

MEKANISME BIMBINGAN :

Bimbingan dan konsultasi mahasiswa dilakukan dengan mekanisme sebagai berikut:

1. Mahasiswa yang telah mendapatkan dosen pembimbing **wajib** menghubungi dosen pembimbing yang bersangkutan melalui nomor WhatsApp (terlampir) untuk melakukan konfirmasi terkait proses bimbingan
2. Selama proses bimbingan, mahasiswa harus pro-aktif melakukan konsultasi kepada dosen pembimbing terkait penelitiannya
3. Dosen pembimbing wajib memberikan laporan kepada Sekretaris Program Studi terkait perkembangan bimbingan. Bagi mahasiswa yang dianggap telah memenuhi syarat untuk mengikuti tahapan sidang/ujian maka berhak diberikan ACC/persetujuan dan dilaporkan ke prodi.
4. Mahasiswa wajib mendokumentasikan proses bimbingan sebagai persyaratan administrasi sidang/ujian (dituliskan di buku bimbingan). Bimbingan dilakukan minimal 8 (delapan kali) dalam satu semester
5. Sidang skripsi dilakukan secara offline bagi mahasiswa. Jika diselenggarakan mekanisme ujian/sidang secara online, maka akan diselenggarakan sesuai aturan yang telah ditetapkan
6. Prodi menyediakan hotline WhatsApp untuk konsultasi teknis melalui nomor hotline fikomm: **0812-2886-0388**. Konsultasi hanya bisa dilakukan pada hari dan jam kerja yakni Senin-Jumat pukul 08.00-16.00 WIB (mohon lakukan komunikasi secara bijak dan seperlunya)
7. Informasi lain berkaitan dengan kegiatan akademik dan non akademik akan selalu di update melalui website: www.fikom.mercubuana-yogya.ac.id serta Instagram @fikomm.umby mahasiswa diharapkan selalu memantau dan pro aktif mencari informasi.
8. **Mahasiswa wajib bergabung dalam grup bimbingan skripsi sesuai dengan pembimbingnya. Link grup bimbingan dosen dapat ditanyakan pada dosen masing-masing**
9. Timeline ujian dan informasi akademik lain dapat diakses melalui website fikomm UMBY dan Instagram Fikomm UMBY

Lampiran Nomor Dosen:

1. Dr. Didik Haryadi Santoso, S.Kom.I, M.A : 0813-2460-7360
2. Kristina Andryani, S.Sos, M.Ikom : 0856-4999-1170
3. Rosalia Prismarini Nurdiarti, S.Sos, M.A : 0813-3436-2478
4. Dr. M. Nastain, S.Sos.I, M.Ikom : 0813-1977-2597
5. Rani Dwi Lestari, S.Sos, M.A : 0813-9187-2055
6. Dr. Rila Setyaningsih, M.S.I : 0822-2829-3505
7. Dr. St. Tri Guntur Narwaya, M.Si : 0813-2931-7843
8. Felicciana Yayi Amanova, S.IP., M.Sos.Sc : 0812-1518-2452

NB: Konsultasi bisa dilakukan pada **hari dan jam kerja** yakni Senin-Jumat pukul 08.00-16.00 WIB atau sesuai kesepakatan mahasiswa dan dosen pembimbing (mohon lakukan komunikasi secara bijak dan seperlunya)

**DAFTAR JUDUL DAN PEMBIMBING TUGAS AKHIR SEMESTER GASAL 2026//2027
PRODI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA
UNIVERSITAS MERCU BUANA YOGYAKARTA**

PEMBIMBING: Dr. Didik Haryadi Santoso, M.A

No	Nama/NIM	Judul Tugas Akhir	Keterangan
1.	Muhamad Fazrul Baarii Iskandar/230710164	Pengalaman Mahasiswa Gen z di Yogyakarta dalam Menggunakan QRIS sebagai Media Transaksi Cashless	
2.	Winnie Zhuo/230710006	Pengelolaan Kecemasan dan Ketidakpastian dalam Komunikasi antar Budaya pada Fortunate Coffee Yogyakarta	
3.	Che Chiria/230710005	Komunikasi Lintas Budaya Adaptasi Mahasiswa Indonesia terhadap Budaya Akademik di Tiongkok	
4.	Selvi Damayanti/230710077	Pengaruh Frekuensi Konsumsi Konten Alternate Universe (AU) pada Akun Instagram @tulisan.queena_ terhadap Tingkat Regulasi Emosi Pengikut Aktif	
5.	Titik Niya Susanti/230710042	Pengaruh Media Sosial terhadap Loyalitas Brigata Curvasud di Daerah Istimewa Yogyakarta (studi Deskriptif Kuantitatif Komunitas Brigata Curvasud di Yogyakarta)	
6.	Dito Putra Satria/230710169	Analisis Perilaku Konsumtif (FOMO) Generasi Z “Pada Grup Facebook Jual Beli iPhone Jogja”	
7.	Raden Ardhi Satria Mahendra/230710159	Analisis Persepsi Audiens terhadap Strategi Komunikasi Pemasaran Mobile Legends: Bang Bang dalam Mempertahankan Popularitas	
8.	Agnes Silitonga/220710022	Peranan Aplikasi Wattpad dalam Menumbuhkan Minat Baca pada Generasi Z Pengguna Wattpad di Yogyakarta	
9.	Ardian Bayu Wicaksono/230710016	Motif Penggunaan Iphone dalam Menunjang Produksi Konten Audio Visual	
10.	M. Rezki Saputra/210710013	Studi Etnografi Virtual 'Di Balik Karakter': Pemaknaan Batas antara Roleplay dan Sexual Harassment dalam Interaksi Pemain GTA V Server Imerp	

