

DAFTAR ENROLMENT KEY MATA KULIAH NON FULL E-LEARNING
SEMESTER GENAP 2024/2025
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA

No	Mata Kuliah	Kelas	Dosen Pengampu	Enrollment Key
1	Cyber Public Relations	13F	Entus Nuryana Ahmad, M.I.Kom	CYBER13F
	Cyber Public Relations	23F	Dr. Rila Setyaningsih, S.Kom.I., M.S.I	CYBER23F
2	Dasar-Dasar Jurnalistik Penyiaran	13F	Hendrawan Setiawan, M.A	DDJ13F
	Dasar-Dasar Jurnalistik Penyiaran	23F	Hendrawan Setiawan, M.A	DDJ23F
3	Dasar Periklanan dan Marketing Communications	13F	Margareta Wulandari, M.A	DPM13F
	Dasar Periklanan dan Marketing Communications	23F	Margareta Wulandari, M.A	DPM23F
4	Dasar-Dasar Manajemen Komunikasi	13F1	Alya Dwi Salsabila, M.A	DDMK13F1
	Dasar-Dasar Manajemen Komunikasi	13F2	Alya Dwi Salsabila, M.A	DDMK13F2
	Dasar-Dasar Manajemen Komunikasi	23F	Alya Dwi Salsabila, M.A	DDMK23F
5	Entrepreneur Communication	13F1	Ikhsan Fauzi Adha, M.I.Kom	EC13F1
	Entrepreneur Communication	13F2	Ikhsan Fauzi Adha, M.I.Kom	EC13F2
	Entrepreneur Communication	13F3	Ikhsan Fauzi Adha, M.I.Kom	EC13F3
	Entrepreneur Communication	23F	Ikhsan Fauzi Adha, M.I.Kom	EC23F
6	Etika dan Filsafat Komunikasi	13F1	Dr. St. Tri Guntur Narwaya, M.Si	ETIKA13F1
	Etika dan Filsafat Komunikasi	13F2	Dr. St. Tri Guntur Narwaya, M.Si	ETIKA13F2
	Etika dan Filsafat Komunikasi	23F	Dr. St. Tri Guntur Narwaya, M.Si	ETIKA23F
7	Industri Kreatif Komunikasi	13F1	Fx. Novi E. Putranto, M.A	INDUSTRI13F1
	Industri Kreatif Komunikasi	13F2	Amin Nugroho, M.A	INDUSTRI13F2
	Industri Kreatif Komunikasi	23F	Amin Nugroho, M.A	INDUSTRI23F
	Integrated Communication and Digital Society	13F1	Dr. St. Tri Guntur Narwaya, M.Si	ICDS13F1

8	Integrated Communication and Digital Society	13F2	Dr. St. Tri Guntur Narwaya, M.Si	ICDS13F2
	Integrated Communication and Digital Society	23F	Dr. St. Tri Guntur Narwaya, M.Si	ICDS23F
9	Integrated Marketing Communication	13F	Alya Dwi Salsabila, M.A	IMC13F
	Integrated Marketing Communication	23F	Alya Dwi Salsabila, M.A	IMC23F
10	Jurnalisme Foto	13F	Thibburruhany, M.Sos	JF13F
	Jurnalisme Foto	23F	Thibburruhany, M.Sos	JF23F
11	Jurnalistik Televisi	13F	Hendrawan Setiawan, M.A	TV13F
	Jurnalistik Televisi	23F	Hendrawan Setiawan, M.A	TV23F
12	Kampanye Public Relations	13F	Meinardus Ledo Leu Eha, M.A	KPR13F
	Kampanye Public Relations	23F	Meinardus Ledo Leu Eha, M.A	KPR23F
13	Kapita Selekta Komunikasi	13F1	Fx. Novi E. Putranto, M.A	KAPITA13F1
	Kapita Selekta Komunikasi	13F2	Fx. Novi E. Putranto, M.A	KAPITA13F2
	Kapita Selekta Komunikasi	23F	Fx. Novi E. Putranto, M.A	KAPITA23F
14	Komunikasi Massa	13F1	Rahma Novita Alim Putri, M.A	KOMMAS13F1
	Komunikasi Massa	13F2	Rahma Novita Alim Putri, M.A	KOMMAS13F2
	Komunikasi Massa	13F3	Rahma Novita Alim Putri, M.A	KOMMAS13F3
	Komunikasi Massa	23F	Rahma Novita Alim Putri, M.A	KOMMAS23F
15	Komunikasi Organisasi	13F	Rosalia Prismarini N, M.A	ORGANISASI13F
	Komunikasi Organisasi	23F	Rahma Novita Alim Putri, M.A	ORGANISASI23F
16	Komunikasi Politik dan Diplomasi	13F1	Dr. M. Nastain, M.IKom	KOMPOL13F1
	Komunikasi Politik dan Diplomasi	13F2	Dr. M. Nastain, M.IKom	KOMPOL13F2
	Komunikasi Politik dan Diplomasi	23F	Dr. M. Nastain, M.IKom	KOMPOL23F
17	Manajemen Krisis	13F	Meinardus Ledo Leu Eha, M.A	KRISIS13F
	Manajemen Krisis	23F	Meinardus Ledo Leu Eha, M.A	KRISIS23F
18	Manajemen Media Penyiaran	13F	Ine Yudhawati, S.T., M.I.Kom	MMP13F

