kerja** yakni Senin-Jumat pukul 08.00-16.00 WIB atau sesuai kesepakatan mahasiswa dan dosen pembimbing (mohon lakukan komunikasi secara bijak dan seperlunya)

DAFTAR JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI DAN SKRIPSI APLIKATIF SEMESTER GENAP 2024//2025
PRODI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA
UNIVERSITAS MERCU BUANA YOGYAKARTA

PEMBIMBING: Dr. Didik Haryadi Santoso, M.A

No	Nama/NIM	Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif	Keterangan
1.	Nabiila Ophelia Hernantoputri - 230720226	Representasi Peran Ibu dalam Iklan Kasih Sun (Analisis Semiotika Roland Barthes)	
2.	Nawal Fachkri - 210710262	Skripsi Aplikatif - Bakpia "Perjalanan Akulturasi Rasa Tionghoa-Jawa dalam Sejarah Kuliner Yogyakarta"	
3.	Fadel Ghaniyyu Maulana - 210710186	Analisis Akun Autobase @collegemfs di Platform X dalam Pemenuhan Informasi Mahasiswa di Kota Yogyakarta	
4.	Putri Aprilia Ningsih - 200710309	Pengaruh Tingkat Kepuasan Audiens terhadap Kualitas Pemberitaan Koran Radar Jogja di Kecamatan Kota Gede Daerah Istimewa Yogyakarta	
5.	Muhammad Ilham Ramdhani Hakim - 190710255	Kendala Efektivitas Penyampaian Informasi Pada Lembaga Kursus Musik “ The Sound Of Music School “ di Jogja Kepada Para Member dan Khalayak Sekitar	
6.	Serafine Angelina Yudianto - 210710221	Konstruksi Citra Brand dalam Narasi Konsumen: Analisis Framing pada Pengguna Teratu Beauty di Aplikasi X	
7.	Samuel Gerardo Putera Serve - 210710064	Strategi Komunikasi Personal Branding "Persona" (Studi Deskriptif Kualitatif pada Komika Komunitas Stand-Up Indo Jogja)	
8.	Azhfar Farza Mahendra - 210710061	Skripsi Aplikatif: Meniti Tengah (Dokumenter Film tentang Sempitnya Ruang Ekonomi dan Pendidikan Kelas Menengah)	
9.	Rendianta Mael Doanta Sembiring - 210710214	Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam Sistem Broadcast di RRI Yogyakarta	
10.	Anwar Eka Prasetya - 210710146	Mengejar Basuri: Fenomena Viral di Media Sosial dalam Perspektif Budaya Digital dan Partisipasi Publik	
11.	Akhmad Juliansa - 210710156	Strategi Brand Activation JK Kopi Seduh dalam Memposisikan dan Mendiferensiasi Kopi Susu di Slem	

		Yogyakarta	
12.	Yunus Zuma Kurniawan - 190710198	Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Pendapatan dan Loyalitas Pelanggan di I Laundry Express	

PEMBIMBING: Kristina Andryani, M.I.Kom

No	Nama/NIM	Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif	Keterangan
1.	Adelia Mahadewi - 210710287	Aktivitas Internal Public Relations dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Karyawan Pada PT.AIRINDO SAKTI	
2.	Syafira Norhaliza - 210710301	Strategi Humas DPRD Kota Yogyakarta dalam Meningkatkan Transparansi dan Partisipasi Publik melalui Media Sosial	
3.	Eugenia Desta Riana Putri - 210710244	Optimalisasi Peran Humas dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat terhadap Pelayanan Informasi Publik Direktorat Jenderal Ketenagalistrikan	
4.	Sherly Devita - 210710241	Strategi Komunikasi Pemasaran pada Konten Media Sosial Instagram Coffe Shop @satupertigamalam	
5.	Riki Saputra - 210710035	Analisis Persepsi dan Respon Gereja Jemaat Kemah Daud terhadap Narasi Konten “Kristen Progresif” Di Platform TikTok	
6.	Osta Glorian - 210710142	Manajemen Krisis Swaragama FM melalui Rebranding di Instagram untuk Meningkatkan Daya Tarik Gen Z	
7.	Genoveva Ngana Karela - 210710185	Analisis Konten Instagram Sahid Raya Hotel & Convention Yogyakarta dalam Meningkatkan Engagement Melalui Media Sosial dari Oktober 2024 - Maret 2025	
8.	Hafizh Achmad Raihansyah - 210710028	Komunikasi Organisasi Great Bull Boys sebagai Suporter Madiun Putra dalam Membentuk Kekompakan	
9.	Riko Alamsyah - 210710310	Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Penjualan Bibit Durian di TikTok: Studi Kasus pada Akun Adfa Tani	
10.	Sarina Rulita - 210710131	Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Shopee di Indonesia	
11.	Ardiyansya Putra - 210710324	Analisis Budaya Kerja Karyawan Pada PT Amanah Garment Internasional Di Sleman, Yogyakarta	