11.	Habiballah/230710136	Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Minat Belajar Mahasiswa di Yogyakarta 2026	
12.	Aurelia Retno Wulan/240720194	Pengaruh Motif (Gratification Sought) terhadap Kepuasan Penggunaan Akun Instagram @lokersolo di Kalangan Masyarakat Solo Raya	
13.	Jean Abia Vialenia Saragih/230710230	Pengaruh Motif Menonton Konten Nessie Judge di YouTube terhadap Kepuasan Penonton Generasi Z di Yogyakarta	
14.	Saphira Christi Adipati Ginting/230710035	Strategi Komunikasi Antarbudaya Mahasiswa Suku Karo dalam Mempertahankan Nilai-Nilai Kekerabatan di Kota Yogyakarta	
15.	Yusup Karim Fajar/210710039	Strategi Komunikasi Visual Konten Instagram @byoncombat dalam Mendorong Penerimaan Publik	
16.	Yuda Satria Ginting/230710221	Studi Deskriptif Kualitatif Pengelolaan Konten Instagram @mekacarrrr dalam Mempromosikan Event Musik	
17.	Arya Satya Wibowo/230710048	Strategi Konten Instagram sebagai New Media Broadcasting Dalam Meningkatkan Customer Engagement pada Coffee Shop Le Travail	
18.	Muhammad Zharfan Ibrahim/230710192	Fenomena Saweran Digital dalam Live Streaming Aplikasi Youtube, TikTok dan Kick: Analisis Perilaku Audiens	

PEMBIMBING: Kristina Andryani, M.I.Kom

No	Nama/NIM	Judul Tugas Akhir	Keterangan
1.	Angelita Puspa Rachmawati/230710152	Strategi Public Relations Lembaga Pelatihan Kerja Omotenashi Yogyakarta dalam Membangun Citra Melalui Hubungan dengan Calon Peserta	
2.	Tyara Aprilia/230710014	Analisis Perilaku FOMO Gen Z Sleman terhadap Flash Sale di TikTok Live Shop	
3.	Vincent Gerrard Emmanuel/230710037	Strategi Marketing Public Relations pada Kelas Karyawan Prodi Musik Universitas Peluta Harapan dalam Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Baru	
4.	Shysiliana/230710073	Pengaruh Marketing Public Relation terhadap Citra Merk Areafit Seturan Yogyakarta	
5.	Ahmad Hafi/200710105	Strategi Pengelolaan Akun Instagram @808mansion sebagai Media Informasi Musik Hip-Hop dan R&B di Indonesia	
6.	Devyta Evaliani Rana Putri/230710002	Pengaruh Marketing Public Relations di TikTok @Aquviva_Id terhadap Loyalitas Pelanggan Aquviva	
7.	Dwi Ratna Kartika Dewi/230710107	Strategi Public Relations Voluntrip Action dalam Membangun Citra sebagai Komunitas Pemuda Peduli Sosial di Yogyakarta	
8.	Nabila Syanne Putri Pattisina/230710160	Analisis Strategi Public Relations dalam Pemanfaatan Data Analytics TikTok untuk Meningkatkan Engagement pada LVL Up Coffee	
9.	Cicilia Levina Putri Jelita/230710040	Pengaruh Aktivitas Marketing PR TikTok @kiaravirr terhadap Peningkatan Penjualan Produk Endorsment	
10.	Yunita Mulya Sari/230710128	Pengaruh Kampanye Public Relation #beautymovesyou terhadap Brand Awareness Wardah pada Konsumen di Yogyakarta	
11.	Alda Ratnadhita/230710119	Pengaruh Aktivitas Digital Public Relations Apple melalui YouTube terhadap Brand Engagement dan Self-Brand Connection pada Generasi Z di Yogyakarta	
12.	Marta Dui Puspita Sari/210710110	Strategi Public Relations pada UMKM Jamu Unoi Mandiri dalam Mengubah Citra Jamu Tradisional	
13.	khadijah Nurwahid/230710185	Implementasi Public Realtions Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Yogyakarta dalam Meningkatkan	

		Pelayanan Informasi kepada Mahasiswa	
14.	Nabila Husna/230710150	Pengaruh Komunikasi Visual terhadap Persepsi Konsumen sebagai Bakpia Terjangkau pada Branding Produk Bakpia Juwara Satoe di Yogyakarta	
15.	Anindya Mahsa Nur Prabaswara/230710127	Manajemen Digital Public Relations Diskominfo Kabupaten Gunungkidul pada Media Sosial sebagai Sarana Pelayanan Publik	
16.	Julius Dio/230710156	Strategi Public Relations dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Melalui Akun Insatgaram @sriwijayaaairid	
17.	Intan Nur Khotimah/230710148	Konstruksi Budaya Konsumsi Ice Cream dalam Gaya Hidup Generasi Z: Analisis Framing pada Konten Instagram @at_17s Yogyakarta	
18.	Aqil Izzul Fikri/210710243	Strategi Digital Public Relations Akun Instagram @kangeania sebagai Media Informasi Lokal Kepulauan Kangean (Studi Kasus Deskriptif Kualitatif dengan Pendekatan The Circular Model of Some dan Four Steps of Public Relations	

