

MEKANISME BIMBINGAN :

Bimbingan dan konsultasi mahasiswa dilakukan dengan mekanisme sebagai berikut:

1. Mahasiswa yang telah mendapatkan dosen pembimbing **wajib** menghubungi dosen pembimbing yang bersangkutan melalui nomor WhatsApp (terlampir) untuk melakukan konfirmasi terkait proses bimbingan
2. Selama proses bimbingan, mahasiswa harus pro-aktif melakukan konsultasi kepada dosen pembimbing terkait penelitiannya
3. Dosen pembimbing wajib memberikan laporan kepada Sekretaris Program Studi terkait perkembangan bimbingan. Bagi mahasiswa yang dianggap telah memenuhi syarat untuk mengikuti tahapan sidang/ujian maka berhak diberikan ACC/persetujuan dan dilaporkan ke prodi.
4. Mahasiswa wajib mendokumentasikan proses bimbingan sebagai persyaratan administrasi sidang/ujian (dituliskan di buku bimbingan). Bimbingan dilakukan minimal 8 (delapan kali) dalam satu semester
5. Sidang skripsi dilakukan secara offline bagi mahasiswa. Jika diselenggarakan mekanisme ujian/sidang secara online, maka akan diselenggarakan sesuai aturan yang telah ditetapkan
6. Prodi menyediakan hotline WhatsApp untuk konsultasi teknis melalui nomor hotline fikomm: **0812-2886-0388**. Konsultasi hanya bisa dilakukan pada hari dan jam kerja yakni Senin-Jumat pukul 08.00-16.00 WIB (mohon lakukan komunikasi secara bijak dan seperlunya)
7. Informasi lain berkaitan dengan kegiatan akademik dan non akademik akan selalu di update melalui website: www.fikom.mercubuana-yogya.ac.id serta Instagram @fikomm.umby mahasiswa diharapkan selalu memantau dan pro aktif mencari informasi.
8. **Mahasiswa wajib bergabung dalam grup bimbingan skripsi sesuai dengan pembimbingnya. Link grup bimbingan dosen dapat ditanyakan pada dosen masing-masing**
9. Timeline ujian dan informasi akademik lain dapat diakses melalui website fikomm UMBY dan Instagram Fikomm UMBY

Lampiran Nomor Dosen:

1. Dr. Didik Haryadi Santoso, S.Kom.I, M.A : 0813-2460-7360
2. Kristina Andryani, S.Sos, M.Ikom : 0856-4999-1170
3. Rosalia Prismarini Nurdiarti, S.Sos, M.A : 0813-3436-2478
4. Dr. M. Nastain, S.Sos.I, M.Ikom : 0813-1977-2597
5. Rani Dwi Lestari, S.Sos, M.A : 0813-9187-2055
6. Dr. Rila Setyaningsih, M.S.I : 0822-2829-3505
7. Dr. St. Tri Guntur Narwaya, M.Si : 0813-2931-7843
8. Felicciana Yayi Amanova, S.IP., M.Sos.Sc : 0812-1518-2452

NB: Konsultasi bisa dilakukan pada **hari dan jam kerja** yakni Senin-Jumat pukul 08.00-16.00 WIB atau sesuai kesepakatan mahasiswa dan dosen pembimbing (mohon lakukan komunikasi secara bijak dan seperlunya)

**DAFTAR JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI DAN SKRIPSI APLIKATIF SEMESTER GENAP 2025//2026
PRODI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA
UNIVERSITAS MERCU BUANA YOGYAKARTA**

PEMBIMBING: Dr. Didik Haryadi Santoso, M.A

No	Nama/NIM	Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif	Keterangan
1.	Rifqi Dani Fitriadi / 220710050	Adaptasi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Yogyakarta yang Kuliah sambil Bekerja dalam Mencapai Kelulusan Tepat Waktu	
2.	Wahyu Rizky Wijayanto / 220710092	Pengaruh Penggunaan AI terhadap Efisiensi dalam Mengerjakan Tugas oleh Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Yogyakarta	
3.	Agnes Silitonga / 220710022	Pengaruh Pemanfaatan ChatGPT Terhadap Kreativitas Mahasiswa dalam Penulisan Naskah Konten Media pada Mahasiswa Program Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana Yogyakarta	
4.	Saskia Caroline Octaviani / 220710200	Peran Influencer Leonardo Edwin dalam Strategi Promosi Destinasi Wisata Lokal melalui Followers atau Audiens Instagram	
5.	Vilen Charla Kastera / 210710070	Studi Kualitatif tentang Fenomena Victim Blaming dalam Opini Kekerasan Relasi Asmara Mahasiswa UIN Sultan Syarif Kasim Riau di Media Sosial TikTok	
6.	Clarinsa Hanin Hermawan / 240720158	Analisis Media Sosial Instagram sebagai Media Komunikasi Wisata Minat Khusus (Studi pada AMTRA Journey di Yogyakarta)	