12.	Linda Oktavia Setiawan - 210710069	Membangun Kepercayaan Konsumen Terhadap Skincare Lokal: Studi Komunikasi pada Inovasi Formulasi Produk Somethinc	
-----	------------------------------------	--	--

PEMBIMBING: Rosalia Prismarini, M.A

No	Nama/NIM	Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif	Keterangan
1.	Muhammad Arif Fuadi - 210710135	Suara Tulus dari Malioboro (Dokumenter Pengamen disabilitas di Malioboro Yogyakarta)	
2.	Shafira Nurulita Azhar - 210710326	Manajemen Komunikasi Human Resource dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan pada PT Renjana Sinergi Indonesia	
3.	Imanuel Wisky Ady Putra - 220720297	Analisis Semiotika Representasi Kekerasan Seksual pada Film "Woman from Rote Island"	
4.	Yelinus Uamang - 200710299	Analisis Penerimaan Masyarakat terhadap Pendatang di Kabupaten Mimika	
5.	Lukman Hakim - 210710248	Representasi Simbol Protes dan Perlawanan dalam Musik Punk (Analisis Semiotika Makna Protes dan Perlawanan terhadap Lagu "Balas Libas" Karya Band Jeruji Bastard	
6.	Tifara Annisa Putri Prasetyo - 200710131	Persepsi Kaum LGBT Terhadap Makna Hidup Sosial (Analisis Persepsi Pada Komunitas LGBT di Kota Yogyakarta)	
7.	Faianna Dalilia S - 210710088	Pola Interaksi dan Respon Konsumen terhadap Konten Edukasi Skincare dari @glad2glow_id di TikTok	
8.	Eko Wahyu Utomo - 210710231	"NGOPI SIK" "Kopi Temanggung Dengan Aroma Tembakau Rasa Budaya"	
9.	Aldo Christyanto - 210710124	Skripsi Aplikatif: Feature Hak Bekerja Barista Disabilitas di Café Cupable Yakkum Yogyakarta	
10.	Anicetus Awur - 210710087	Analisis Kualitas Penggunaan Facebook Pro dalam Meningkatkan Pendapatan Pengguna: Sebuah Studi Kualitatif dalam Perspektif Ilmu Komunikasi	
11.	Algani Adam Ray - 210710307	Analisis Persepsi dan Realitas Tren #kaburajadulu di Media Sosial (Studi Fenomenologi pada Generasi Z Magelang yang Bekerja di Luar Negeri)	

12.	Arief Nur Rahman - 210710290	Analisis Strategi Komunikasi Persuasif Media Sosial Instagram Jerhemynemo dalam Mengangkat Isu Lingkungan	
13.	Hasnul Fauzi - 200710062	Strategi Jurnalis dalam Proses Produksi Berita Pada Website Radar Jogja Digital	