PEMBIMBING: Rosalia Prismarini, M.A

No	Nama/NIM	Judul Tugas Akhir	Keterangan
1.	Elda Putri Ekayanti/230710049	Pengaruh Komunikasi Persuasif Melalui Instagram @trigerruncommunity (TRC) terhadap Minat Anak Muda dalam Mengikuti Aktivitas Lari di Triger Run Community Yogyakarta	
2.	Gigantica Arcahya Vishnutama/230710147	Analisis Persepsi Mahasiswa terhadap Daya Tarik Konten Promosi Judi Bola di Instagram	
3.	Yesti Zagita/230710155	Pengelolaan Konten Instagram @protokoldiy dalam Publikasi Kegiatan Pemerintahan Daerah Istimewa Yogyakarta	
4.	Olivia Gizelle Mareta Dewani/230710092	Pengaruh Kredibilitas Influencer Tasya Farasya terhadap Loyalitas Generasi Z pada Produk Kecantikan "Tasya Farasya Approved" di Yogyakarta	
5.	Rattri Puspita Rini/230710097	Resepsi Khalayak terhadap Representasi Kekerasan Seksual dalam Film Like and Share: Studi Analisis Resepsi Stuart Hall	
6.	Virgiawan Dwi Satria/220710268	Analisis Wacana Kritis Representasi Krisis Sosial pada Generasi Muda Indonesia dalam Album "Efek Rumah Kaca" (2007) Karya Band Efek Rumah Kaca Melalui Pendekatan Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough	
7.	Malika Devinta/230710139	Pemaknaan Khalayak/Penonton terhadap Isu Penyalahgunaan Keuasaan dalam Film Ghost In The Cell	
8.	Dwicy Dica Putra Pratama/220710074	Strategi Pengurangan Ketidakpastian Calon Klien pada Konten dan Interaksi Instagram Vendor Fotografi Skala Mikro Kalamrta Photography	
9.	Alya Regita Sianturi/230710175	Resepsi Remaja di Sleman terhadap Konten Spill Skincare sebagai Native Advertising di TikTok: Analisis Encoding-Decoding Stuart Hall	
10.	Prima Exgla/230710113	Motif Eksistensi Diri Melalui Akun Instagram: Studi Fenomenologi pada Mahasiswa Rantau Generasi Z Pendaki Gunung di Yogyakarta	
11.	Hans Prismanta	Pengaruh Intensitas Menonton Konten TikTok terhadap	

	Sembiring/230710165	Minat Menonton Konten Video pendek pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana	
12.	Engelbertus Lawi/230710066	Komunikasi Antar-Generasi dalam Pelestarian Tradisi Tinju Adat (ETU): Studi Kasus Tidak Dilaksanakannya Tinju Adat di Kampung Raja 2, Desa Raja, Kecamatan Boawae, Kabupaten Nagekeo	
13.	Riyyan Haikal K/230710074	Hubungan antara Gaya Penyampaian Berita ala Gen Z dengan Tingkat Kredibilitas Informasi Pada Mahasiswa di Yogyakarta	
14.	Zhalsabillah Putri Ningrum/220710069	Personal Branding Content Creator di TikTok: Analisis Konten Lifestyle Shasha Zhania menggunakan Konsep Tom Peters	
15.	Hotjhon Harry Damanik/230710217	Persepsi Diri Mahasiswa Pengguna Motor Custom dalam Membentuk Personal Branding Di Yogyakarta	
16.	Farhan Alfajari/230710135	Minimalisir Stereotip Gender Melalui Genderless Fashion sebagai Bentuk Ekspresi Diri Gen-Z Kota Yogyakarta	
17.	Ahmat Enric Setyawan/230710023	Pemaknaan Komunikasi Interpersonal pada Keluarga Tuli dalam Film Coda (2021): Analisis Semiotika Roland Barthes	
18.	Wijaya Murti/230710103	Dari Podcast ke Layar Lebar : Analisis Resepsi Mahasiswa Universitas Padjadjaran terhadap Transformasi Karakter Komika dalam Film "Agak Laen"	

PEMBIMBING: Dr. M. Nastain, M.I.Kom

No	Nama/NIM	Judul Tugas Akhir	Keterangan
1.	Muh. Ferdi R/220710275	Analisis Teknik Word of Mouth Marketing pada Usaha Nasi Kuning Begadang Jogja	
2.	Yola Apriliansya/230710070	Pengaruh Electronic Word of Mouth (E-WOM) terhadap Keputusan Pembelian Tiket Film The King's Warden pada Pengguna Aplikasi X (Twitter)	
3.	Amalia Ridzky Utami/220710117	Persepsi Generasi Z di Yogyakarta terhadap Brand Image dan Perceived Quality dalam Membentuk Purchase Intention Produk PEDRO Indonesia	
4.	Jean Abia Vialenia Saragih/230710230	Mengelola Brand Trust di Tengah Arus Post-Truth: Studi Kualitatif Persepsi Audiens terhadap Akun Instagram @folkative	
5.	Amelia Putri Suseno/230710091	Pengaruh Brand Awareness terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kopi Kenangan di Yogyakarta	
6.	Dhitya Putri Dwi Chalisa/230710082	Pengaruh Endorser Virtual (Virtual Influencer) terhadap Perilaku Konsumen dalam Pembelian Produk Kosmetik Somethinc di Kalangan Generasi Z di Yogyakarta	
7.	Maria Desi Alfionita Horeti Paju/230710046	Pola Komunikasi Interaktif Streamer AAA Clan dalam Membangun Authenticity pada Live Streaming Durasi Ekstrem (Studi Kualitatif)	
8.	Anggelina/220710118	Strategi Image Restoration Lewis Hamilton dalam Merespons Isu Ketegangan Internal dengan Ferari Melalui Instagram Story (Study Kasus September 2026)	
9.	Vikha Sari Nastika/230710163	Persepsi Audiens Generasi Z di Yogyakarta terhadap Representasi Sandwich Generation pada Anak Pertama dalam Film "Tunggu Aku Sukses Nanti"	
10.	Rona Huriya Taqya/230710154	Hubungan antara Gaya Bahasa Kasual di Konten TikTok Valentinus Resa (Metro TV) dan Ketertarikan Menonton Berita pada Mahasiswa Yogyakarta	
11.	Zudane Ihza Noor Chandra/230710220	Hubungan antara Experiential Marketing dengan Kepuasan Pelanggan di Srawung Kreasi Kopi	
12.	Imelda Inda	Konstruksi Narasi Misteri dan True Crime: Analisis Strategi	