PEMBIMBING: Kristina Andryani, M.I.Kom

No	Nama/NIM	Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif	Keterangan
1.	Novia Khansa Putri Arisqi / 220710166	Strategi Komunikasi Public Relations Dalam Advokasi Isu Child Grooming Melalui Narasi Personal dalam Buku Broken Strings	

2.	Fisti Eirene Sabatini / 220720302	Pengaruh Strategi Marketing Public Relations Melalui Konten Instagram Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan (Studi Kuantitatif Pada akun @ledoksambiecopark)	
3.	Astalia Laila Eftindjoska Ombaier / 220710207	Analisis Strategi Kampanye Public Relations Taman Nasional Gunung Merbabu dalam Upaya Promosi Jalur Pendakian di Instagram	
4.	Ayu Kurniati Kusumaningrum / 210710233	Strategi Kolaborasi Public Relations dalam Membangun Brand Engagement Melalui Event Exclusive Experience (Studi Kasus Kolaborasi PSS Sleman dan DOSS Academy)	
5.	Dhea Annisa / 220710010	Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui TikTok dalam Mendorong Pembelian Konsumen di Offline Store pada Akun @zakwoow_station	

PEMBIMBING: Rosalia Prismarini, M.A

No	Nama/NIM	Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif	Keterangan
1.	Dika Mahendra / 210710333	Representasi Proses Pendewasaan dalam Lirik Lagu pada Album Dalam Dinamika Karya Brand Perunggu	
2.	Dwi Maharani / 240720156	Pengaruh Konten Berita Politik di Instagram terhadap Persepsi Gen-Z dalam Menilai Kebijakan Pemerintah Prabowo-Gibran di Indonesia	
3.	Helga Kathrynna Karunianingtyas Ritonga / 220710038	Analisis Proses Produksi Program Siaran di Radio EL Shaddai Surakarta: Studi Kualitatif tentang Pengalaman Mahasiswa KKL pada Divisi Produksi	
4.	Sandri Adistia Pranita / 210710066	Analisis Semiotika Pesan Toleransi Antaragama dalam Podcast Login Episode 27 Deddy Corbuzier (Login Restart 2026) Bersama Bhante Dhira	
5.	Ongkilius Mere / 220710024	Analisis Penggunaan Gaya Bahasa dalam Podcast Ormas Deddy Corbuzier	
6.	Mochammad Wisnu Prabowo / 220710187	Analisis Komunikasi Interpersonal Barista dalam Meningkatkan Pengalaman Pelanggan di Peacockoffie Palagan	

PEMBIMBING: Dr. M. Nastain, M.I.Kom

No	Nama/NIM	Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif	Keterangan
1.	Arung Rakhe Sagara / 220710267	Analisis Strategi Bauran Pemasaran pada Sanubari Coffee sebagai Coffee Shop di Lokasi Non-Strategis	
2.	Zidan / 220710064	Analisis Implementasi Customer Relationship Management (CRM) pada Ayoksewakamera	
3.	Toni Supriyono / 220710015	Strategi Branding Perusahaan Melalui Media Sosial Instagram pada PT Astro Teknologi Internasional	
4.	Figo Pebrian Diandra / 220710040	Pengaruh Interaksi Digital di Media Sosial terhadap Citra Merek Brand CRSL dan Kepercayaan Publik dalam Aktivitas Public Relations	
5.	Muh. Ferdi. R / 220710275	Analisis Teknik Word of Mouth Marketing pada Usaha Nasi Kuning Begadang Jogja	
6.	Indra Lestari / 240720188	Pengaruh audit Komunikasi Internal terhadap Kepuasan Komunikasi sebagai Optimalisasi Produktifitas Kerja Karyawan UD Trisna Siwi	
7.	Zhulmy Siti Nadhira / 220710131	Analisis Pola Komunikasi Generasi Z di Yogyakarta melalui Media Sosial WhatsApp: Pendekatan Kuantitatif dengan Metode Survei Deskriptif dan Analisis Regresi	