PEMBIMBING: M. Nastain, M.I.Kom

No	Nama/NIM	Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif	Keterangan
1.	Isti Nurul Hidayah - 210710200	Komunikasi dalam Komunitas Virtual: Pengaruh Komunitas Virtual Twitter OHMYBEAUTYBANK terhadap Kepercayaan Konsumen pada Produk Wardah	
2.	Anis Dyah Pramesti - 210710054	Analisis Strategi Konten Instagram @ajengaja sebagai Media Edukasi Bahasa Jawa	
3.	Fauzan'Alim - 210710063	Strategi Komunikasi KUA Kutoarjo dalam Mensosialisasikan Program Perkawinan yang Sehat dan Legal	
4.	Muhammad Haetami - 210710277	Strategi Public Relation Akun Instagram @kerencengmountain dalam Menarik Minat pada Objek Wisata Gunung Kerenceng	
5.	Jihan Rahma Hidayah - 190710168	Pengaruh Kepribadian Introvert terhadap Efektivitas Komunikasi di Dunia Kerja pada Outlet Siomay 39	
6.	Carina Noor Amalia Wahyudi - 210710095	Analisis Penggunaan Media Sosial dalam Membangun Hubungan dengan Pelanggan di Perusahaan Merapi Golf	
7.	Arifin Seftia Nugroho - 210710298	Retorika dan Manipulasi dalam Politik Kekuasaan: Analisis Wacana Kritis Dialog Serial Game of Thrones	
8.	Asma Shofiya Nabila Bilqis Assyahidah - 210720341	Pengaruh Strategi Pemasaran Paket Wisata Melalui Media Online terhadap Minat Beli konsumen Sering Tour and Travel	
9.	Windra Ardhanu - 210710072	Pengaruh Konten Review Brand Handphone Oleh GadgetIn Terhadap Keputusan Pembelian Pengikutnya di YouTube (Studi Kasus Pada Akun YouTube @GadgetIn)	
10.	Winda Bella Oktaviani - 190710019	Efektivitas Strategi Branding Above and Over dalam Membangun Brand Image sebagai Produk Lokal Yogyakarta (Studi Pada	

		Followers Instagram @Aboveandover)	
11.	Lista Nadya Imaniar - 210710176	Pengaruh Strategi Pemasaran Digital TikTok Shop terhadap Minat Beli Konsumen pada Akun TikTok di Kalangan Gen Z	
12.	Fransiska Mala - 210710229	Analisis Pola Komunikasi dan Tanggapan Mahasiswa Asal Lembata di Yogyakarta terhadap Tradisi Mahar Gading Gajah pada Perkawinan Suku Lamaholot Kecamatan Ileape Desa Tagawiti Kabupaten Lembata NTT	

PEMBIMBING: Dr. Rila Setyaningsih, M.S.I

No	Nama/NIM	Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif	Keterangan
1.	Faiq Rivaldy - 210710238	Peran Fitur Repost TikTok dalam Imitasi Kosakata di Kalangan Siswa SMP Labschool Cirende	
2.	Yuana Budi Retnoningrum - 230720117	1. Manajemen Public Relation RS. Sardjito dalam Pemberian Informasi Pendaftaran Online Melalui Live Chat WhatsApp 2. Manajemen Public Relation RS. Sardjito dalam Menangani Keluhan Pendaftaran Online Melalui Whatsapp	
3.	Adelia Tatien Indah Permata Sari - 230720141	Peran Public Relations Komunitas Sepatu Roda Rogliss Solo dalam Upaya Menjalin Employee Relations	
4.	Brian Raditya Putra Pratama - 210730335	Analisis Fenomena Tren outfit Skena sebagai Bentuk Representasi Diri pada Gen Z di Purworejo, Jawa Tengah	
5.	Savira Aulia Fadhilah - 210710177	Pengelolaan Strategi dan Implementasi Media Sosial dalam Publikasi dan Komunikasi di Gembira Loka Zoo Yogyakarta	
6.	Annisa Rachmawati Shaliqat - 210710251	Analisis Manajemen Event #F14shbackmerapi sebagai Upaya Meningkatkan Kesiapsiagaan dan Mengingat Kembali Pesan Mitigasi Erupsi Merapi 2010	
7.	Leni Nurhayati - 210710285	Analisis Penggunaan Instagram sebagai Sarana Informasi oleh Akun @satupersenofficial	
8.	Fitria Happy Perdana - 230720056	Community Relations The Goddess Gang dalam mempertahankan Brand Image Looke Cosmetics	
9.	Naimatussaufafida Ardia Liyahana - 210710286	Strategi Humas dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Informasi kepada Pengunjung Museum Sonobudoyo	

		Yogyakarta	
10.	Irma Wati - 210710210	Pengaruh Gaya Bahasa dalam Konten Channel Youtube Crazy Nikmir Real terhadap Persepsi Audiens	
11.	Rahma Dwitia Putri - 210710299	Efektivitas Akun Media Sosial Instagram@BPPTKG Sebagai Media Informasi Mitigasi Bencana Gunung Merapi Bagi Followers	
12.	Dinda Oktaviani Putrikusuma - 210710227	Peran Public Relations dalam Menangani Krisis Cancel Culture terhadap Abidzar Al-Ghifari pada Film “A Business Proposal”	