	Mangkey/230710191	Komunikasi Verbal dan Non-Verbal pada Konten Nerror Nessie Judge	
13.	Aulia Ramadhani/230710110	1. Kesenjangan Ekspektasi dan Realita dalam Pengalaman Mahasiswa Yogyakarta Menonton Ulasan Tiktok Coffee Shop: Studi Kasus 2. Pengaruh Rekomendasi Algoritma TikTok terhadap Penurunan Minat Menonton Televisi pada Mahasiswa Generasi Z di Yogyakarta	
14.	Satrio Yustisio/230710098	Strategi Personal Branding Member “AAA Clan” melalui Format Live Streaming Subathon MARAPTHON – The Last Tale di YouTube	
15.	Delia Bernanda/230710171	Pengaruh Intensitas Konsumsi Konten pada Platform Fandom Digital Weverse Hearts2hearts terhadap Loyalitas Fandom Melalui Brand Engagement	
16.	Amalia Indra Kartika Suri/230710161	Persepsi Audiens Generasi Z di Yogyakarta terhadap Representasi Sandwich Generation pada Anak Pertama dalam Film 'Tunggu Aku Sukses Nanti'	
17.	Maria Delfriance None/230710144	Pengaruh Paparan Informasi Program Makan Bergizi Gratis (MBG) Di Tiktok Terhadap Sikap Mahasiswa Aktif Universitas Mercu Buana Yogyakarta terhadap Program MBG	
18.	Nanda Sukra Alhamda/230710121	Analisis Resepsi Mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta terhadap Pesan Peringatan Bahaya Merokok pada Kemasan Rokok	
19.	Yonisso Mahendra Vijjvimutti/240720193	Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Media Komunikasi Pemasaran Malibu Coffe dalam Meningkatkan Brand Awareness	

PEMBIMBING: Dr. Rila Setyaningsih, M.S.I

No	Nama/NIM	Judul Tugas Akhir	Keterangan
1.	Nazahah Salwa/230710167	Pengaruh Aktifitas Digital Public Relations Le Minerale di Media Sosial terhadap Brand Trust Mahasiswa di Yogyakarta	
2.	Andi Pratama/230710188	'Strategi Cyber Public Relations Pesona Indonesia: Analisis Konten Media Sosial TikTok @pesonaindonesia	
3.	Firda Puteri Mashitoh/230710001	Pengaruh Konten Digital PR Akun Instagram @cosan.idn Terhadap Citra Merek 'Work-Friendly Coffeeshop' Di Yogyakarta	
4.	Agista Riani Riswanmudi/230710071	Strategi Public Relations Humas Wedding Organizer Sembada Yogyakarta dalam Membangun Kepercayaan Klien	
5.	Jihan Zulfa Salsabila/230710198	Strategi Cyber Public Relations Ecocraft Herbaria Jogja dalam Membangun Brand Image Produk Ramah Lingkungan Melalui Instagram @herbariaa	
6.	Firdaus Jana Agustin/190710423	Dramaturgi Pengelola Server dalam Membangun Komunikasi dengan Komunitas Virtual: (Studi Kasus pada Server "Jawara" GTA V Roleplay)	
7.	Afit Setyo Nugroho/230710189	Strategi Rebranding Public Relations Studi Kasus pada PO. Sumber Alam dalam Meningkatkan Citra Perusahaan	
8.	Dova Tadea Maryoce/230710089	Hubungan Self-Presentation Pegawai ASN di Media Sosial terhadap Citra Organisasi pada Instansi Pemerintah Kota Yogyakarta	
9.	Alfani Nur Aqqara Hasanah/230710069	Analisis Customer Relationship Management (CRM) pada Layanan Call Center di PT Asuransi Perisai Listrik Nasional Unit Yogyakarta	
10.	Aulia Sabrina Larasati/230710149	Pengaruh Community Relations Waduk Gajah Mungkur Wonogiti terhadap Citra Perusahaan di Mata Masyarakat Lokal	
11.	Supriyadin/230710081	Strategi Komunikasi Organisasi KEPMA BIMA dalam Meningkatkan Engagement Public Melalui Media Sosial	