PEMBIMBING: Dr. Rila Setyaningsih, M.S.I

No	Nama/NIM	Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif	Keterangan
1.	Fardan Rizki Ivanov / 200720443	Pola Komunikasi Fasilitator dalam Pendampingan Kelompok Dampingan Majelis Pemberdayaan Masyarakat Pimpinan Pusat Muhammadiyah	
2.	Julio Anusha Rizky / 220710055	Optimalisasi Pemanfaatan Media Sosial Instagram @wisatasleman dalam Mendukung Promosi Pariwisata di Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman	
3.	Imanuela Junegu Likku / 220710084	Analisis Gaya Komunikasi Penyiar dalam Membangun Interaksi dengan Pendengar di Era Digital pada Radio EMC	

		97.8 FM Yogyakarta	
4.	Fadilla A. Ontoh / 220710113	Peran Komunikasi Pemasaran dalam Mengembalikan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Operasional SPPG Tirta Biru Bunobogu Selatan	
5.	Jihan Rahma Hidayah / 190710168	Self-Presentation Pelaku Usaha dalam Konten Promosi TikTok di Kebumen	
6.	Brilliant Manggala Putra / 220710144	'Pengaruh Live Streaming terhadap Interaksi Audiens di Media Sosial	

PEMBIMBING: Rani Dwi Lestari, M.A

No	Nama/NIM	Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif	Keterangan
1.	Eva Dwi Yanti / 220710033	Analisis Pengambilan Keputusan Redaksi TvOne dalam Menghadirkan Presenter AI pada Program Berita	
2.	Rundesesi / 220710217	Analisis Penggunaan Judul Clickbait dalam Meningkatkan Engagement Pembaca pada Media Daring detik.com	
3.	Safira Aulia Puspitasari / 220710129	Analisis Konten pada Instagram TVRI Yogyakarta dalam Promosi Program Ditinjau dari Tingkat Engagement Audiens	
4.	Evi Fani Tanta Ginting / 220720300	Analisis Produksi Program JBR Ngepodcast di Jogja Belajar Radio	

PEMBIMBING: Dr. Tri Guntur Narwaya, M.Si

No	Nama/NIM	Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif	Keterangan
1.	Eksi Lingga Triani / 220710071	Representasi Wacana Gosip sebagai Praktik Sosial pada Film Tilik: Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough	
2.	Rafael Reandy Tovanditya / 210710075	Representasi Pesan Komunikasi Nonverbal dalam Gerak Tari Lenggang Nyai di Sanggar Tari Retno Puspita	
3.	Fauzi Triananda Alwi / 220710190	Simbolisme Bendera One Piece dalam Demonstrasi Mahasiswa: Studi Kualitatif Analisis Semiotika Roland Barthes	
4.	Anura Riskiana /	Studi Fenomenologi Penggunaan Second Account Instagram	

	220710141	sebagai Strategi Menghadapi Context Collapse pada Mahasiswa Generasi Z di Yogyakarta	
5.	Julius Brian Yahui / 220710090	Analisis Framing Anarki Joker tentang Propaganda Visual Broadcasting sebagai Alat Subversi Realitas di The Dark Knight	
6.	Dimas Satya Prabowo / 220710026	Analisis Resepsi Penonton Kota Bantul pada Konflik Keluarga dalam Film "Dua Hati Biru"	