PEMBIMBING: Rani Dwi Lestari, M.A

No	Nama/NIM	Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif	Keterangan
1.	Evan Christian Dani - 200710412	Skripsi Aplikatif: Merawat Tradisi Nenek Gelang (Bathu'k) Kalimantan Barat Perancangan Cipta Karya Feature: Eksistensi Tradisi nenek Gelang (Bathu'K) di Era Modern: Dinamika Peletarian Warisan Nenek Gelang di Kalimantan Barat	
2.	Bagus Sulaiman - 210710074	"Pejuang Rupiah Kain" (Dokumenter Buruh Gendong di Pasar Beringharjo Yogyakarta)	
3.	Zainal Abidin Saputra - 210710167	Skripsi Aplikatif: The Stuntman : Realitas kehidupan Stuntman di Industri Film	
4.	Muhammad Azriel Zamzami - 210710264	Analisis Framming Pemberitaan Media Online CNN Indonesia dan The Star Online: Aksi Demo Indonesia Gelap Pada Tanggal 21 Februari 2025	
5.	Kinanthi Cahyaning Wulan - 210710252	Strategi Humas BPPTKG (Balai Penyelidikan dan Pengembangan Teknologi Kebencanaan Geologi) dalam Mengedukasi dan Menyebarkan Informasi Kebencanaan Gunung Merapi Kepada Publik	
6.	Yesaya Anugrah Silitonga - 210710154	Dinamika Adaptasi Konten Media Sosial Instagram @rbtv_jogja terhadap Perkembangan Tren Digital dan Preferensi Audiens	
7.	Ashastinafilla Viegasmaraputri -	Pemanfaatan Media Sosial Instagram @sultan_organizer sebagai Digital Marketing dalam Promosi Sultan Event	

	200710095	Organizer	
8.	Julian Fikri Lestari - 190720363	Manajemen Komunikasi Dinas Pemberdayaan Perempuan Perlindungan Anak dan Pengendalian Penduduk dan Keluarga Berencana (DP3AP2KB) Kota Yogyakarta dalam Mewujudkan Program Kota Layak Anak	
9.	Veronika Angel Hera Novita - 210710269	Analisis Strategi Pemanfaatan Media Sosial Instagram @detikcom sebagai Sarana Penyebaran informasi dan Komunikasi (Studi Deskriptif dengan Pendekatan The Circular Model of Some oleh Regina Lutrel)	
10.	Yosefany Intan Ingtyas - 210710077	Strategi Public Relations dalam Membangun Citra Hotel Fortuna Grande Seturan Yogyakarta	
11.	Lusiana - 210710226	Komunikasi Organisasi TPA Jabon dalam Program Inovasi Pengolahan Sampah menjadi Biomassa Ramah Lingkungan	
12.	Eunike Chris Imanuela - 210710034	Peran Marketing Public Relation dalam Meningkatkan Kualitas Siaran Radio Love Jogja FM pada Era Percepatan Informasi Digital (Studi kasus Pada Program Siaran Talkshow “Ngobrol Bareng”)	

PEMBIMBING: Dr. Tri Guntur Narwaya, M.Si

No	Nama/NIM	Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif	Keterangan
1.	Steven Ardinanta Sembiring - 200710222	Nilai Tradisi Sangkep Nggeluh Suku Batak Karo pada Organisasi Jambur Purpur Sage Yogyakarta	
2.	Elva Lailatun Nabila - 210710268	Analisis Pola Komunikasi Empatik Guru dalam Membentuk Karakter Anak Usia Dini (Studi Kasus di RA. Sullamul Huda Puncel, Dukuhseti, Pati)	
3.	Arifa Azmi Oktarina - 230720120	Analisis Wacana Kritis Fenomena #kaburajadulu pada Siaran Langsung di Kanal Youtube TVOne	
4.	Agata Valencia Ke'nuy Sulistiyanto - 200710247	Analisis Komunikasi Interpersonal Desk Collection Oto Group Cabang Yogyakarta	
5.	Benigna Lestari Da Conceicao Cardoso - 210710151	Analisis Semiotika Roland Barthes tentang Makna Pesan Body Positivity dalam Lirik Lagu "Scars to Your Beautiful" karya Alessia Cara	
6.	Rivaldo Imanuel Saputra	Pengaruh Influencer TikTok terhadap Keputusan Pembelian	