12.	Julia Ekti Rahmawati/230710151	Strategi Komunikasi Krisis UMKM di Media Sosial: Studi Kasus Viral Dugaan Pungli Food Truck Bolosego di Alun-alun Kidul Yogyakarta	
13.	Agnes Julianti Purba/230710101	Pengaruh Strategi Public Relation Digital terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Adele Accessories Babarsari, Yogyakarta	
14.	Yepta Siallagan/23071084	Strategi Costumer Service PO Sumber Alam Melalui Media Baru (Strategi Penanganan Pelanggan Sumber Alam dalam whatsapp, instagram dan Website Sumber alam.id)	
15.	Muhammad Arkan Fadlillah/230710212	Analisis Cyber Public Relations dalam Membangun Citra Tarekat Idrisiyyah melalui Akun Instagram @idrisiyyahid	
16.	Nabila Hanum Azzahra/230710202	Pengaruh Digital Service Recovery PT KAI Terhadap Mitigasi Reaksi Emosional dan Krisis Kepercayaan pengguna Access by KAI pada Mahasiswa Gen Z di Yogyakarta	
17.	Nuri Tsabitah Putri Setiawan/230710203	Peran Public Relations dalam Membangun Hubungan dengan Stakeholder dan Meningkatkan Brand Awareness Humam Shisha	
18.	Ignatius Respati Bagaskoro/230710105	Strategi Cyber Public Relations dalam Membangun Brand Awareness Coffee Bar Griya Yunika Melalui Instagram	

PEMBIMBING: Rani Dwi Lestari, M.A

No	Nama/NIM	Judul Tugas Akhir	Keterangan
1.	Aisha Septiyani Ardiningrum/230710199	Studi Deskriptif Kualitatif Komunikasi Pemasaran Wisata Taman Kyai Langgeng Magelang Jawa Tengah untuk Peningkatan Jumlah Wisatawan 2026	
2.	Rifky Chrystian Pananto/230710133	Strategi Media Relations dalam Meningkatkan Publisitas Wisata Mbulak Wilkel di Era Distrupsi Digital	
3.	Muhammad Rizqi Pratama/230710143	Analisis Isi Struktur Narasi Berita Pada Program Berita di Kebumen TV	
4.	Diva Listiani/230710072	Analisis Konten Kampanye Public Relations #Mentalhealth dalam Meningkatkan Kesadaran Kesehatan Mental pada Generasi Z Melalui Media Sosial Tiktok @Indah Sj, M.Psi., Psikolog	
5.	Selly Eginina BR Ginting/230710088	Strategi Kehumasan Lembaga Komunikasi dan Informasi (LKI) DPP Partai Golkar dalam Meningkatkan Citra Organisasi Melalui Media Relations pada Fraksi Partai Golkar DPR RI	
6.	Amirul Mu'minin/230710054	Digital Public Relations dalam Membangun Kepercayaan Publik Melalui Akun Instagram @yp.permata	
7.			
8.	Deranza Calcia Mahaputra/230710012	Aktivitas Digital PR dalam Membangun Citra Organisasi melalui Analisis Konten Akun Instagram @dad_sukamara	
9.	Waltrudis Alethio/230710176	Strategi Komunikasi Digital Melalui Instagram sebagai Sarana Informasi dan Publikasi Open Recruitment pada Asrama Putra Mahasiswa Kutai Timur (APMKT) Banua Etam Yogyakarta	
10.	Sirajudin Halid/230710205	Strategi Public Relations JITV dalam Membangun Citra Organisasi Melalui Media Sosial Instagram @jitvofficial	
11.	Maria Teofani Ema Tokan/230710124	strategi Digital Public Relations Seksi HUMAS POLRESTA Yogyakarta dalam Membangun Brand Image Kepolisian Melalui Instagram	
12.	Frendita	Analisis Strategi Public Relations Jogjasetia dalam	

	Elviranika/230710104	Membangun Brand Awareness Melalui Media Digital	
13.	Afan Al Fauzi/230710045	Analisis Resepsi Mahasiswa Generasi Z di Kecamatan Depok terhadap Kredibilitas Laporan Cepat Warga pada Akun Instagram @merapi_uncover	
14.	Aldi Prayoga/200710273	Strategi Public Relations dalam Membangun dan Mempertahankan Citra Positif di RRI Yogyakarta	
15.	Deny Darmawan/230710216	Strategi Public Relations melalui Social Media Marketing dalam Meningkatkan Engagement Publik pada Lafayette Boutique Hotel Yogyakarta	
16.	Fernandi Sanjaya/230710019	Analisis Gaya Storytelling sebagai Identitas Naratif Media pada Konten Artikel Populer Tahun 2025 di Rubrik 'Esai' mojok.co	
17.	Inrah Aprianto/220710265	Analisis Isi Konten TikTok @official.satepakpong dalam Membangun Customer Engagement	
18.	Ema Nayla Zalianty/230710180	Strategi Digital Public Relations Melalui Akun Instagram @Noyo_Gimbal_View sebagai Media Publikasi Wisata Noyo Gimbal View di Blora	