PEMBIMBING: Felicciana Yayi Amanova, S.IP., M.Sos.Sc

No	Nama/NIM	Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif	Keterangan
1.	Tri Puji Astuti / 240720137	Digital Marketing dalam Membangun Brand Awareness Rumah Sakit JIH Yogyakarta 2025	
2.	Rini Rahyuni / 240720159	Penerapan Three-Act Structure Theory dalam Penulisan Skrip Iklan Kreatif untuk Membangun Brand Emotional Connection "Program Gerakan Sekolah Menulis Buku Nasional"	
3.	Agatha Yesia Rustania / 240720157	Pengaruh Food Content creator terhadap Keputusan Pembelian di Arka Coffee and Space	
4.	Yanuar Arga Mahendra / 220710255	Efektivitas Konten Komunikasi Pemasaran TikTok Shop Terhadap Minat Beli Generasi Z	
5.	Fatikha Maharani Nugroho / 220710001	Analisis Strategi Marketing Mix 7P dalam Pemanfaatan Aset Siaran untuk Meningkatkan Penerimaan Negara Bukan Pajak (PNBP) pada LPP TVRI Stasiun Yogyakarta	
6.	Frederikus Bote Tukan / 210710178	Peran e-WOM Food Influencer Di Instagram Dalam Mempromosikan Warung Ikan Bakar Laut Timor Yogyakarta	

DAFTAR MAHASISWA BELUM MELENGKAPI PERSYARATAN DOKUMEN

No	Nama/NIM	Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif	Keterangan
1.	Dan Daniel Indou / 210730318	Pemanfaatan Konten Platform FB Profesional oleh Konten Kreator	1. Belum upload KHS mata kuliah Metode Penelitian dan prakt; MPK Kuantitatif dan prakt; MPK Kualitatif dan prakt 2. Surat pernyataan kelengkapan SKS belum ditandatangani DPA 3. Distribusi mata kuliah belum ditandatangani DPA
2.	Eci Fatmala / 220710238	Peran Public Relations dalam Membangun Kepercayaan Generasi Z terhadap ChatGPT sebagai Media Curhat di Era Digital	Distribusi mata kuliah belum ditandatangani DPA
3.	Kevin Gustilantika Marrel Vero Hendy Putra / 220710228	Pengaruh Promosi melalui Media Sosial TikTok terhadap Minat Beli Konsumen Brand InkStain pada Akun @InkStain	Belum upload KRS semester ini
4.	Ridho Alfattah / 220710080	Dampak Kreativitas Digital Storytelling pada Video "Wonderland Indonesia Chapter 1" di Channel YouTube Alffy Rev dalam Pembentukan Citra Identitas Budaya Nasional pada Gen Z	1. Belum upload formulir pengajuan judul skripsi 2. Surat pernyataan kelengkapan SKS belum ditandatangani mhs ybs dan DPA 3. Distribusi kelengkapan SKS belum ditandatangani DPA
5.	Muhammad Defan Tri Srientama / 220710059	Pengalaman Interaksi Parasosial Penonton Konten Maraphon Reza Arap di YouTube: Studi Kualitatif pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta	Distribusi mata kuliah belum ditandatangani DPA
6.	Glorya Miranda Palito / 220710097	Analisis Isi Konflik Emosional Dan Batin Tokoh Aurelie Moereman pada Novel Broken String Melalui Pendekatan Johari Window	1. Surat pernyataan kelengkapan SKS belum ditandatangani DPA 2. Distribusi mata kuliah belum ditandatangani DPA
7.	Doni Febrian Embo / 220710153	Analisis Strategi Komunikasi Politik Sherly Tjoanda pada Konten TikTok Tahun 2025	1. Surat pernyataan kelengkapan SKS belum ditandatangani DPA 2. Distribusi mata kuliah belum ditandatangani DPA