	- 210710198	Produk di Kalangan Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta Kampus 3	
7.	Syafira Norhaliza - 210710301	Strategi Humas DPRD Kota Yogyakarta dalam Meningkatkan Transparansi dan Partisipasi Publik melalui Media Sosial	
8.	Agung Dimas Dibrata - 210710130	Analisis Semiotika Makna Optimisme pada Lirik Lagu "Saatnya Kesempatan" Karya Grup Idola JKT 48	
9.	Yudhistira Ramadhan - 200710373	Pemanfaatan Media Sosial Instagram @gembiraloka.zoo dalam Menarik Minat Pengunjung di Kebun Raya dan Kebun Binatang Gembira Loka	
10.	Okny Nugraha - 190710377	Efektivitas Komunikasi Media Sosial Instagram @fikomm.umby sebagai Media Informasi Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi dan Multimedia Universitas Mercu Buana Yogyakarta	
11.	Dandy Rolland - 210710249	Hubungan antara Komunikasi Interpersonal dengan Kinerja Karyawan di Dinas Komunikasi Informasi Persandian dan Statistik (KOMINFO) Sulawesi Barat	
12.	Kamila Alfiana Rahme - 210710115	Representasi Penerimaan Diri terhadap Standar Kecantikan (Analisis Resepsi dalam Audio Visual Kampanye #beBaSEkspresi Brand Skincare Base)	

NB:

1. Sehubungan dengan adanya cuti bersama mulai tanggal 28 Maret sampai 7 April 2025, maka proses bimbingan akan dimulai pada masa perkuliahan reguler yakni mulai tanggal 8 April 2025 atau sesuai dengan kesepakatan dengan pembimbing.
2. Mahasiswa wajib untuk melakukan konfirmasi kepada dosen pembimbing berkaitan dengan Grup WA Bimbingan.

DAFTAR MAHASISWA BELUM MELENGKAPI PERSYARATAN DOKUMEN

No	Nama/NIM	Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif	Keterangan
1.	Kadek Sukma Cahyani Wisnawa - 210710219	Pengaruh Popularitas Jisoo Blackpink sebagai Global Brand Ambassador Dior terhadap Keputusan Pembelian pada Blink di Yogyakarta	Surat Pernyataan Kelengkapan SKS dan Form Kelengkapan SKS (Distribusi Mata Kuliah) belum dittd oleh DPA
2.	Fauzia Lotama Putri - 210710073	Analisis Media Relation Pemerintah Daerah Kabupaten Subang dalam Meningkatkan Citra Publik	Belum upload KHS Mata Kuliah Metode Penelitian
3.	Aviz Fahmi SY - 190710258	Persepsi Masyarakat terhadap Pengaruh Kegiatan Sosial di Media Sosial dalam Kehidupan Sehari-hari Studi Kasus Masyarakat di Kota Yogyakarta	1. Belum upload KHS Mata Kuliah Metode Penelitian 2. Belum upload Form Kelengkapan SKS (Distribusi Mata Kuliah)
4.	Fransiska Lissa - 210710065	Pengaruh Program Diskon Aplikasi Shopee terhadap Keputusan Pembelian Generasi Z Sleman, DIY	Form Kelengkapan SKS (Distribusi Mata Kuliah) Belum dittd DPA
5.	Rahmi Satyawati - 210710105	Efektivitas Media Sosial dalam Mempengaruhi Kampanye Public Relations di Taman Pintar Yogyakarta	Belum upload KHS Mata Kuliah Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif
6.	Cynthia Kartika - 210710322	Strategi Public Relations dalam Meningkatkan Citra Perusahaan pada CV Media Centerlink sebagai Perusahaan di Bidang Pelayanan dan Jasa	1. Belum upload KHS Mata Kuliah Metode Penelitian, Metode Pnelitian Komunikasi Kuantitatif dan Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif 2. Surat Pernyataan Kelengkapan SKS dan Form Kelengkapan SKS (Distribusi Mata Kuliah) belum dittd oleh DPA
7.	Ridho Pangestu - 210710209	Dampak Perilaku Komunikasi Pemain Game Mobile Legends pada Mahasiswa di Universitas Mercu Buana Yogyakarta	Belum upload KHS Mata Kuliah Metode Penelitian
8.	Yuliadi - 210710224	Strategi Komunikasi Krisis Organisasi: Stadi Kasus; Bagaimana Langkah Badan Eksekutif Mahasisa Fakultas Ilmu Komunikasi Dan Multimedia Mengenai Pemasalahan Krisis Organisasi Di Fakultas Ilmu Komunikasi Dan Multimedia	Belum upload KHS Mata Kuliah Metode Penelitian, Metode Pnelitian Komunikasi Kuantitatif dan Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif
9.	Chintya Putri Hartati -	Analisis Semiotika terhadap Pessan Moral antara Hubungan	1. Belum upload Form Pengajuan Judul