PEMBIMBING: Dr. Tri Guntur Narwaya, M.Si

No	Nama/NIM	Judul Tugas Akhir	Keterangan
1.	Faisal Oki Saputra/230710210	Analisis Interaksi Parasosial Mahasiswa Gen Z Universitas Mercu Buana Yogyakarta dalam Membentuk Identitas Budaya Olahraga Melalui Media Sosial (Studi Kasus pada Followers dr. Tirta)	
2.	Dimas Rizki Ananda/230710064	Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Pembentukan Identitas Komunitas Wastu Sindikat di Yogyakarta	
3.	Hanif Luqman Naufal/230710114	Pengaruh Frekuensi Penggunaan Artificial Intelligence (AI) terhadap Ketergantungan Mahasiswa dalam Menyelesaikan Tugas Perkuliahan di Universitas Mercu Buana Yogyakarta	
4.	Salsabilla Ariani Romadhonie/230710166	Fenomenologi Budaya Scroll: Studi Psikografis Pergeseran Loyalitas Audiens dari Berita Televisi ke TikTok (Studi Pada Generasi Z di Yogyakarta)	
5.	Bemby Yudha Putra/230710033	RISET APLIKATIF The Geography of Leaving: “A Last Cup From The Coffee Hills of Dempo”	
6.	Farida Fazilatun Nisa/230710140	Analisis Estetika Visual dan Pacing Konten Fashion @belvahr sebagai Strategi Engagement pada Audiens TikTok	
7.	Anastasya Amanda Putri/230710075	Struktur Naratif Todorov dalam Merepresentasikan Konflik Perebutan Hak Milik pada Film The Paradise Thorns (2024)	
8.	Nur Sulistiyo Nugroho/220710053	Kritik atas Objektivikasi Makna Kecantikan dalam Film The Ugly Stepsister (2025) Melalui Pendekatan Dekonstruksi Makna Jacques Derrida	
9.	Marcellino Adjie/230710038	Analisis Gaya Komunikasi Host Channel YouTube Sumber Alam	
10.	Rangga Satria Dimas Kusuma/220710215	Representasi Kekuasaan dan Aktor Sosial dalam Film Keadilan (The Verdict): Analisa Wacana Kritis Theo Van Leeuwen	
11.	Anggita Cahya	Representasi Cinta yang Tidak Selesai (Unfinished Love)	

	Dewanti/230710013	dalam Film Korea Once We Were Us menggunakan Analisis Semiotika Roland Barthes	
12.	Inayah Adhisti/230710044	Interaksi Simbolik di Ruang Digital: Analisis Perubahan Pola Komunikasi Audiens dari Santai ke Panik dalam Live Chat Streaming Windah Basudara	
13.	Aqi Vaala/200710115	Analisis Pesan Moral dalam Album Slonong Boy Karya Romi & The Jahats Melalui Pendekatan Analisis Semiotika Roland Barthes	
14.	Lara Lorenza/230710008	Representasi Organizational Identification pada Karakter Walter Mitty dalam Film The Secret Life of Walter Mitty	
15.	Tri Hanny Adelia/230710206	Motif Penggunaan Second Account Instagram sebagai Media Ekspresi Diri pada Mahasiswa di Yogyakarta	
16.	Dhea Dhiwati/230710017	Konstruksi Realitas “No Viral, No Justice”: Analisis Framing Narasi Korban Kekerasan Seksual Pada Podcast “Curhat Bang” Denny Sumargo (Studi Kasus: Kisah “Y” Di Karawang)	
17.	Yeshaya Febio Aulia Dindi/230710022	Efektivitas Strategi Komunikasi Pemasaran Brand OMG di Media Sosial dengan Pendekatan Riles of 7	
18.	Evelyn Chrysta Allen/230710009	Analisis Resepsi Mahasiswa Sleman terhadap Pesan dalam Video YouTube "Mindfulness in the Age of Bad News" oleh Maudy Ayunda	

PEMBIMBING: Felicciana Yayi Amanova, S.IP., M.Sos.Sc

No	Nama/NIM	Judul Tugas Akhir	Keterangan
1.	Yohanes Firman Weke/230710050	Studi Deskriptif Kualitatif Integred Marketing Communication di PT D Trian Properti dalam Membentuk Brand Image Perusahaan	
2.	Octavianus Putra Pratama/230710178	Analisis Strategi Pemasaran Batik Luwes Putera Melalui Kolaborasi dengan Platform Pageant di Yogyakarta dalam Meningkatkan Brand Awareness	
3.	Rafi Ahmad/230710031	Pola Komunikasi Pemuda dalam Membangun Solidaritas Sosial Melalui Kegiatan Kemasyarakatan di Padukuhan Kebondalem	
4.	Wayan Wirayana/230710039	Pengaruh Format Video Pendek (Short-Form Video) Instagram Reels terhadap Tingkat Konversi Penjualan pada Usaha Rintisan	
5.	Zeskind Loveressa Aprillo Thamrin/230710080	Pengaruh Gaya Komunikasi Podcast Grindboys terhadap Perilaku Komunikasi Verbal Gen-Z di Yogyakarta	
6.	Andrean Pratama/230710168	Analisis Konten Promosi Pariwisata pada Akun Instagram @inspiringbeltim dalam Menarik Minat Wisatawan	
7.	Rifan Fauzi Setiawan/230710032	Strategi Komunikasi Digital dalam Membangun Brand Image melalui Media Sosial Instagram @shelterby.canopeecooffee	
8.	Alfian Fernanda Andriansyah/230710085	Analisis Komunikasi Persuasif dalam Live Streaming TikTok pada Akun @ryuliametewonogiri dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian	
9.	Tahza Besniov Gultom/230710100	Pandangan Masyarakat terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Kos Bebas di Jalan Seturan Baru Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta	
10.	Muhammad Iqbal Pratama/220710182	Strategi Komunikasi Digital Epic Corpora dalam Membangun Kepercayaan Konsumen	
11.	Akbar Fari Nugraha/220710274	Analisis Semiotika Roland Barthes terhadap Kekuasaan dan Propaganda dalam Film Fantastic Beasts: The Crime of Grindewald	