8.	Shalisa Isfandiari Dewi / 220710003	Analisis Isi Konten YouTube Channel Awwexel dalam Menarik Perhatian Audiens pada Konten Gaming	1. Belum input mata kuliah Skripsi 2. Surat pernyataan kelengkapan SKS belum ditandatangani DPA 3. Distribusi mata kuliah belum ditandatangani DPA
9.	Rethni Jelita Br Tarigan / 220710240	Tantangan Profesionalisme Jurnalis dalam Menjalankan Sumpah Jabatan di Media Plat Merah pada TVRI Stasiun Yogyakarta	1. Surat pernyataan kelengkapan SKS belum ditandatangani DPA 2. Distribusi mata kuliah belum ditandatangani DPA
10.	Muhammad Revaldo / 220710242	Praktik Repackaging dan Dinamika Komunitas Clipper di Tiktok dalam Perspektif Ekosistem Media Diigital	1. Surat pernyataan kelengkapan SKS belum ditandatangani DPA 2. Distribusi mata kuliah belum ditandatangani DPA
11.	Bayu Prasetyo / 220710227	Pengaruh Social Media Marketing Instagram terhadap Minat Beli Produk CRSL pada Followers Akun @crsl.store	1. Belum upload formulir pengajuan judul skripsi 2. Distribusi kelengkapan SKS belum ditandatangani DPA
12.	Muhammad Rizky Ardi Saputra / 220710168	Strategi Komunikasi Persuasif Front Liner dalam meningkatkan citra pelayanan Prima di Super Dazzle Yogyakarta	Distribusi mata kuliah belum ditandatangani DPA
13.	Annisa Farida Hasibuan / 210710109	Strategi Digital Marketing Organik dalam Membangun Loyalitas Konsumen dan Word of Mouth di Restoran Titik Tentram	1. Surat pernyataan kelengkapan SKS belum ditandatangani DPA 2. Distribusi mata kuliah belum ditandatangani DPA
14.	Yoga Prakosa / 220710154	Analisis Semiotika Pesan Kritik Krisis Iklim di Indonesia dalam Dua Lagu pada Album Perspektif Bodoh Vol. 2 karya Nosstress	1. Surat pernyataan kelengkapan SKS belum ditandatangani DPA 2. Distribusi mata kuliah belum ditandatangani DPA
15.	Irma Wati / 210710210	Pengaruh Konten YouTube Deddy Corbuzier terhadap Persepsi Audiens Subscribers (Studi Pengaruh pada Konten Podcast Close The Door tentang Isu Sosial Papua)	Belum input mata kuliah Seminar Proposal
16.	Isworo Ardani / 220710252	Analisis Strategi Pemasaran Wardah dalam Membangun Loyalitas Konsumen Studi Khusus di Kalangan Remaja Muslim	Belum upload surat pernyataan kelengkapan SKS

17.	Gian Raharja Santosa / 220710209	Efektivitas Strategi Komunikasi Pemasaran Bakso Goda melalui Media Sosial Instagram terhadap Minat Beli Pelanggan Generasi Z	1. Belum upload KHS mata kuliah Metode penelitian dan prakt 2. Belum upload surat pernyataan kelengkapan SKS
18.	Jovanka Sulthan Rafi R.A.S Dulman / 220710290	Komunikasi Internal dalam Membangun Semangat Kerja Staff: Studi pada Komunitas Generasi Cerdas Keuangan	1. Surat pernyataan kelengkapan SKS belum ditandatangani DPA 2. Distribusi mata kuliah belum ditandatangani DPA
19.	Artaria Hutahaeen / 220710293	Komunikasi Public Relations Gojek dalam Meningkatkan Brand Awareness Melalui Kampanye Digital	1. File KHS mata kuliah Metode Penelitian, MPK Kuantitatif dan MPK Kualitatif tidak bisa diakses 2. Surat pernyataan kelengkapan SKS belum ditandatangani DPA 3. Distribusi mata kuliah belum ditandatangani DPA
20.	Virenze Agista Mantong / 220710116	Analisis Konten Media dalam Membangun Personal Branding Reizuka Ari pada Akun TikTok @reizuka ari	1. Surat pernyataan kelengkapan SKS belum ditandatangani DPA 2. Distribusi mata kuliah belum ditandatangani DPA
21.	Lusi Fitriani / 220710088	Strategi Public Relations dalam Meningkatkan Citra Instansi melalui Media Sosial Instagram (Studi pada Dinas Perhubungan Kota Yogyakarta)	1. Surat pernyataan kelengkapan SKS belum ditandatangani DPA 2. Distribusi mata kuliah belum ditandatangani DPA

NB:

1. Bagi mahasiswa yang mendapatkan catatan dan belum memenuhi syarat, diharapkan segera melengkapi persyaratan dengan mengirimkan kekurangan berkas ke email : skripsifikomm@mercubuana-yogya.ac.id maksimal sampai Rabu, 8 April 2026 jam 20.00 WIB untuk mendapatkan pembimbing. (Proses rekap dilakukan di hari dan jam kerja)
2. Bagi mahasiswa yang sebelumnya telah memiliki pembimbing/tercatat dobel pada list bimbingan diatas, harap melakukan konfirmasi melalui hotline fikomm 0812-2886-0388