	200710418	Ayah dan Anak dalam Film Animasi Kungfu Panda 3	Skripsi 2. Belum upload KHS Mata Kuliah Metode Penelitian Komunikasi Kuantitatif 3. Form Kelengkapan SKS (Distribusi Mata Kuliah) belum dittd oleh DPA
10.	Alfan Nizar Fiqriandi - 190710095	“Melebur Batas Gender” Analisis Androgini dalam Tari Tradisional Jawa	1. Belum upload KHS Mata Kuliah Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif dan Metode Penelitian Komunikasi Kuantitatif 2. Form Kelengkapan SKS (Distribusi Mata Kuliah) yang diupload tidak lengkap
11.	Aningtyas Nurwijayanti - 210720329	Pengaruh Komunikasi Interpersonal Terhadap Kinerja Karyawan Marketing Media Parade Apparel	Belum upload KHS Mata Kuliah Metode Penelitian
12.	Yolanda Saulina Butar Butar - 21710050	Pengaruh Frekuensi Unggahan Instagram @dinassosialdiy terhadap Tingkat Interaksi Pengguna dan Pertumbuhan Jumlah Pengikut	Surat Pernyataan Kelengkapan SKS belum dittd oleh DPA
13.	M. Ridwan - 210710190	Studi Kualitatif tentang Pengaruh Influencer terhadap Keputusan Pembelian Generasi Z	Belum upload KHS Mata Kuliah Metode Penelitian
14.	Mychael Ronaldo Jeremia - 210710104	Strategi Komunikasi Humas Rumah Sakit Panti Rapih Dalam Mengelola Media Sosial Instagram @rspantirapihyogyakarta Sebagai Media Informasi : Studi Kualitatif	Belum upload KHS Mata Kuliah Metode Penelitian dan Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif
15.	Wynona Kristen S - 210710332	Analisis Komunikasi Kelompok Divisi Guest Management 19TH Festival Jogja-Netpac Asian Film Festival (JAFF) - Metanoia	Belum Upload KRS Semester ini
16.	Huda Putra Riyatmokoh - 210710303	Giri Laras: Nada-Nada yang Hampir Redup: Sebuah Sanggar Karawitan di Sumbergiri yang Menjaga Harmoni Gamelan Tetap Menggema di TengahGenerasi Muda yang Kian Berpaling dari Tradisi	Belum Upload KHS
17.	Ridwan Nur Andry Yanto - 230720219	Strategi Social Media Marketing Evolve Digital Agency dalam Meningkatkan Awareness Seva by Astra di Instagram (Studi Kasus Kampanye #UdahsaatnyaPunyaMobil)	Belum upload KHS Mata Kuliah Metode Penelitian

18.	Angelia - 210710037	Implementasi Cyber Public Relations dalam Meningkatkan Komunikasi Corporate Social Responsibility (CSR) Alfamart Melalui Media Sosial Instagram @alfamarttv	Surat Pernyataan Kelengkapan SKS dan Form Kelengkapan SKS (Distribusi Mata Kuliah) belum dittd oleh DPA
19.	Aningtyas Nurwijayanti - 220720339	Pengaruh Komunikasi Interpersonal Terhadap Kinerja Karyawan Marketing Media Parade Apparel	Belum upload KHS Mata Kuliah Metode Penelitian

NB:

1. Bagi mahasiswa yang mendapatkan catatan dan belum memenuhi syarat, diharapkan segera melengkapi persyaratan dengan mengirimkan kekurangan berkas ke email: skripsifikomm@mercubuana-yogya.ac.id maksimal sampai Selasa, 8 April 2025 jam 17.00 WIB untuk mendapatkan pembimbing. (Proses rekap dilakukan di hari dan jam kerja)
2. Bagi mahasiswa yang sebelumnya telah memiliki pembimbing /tercatat dobel pada list bimbingan diatas, harap melakukan konfirmasi melalui hotline fikomm 0812-2886-0388