10	Manajemen Media Penyiaran	23F	Thibburruhany, M.Sos	MMP23F
19	Manajemen Merk	13F	Felicciana Yayi Amanova, M.Soc.Sc	MERK13F
	Manajemen Merk	23F	Felicciana Yayi Amanova, M.Soc.Sc	MERK23F
20	Media and Strategic Planning	13F	Felicciana Yayi Amanova, M.Soc.Sc	STRATEGIC13F
	Media and Strategic Planning	23F	Felicciana Yayi Amanova, M.Soc.Sc	STRATEGIC23F
21	Media Relations	13F	Entus Nuryana Ahmad, M.I.Kom	MR13F
	Media Relations	23F	Kristina Andryani, M.I.Kom	MR23F
22	Metode Penelitian	13F1	Dr. Didik Haryadi Santoso, M.A	METOPEN13F1
	Metode Penelitian	13F2	Rahma Novita Alim Putri, M.A	METOPEN13F2
	Metode Penelitian	23F	Dr. Didik Haryadi Santoso, M.A	METOPEN23F
23	Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif	13F1	Rosalia Prismarini N, M.A	KUALITATIF13F1
	Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif	13F2	Rosalia Prismarini N, M.A	KUALITATIF13F2
	Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif	23F	Rosalia Prismarini N, M.A	KUALITATIF23F
24	Perilaku Konsumen	13F	Debby Eka Sampitri, M.A	PERILAKU13F
	Perilaku Konsumen	23F	Debby Eka Sampitri, M.A	PERILAKU23F
25	Produksi Iklan	13F	Margareta Wulandari, M.A	IKLAN13F
	Produksi Iklan	23F	Margareta Wulandari, M.A	IKLAN23F
26	Produksi Program Berita Televisi	13F	Ine Yudhawati, S.T., M.I.Kom	BERITATV13F
	Produksi Program Berita Televisi	23F	Ine Yudhawati, S.T., M.I.Kom	BERITATV23F
27	Produksi Program Talk Show	13F	Ikhsan Fauzi Adha, M.I.Kom	TALKSHOW13F
	Produksi Program Talk Show	23F	Ikhsan Fauzi Adha, M.I.Kom	TALKSHOW23F
28	Riset Broadcasting	13F	Rosalia Prismarini N, M.A	RISETBROADCAST13F
	Riset Broadcasting	23F	Rosalia Prismarini N, M.A	RISETBROADCAST23F
29	Riset Marketing Communication	13F	Dr. M. Nastain, M.I.Kom	RISETMARCOMM13F
	Riset Marketing Communication	23F	Dr. M. Nastain, M.I.Kom	RISETMARCOMM23F

30	Riset Public Relations	13F	Dr. Rila Setyaningsih, S.Kom.I., M.S.I	RISETPR13F
	Riset Public Relations	23F	Dr. Rila Setyaningsih, S.Kom.I., M.S.I	RISETPR23F
31	Stakeholder Communications	13F	Amin Nugroho, M.A	STAKEHOLDER13F
	Stakeholder Communications	23F	Amin Nugroho, M.A	STAKEHOLDER23F
32	Teori Komunikasi	13F1	Dr. M. Nastain, M.IKom	TEOKOM13F1
	Teori Komunikasi	13F2	Alya Dwi Salsabila, M.A	TEOKOM13F2
	Teori Komunikasi	23F	Alya Dwi Salsabila, M.A	TEOKOM23F