12.	Yanuardo Dwi Rangga/230710052	Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Lux Entertainment dalam Membangun Engagement Audiens Mobile Legends Melalui Gaming Content Creator di TikTok	
13.	Andika Saputra/230710234	Strategi Komunikasi Pemasaran Duta Bahasa DIY Melalui Program Krida Kebahasaan Swara dalam Membangun Brand Awareness Trigatra Bangun Bahasa di Kalangan Generasi Alfa Yogyakarta	
14.	Khoiri Jundhan Marsai/230710204	Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Promosi Produk Melalui Live TikTok Brand Familias di Kalangan Gen Z di Bantul	
15.	Amelia Tri Putri/220710052	Motif Pelaku Usaha dalam Memanfaatkan Gift Virtual sebagai Media Promosi pada Live streaming MARAPTHON Reza Arap: Studi Kasus dengan Pendekatan Uses and Gratifications	
16.	Agita Boy P/230710193	Strategi Pemasaran Bengkel Zianturi Gitar Custom Yogyakarta dalam Membangun Kepercayaan Konsumen terhadap Kombinasi Kuakitas Kayu Lokal dan Impor	
17.	Michael Yulistio/230710095	Analisis Strategi Konten Instagram Reels Mie Ayam Lakaey dalam Membangun Loyalitas Konsumen Gen Z di Yogyakarta	
18.	Ilham Al Fadilah/220710091	Strategi Digital Branding Kopi Sejalan dalam Membangun Brand Identity Melalui Media Sosial Instagram	
19.	Aldian Syah/230710106	Analisis Konten Promosi Cuplikan Film Sore pada Akun Instagram @sheiladaisha dalam Menarik Minat Audiens untuk Menonton	

DAFTAR MAHASISWA BELUM MELENGKAPI PERSYARATAN DOKUMEN

No	Nama/NIM	Judul Tugas Akhir	Keterangan
1.	Dade Annita Olyvia Panggo/200710083	Studi Deskriptif Kualitatif Cyberbullying Pada Akun TikTok @chacuuuu dalam Perspektif Teori Social Proof Robert B. Cialdini	Surat pernyataan belum ditandatangani oleh DPA
2.	Nur Afryani/230710170	Strategi Public Relations Humas PLN NP Services PLTMG Flores dalam Meningkatkan Citra Perusahaan	Untuk Surat pernyataan dan Distribusi mata kuliah apakah benar ditandatangani oleh Mas Arief Nuryana? Dikarenakan tanda tangan yang tertera di surat pernyataan dan distribusi mata kuliah berbeda dengan tanda tangan Mas Arief Nuryana
3.	Ibnusina Nurhidayat/230710183	Strategi Digital Public Relations Sindikasi Melalui Instagram dalam Membangun Hubungan dengan Pekerja Industri Kreatif	Belum uplod file Distribusi mata kuliah
4.	Farhan Maritza Daniswara/230710207	Analisis Konten Marketing Pada Akun Instagram @vaststore dalam Meningkatkan Brand Awernes	File Penulisan Proposal Tugas Akhir yang diupload atas nama Gigantica Arcahya Vishnutama
5.	Alex Mayor/220710079	Representasi Simbolik Meriam Lela Sebagai Mahar Pada Akun YouTube @papuanewslane Pernikahan Adat Masyarakat Kei Maluku Tenggara	1. Belum upload KRS semester ini 2. Belum upload KHS mata kuliah MPK Kuantitatif dan MPK Kualitatif 3. Lembar distribusi mata kuliah belum ditandatangani oleh DPA
6.	Yechdea Ventolia Mays Gunawan/230710145	Manajemne Public Relations Puskesmas Gondomanan dalam Menghadapi Transformasi Layanan Posyandu Masyarakat Kelurahan Prawirodirjan	Belum uplod file Distribusi mata kuliah
7.	Chika Elenna Putri/230710021	Analisis Strategi Personal Branding Creator @tasyafarasya dalam Membangun Citra sebagai Beauty Influencer pada Aplikasi TikTok	Lembar distribusi mata kuliah belum ditandatangani DPA
8.	Rizkana Andika Rakhman/220710266	Analisis Resepsi Pengguna Platform X terhadap Pemberitaan Pembatalan Penampilan Juicy Luicy di Batam	1. Belum upload KHS mata kuliah Metode Penelitian dan MPK Kuantitatif

9.	Yesika Febrina Sembiring/220710235	Analisis Trend Budaya Populer Pod/Vape pada Gen Z Studi Normalisasi Perilaku Michael Foucault	1. Belum upload KHS mata kuliahMPK Kualitatif dan MPK Kuantitatif 2. Belum upload KRS
10.	Devita Rameitasari/230710126	Efektivitas Literasi Digital Politik Terhadap Kesadaran Demokrasi Masyarakat Di Desa Setulang, Kalimantan Utara	Belum upload KHS mata kuliah Metode Penelitian
11.	Haniva Andini/220710032	Pengaruh Konten Aksi Bersih Sungai @Pandawaragroup di Tiktok terhadap Empati Lingkungan pada Gen Z	Belum upload KHS mata kuliah Metode Penelitian
12.	Ismu Rasul Muhammad Fadhil/220710134	Strategi Komunikasi Pemasaran Madani Coffee & Co-Working dalam Membangun Brand Awareness melalui Konsep Co-Working Space di Yogyakarta	Belum upload KRS
13.	Vernandito Sultan Mahardika/230710078	Pengaruh Konten TikTok tentang Sepeda Motor terhadap Minat Beli Produk Otomotif pada Generasi Z	Lembar distribusi mata kuliah belum ditandatangani DPA
14.	Gustina Tiara Wardani/220710044	Strategi Public Relations dalam Membangun Public Awareness Melalui Peluncuran Fragrance Nusantara Edition di Lab Art Yogyakarta	Lembar distribusi mata kuliah belum ditandatangani DPA
15.	Ni Luh Putu Amelia Cantika Dewi/230710087	Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Dinas Pariwisata Kota Denpasar di Era Digital (Analisis Bauran Promosi)	Belum upload KRS
16.	Nova Kharisma/220710058	Analisis Komunikasi Aroma dalam Konten TikTok Affiliate Barnd Parfum Octarine	Lembar distribusi mata kuliah belum ditandatangani DPA
17.			File Penulisan Proposal Tugas Akhir yang diupload atas nama Vikha Sari Nastika
18.	Meita Pungki Refani/230710231	Representasi Figur 'Fatherless' dalam Film Ayah Ini Arahnya Kemana Ya?: Analisis Semiotika Roland Barthes	Belum upload KHS mata kuliah Metode Penelitian
19.			Surat pernyataan dan distribusi mata kuliah belum ditandatangani oleh DPA
20.	Arif Irfanto/2307100	Analisis Customer Relation Management Perusahaan Astra Credit Companies terhadap Kepuasan Pelanggan	Belum upload KHS mata kuliah Metode Penelitian dan MPK Kualitatif
21.	Enjellina Br Tarigan/230710190	1. Manajemen Produksi Siaran Multiplatform pada Radio Love Jogja FM 2. Analisis Isi Gaya Komunikasi Verbal dan Nonverbal Eva Alicia dalam Menyampaikan Pesan Edukasi pada Konten #EvaClassroom di TikTok	Belum upload proposal

22.	Florentina Perada Aran/230710187	1. Efektivitas Akun Instagram @pertamina dalam Penyalpaian Informasi Corporate Social Responsibility (CSR) kepada Followers Aktif 2. Pengaruh Penggunaan Second Account Instagram terhadap Self-Presentation Mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta	1. Belum upload KHS mata kuliah Metode Penelitian, MPK Kuantitatif dan MPK Kualitatif 2. Lembar distribusi mata kuliah belum ditandatangani oleh DPA
23.	Gea Giona Masiku/220710121	Persepsi Pekerja Seni terhadap Manfaat dan Tantangan Generative AI dalam Proses Kreatif: Studi Kasus pada Komunitas Seni Sketchhood	Judul Proposal sama dengan Mahasiswa an Muh Rizki Syawal Lasitata
24.	Khafka Adnin Nafiza Azzahra/230710025	Strategi Public Relations Teko.Su Coffee dalam Membangun Brand Awareness Melalui Media Sosial Instagram	Lembar distribusi mata kuliah belum ditandatangani DPA
25.	Sasih Oktaviani/230710134	Pengaruh Aktivitas Public Relations Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Mixue di Yogyakarta	File KRS tidak bisa diakses
26.	Afif Murizkah/230710109	Analisis Peran Public Relations di Pemerintahan Kota Pagaralam dalam Membangun Citra Positif terhadap Masyarakat Lokal Maupun Mancanegara	Belum upload KHS mata kuliah Metode Penelitian, MPK Kuantitatif dan MPK Kualitatif
27.	Untei Sekar Kinasih/220710127	Personal Branding Digital Selebriti TikTok pada Akun @ndshvv dalam Membangun Reputasi	1. Belum upload KHS mata kuliah Metode Penelitian, MPK Kualitatif dan MPK Kuantitatif 2. Distribusi mata kuliah belum ditandatangani oleh DPA
28.	Rindu Septiana Nur Kusuma Putri/230710099	Strategi Komunikasi Digital dalam Membangun daya Tarik Wisata Gunung Paru Via Patak Banteng Melalui Instagram: Studi Deskriptif Kualitatif	1. Belum upload surat pernyataan kelengkapan SKS 2. Belum upload Proposal Penulisan ugas Akhir
29.	Muh Rizki Syawal Lasitata/220710062	Persepsi Pekerja Seni terhadap Manfaat dan Tantangan Generative AI dalam Proses Kreatif: Studi Kasus pada Komunitas Seni Sketchhood	Judul Proposal sama dengan Mahasiswa an Gea Giona Masiku
30.	Ilham Muhammad Ridho/230710138	Pengaruh Kualitas Penyajian Audiovisual Konten TikTok terhadap Minat Menonton Pengguna TikTok	1. Belum upload KHS mata kuliah MPK Kualitatif 2. Surat pernyataan dan distribusi mata kuliah belum ditandatangani oleh DPA

31.	Monalisa Simarmata/230710116	Strategi Komunikasi Pelayanan Front Office dalam Meningkatkan Kepuasan Tamu di Laxston Hotel Yogyakarta	Lembar distribusi mata kuliah belum ditandatangani DPA
-----	---------------------------------	--	---

NB:

1. Bagi mahasiswa yang mendapatkan catatan dan belum memenuhi syarat, diharapkan segera melengkapi persyaratan dengan mengirimkan kekurangan berkas ke email: skripsifikomm@mercubuana-yogya.ac.id maksimal sampai Rabu, 7 Oktober 2026 jam 17.00 WIB untuk mendapatkan pembimbing. (Proses rekap dilakukan di hari dan jam kerja)
2. Bagi mahasiswa yang sebelumnya telah memiliki pembimbing/tercatat dobel pada list bimbingan diatas, harap melakukan konfirmasi melalui hotline fikomm 0812-2886-0388