

DAFTAR JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI DAN SKRIPSI APLIKATIF SEMESTER GENAP 2019/2020

PRODI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA

UNIVERSITAS MERCU BUANA YOGYAKARTA

PEMBIMBING: Didik Haryadi Santoso, S.Kom.I, M.A

No	Nama/NIM	Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif	Hasil Review
1	Muh. Dede fauzan / 17072189	Jurnalisme Investigasi Pada Mahasiswa Rantau Di Yogyakarta Pada Tahun 2019 Judul Film: Akhir Bulan	
2	Meyda Hanifah / 18072297	Representasi Pariwisata Sumba Dalam Iklan Televisi (Analisis Semiotika Penggambaran Pariwisata Sumba Pada Iklan Televisi You•C1000 Edisi “Kebahagiaan”)	- Analisis semiotika sudah tidak disarankan lagi - Silahkan konsultasikan dengan dosen pembimbing
3	Merina / 16071060	Pola Komunikasi Jarak Jauh Antara Orang Tua Dan Anak Melalui Media Online Whatsapp (Studi Deskriptif Pada Komunitas Go Away Yang Berasal Dari Provinsi Jakarta)	
4	Rafhael Mario Tambunan / 18072088	Pemanfaatan Media Sosial Dalam Sarana Prostitusi Online Dikota Yogyakarta	
5	Audria Devina / 18071061	Implementasi Model Pembelajaran E Learning Sebagai Bentuk Pendukung Perkuliahan Pada Mahasiswa/i Angkatan 2018 Universitas Mercu Buana Yogyakarta (Studi Deskriptif Kualitatif Pembelajaran E-Learning sebagai bentuk pendukung perkuliahan pada Mahasiswa/i Universitas Mercu Buana Yogyakarta)	
6	Mulia Dwi Merdekawati / 16071030	Peranan Tugas Produser Dalam Serial Drama Korea The Producers	- Konsultasikan judul dengan dosen pembimbing
7	Nadya Ayu Pitaloka / 16071106	“Persepsi Mahasiswa Yogyakarta Terhadap Informasi Warganet Studi Deskriptif Kualitatif : Persepsi Mahasiswa Followers Instagram @infocegatan_jogja Terhadap Informasi Kecelakaan Oleh Warganet Pada	

		Akun Instagram @infocegiatan_jogja Tahun 2020"	
8	Puguh Wahyu Trihatmoko / 15071035	Film Dokumenter Motivasi Komunitas Garuk Sampah Dalam Mangatasi Darurat Sampah Di Kota Yogyakarta	Kekurangan : bukti pembayaran

PEMBIMBING: Kristina Andryani, S.Sos, M.Ikom

No	Nama/NIM	Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif	Hasil Review
1	Nimas Dita Kusuma Dewi / 18072204	Peran Public Relations Dalam Membangun Corporate Image Melalui Company Visit Di Pt Krakatau Steel (Persero) Tbk Tahun 2020	
2	Santoso Wahyu Saputro / 16071067	Pembuatan Video Company Profile Sebagai Media Promosi Dan Informasi Pusat Perbelanjaan Lippo Plaza Jogja	
3	Musthofa Fathur Robbani / 18072207	Marketing Public Relations Dalam Kepuasan Nasabah (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Strategi Marketing Public Relations Asuransi Jiwasraya Surakarta Dalam Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Pada Tahun 2020)	-
4	Muhammad Rheza Zulfikar / 18072243	Analisis Fungsi-Fungsi Kehumasan Badan Nasional Penanggulangan Bencana Kabupaten Sleman Dalam Kampanye Penanggulangan Bencana	Kekurangan : 1. Print Out KHS yang Menunjukkan Nilai Metode Penelitian Sosial, Metode Penelitian Komunikasi (Kualitatif), dan Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif).
5	Rofi Ilham Pratama / 15071080	Fenomena Kelompok Supporter Fanatik Sepakbola Dalam Mendukung Persib Bandung Di Yogyakarta (Studi Kualitatif Fenomenologi Pada Bobotoh/Viking	Kekurangan : bukti pembayaran

		Regional Yogyakarta Periode 2019/2020)	
6	Agus Kristiana / 16072083	Pola Komunikasi Sosial Komunitas Pelapak Bukalapak Di Yogyakarta Tahun 2020	
7	Doni Setiawan / 16071001	Pola Komunikasi Guru Dengan Siswa Berkebutuhan Khusus (Studi Kasus Pendidikan Anak Berkebutuhan Khusus Di Sekolah Inklusi Kb-Tk Lab Pedagogia Fip Uny, Yogyakarta)	
8	Muhammad Aris Muntaha / 13071011	Partisipasi Masyarakat Dalam Pemilihan Kepala Desa E Voting (Studi Kasus Desa Sinduharjo, Kecamatan Sleman, Kabupaten Sleman)	

PEMBIMBING: Rosalia Prismarini Nurdiarti, S.Sos, M.A

No	Nama/NIM	Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif	Hasil Review
1	Aida Nur Amalia Kurnia Wardani / 18072293	Representasi Nilai Feminisme (Studi Analisis Wacana Kritis pada Novel This is Why I Need You Karya Brian Khrisna)	
2	Adhika Bima Ramadha / 18072212	Komunikasi Antarpribadi Pada Remaja Dan Penggunaan Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Siswa Kelas Xi Sma Negeri 7 Surakarta Tahun 2020)	
3	Ade Widya / 18072040	Pola Komunikasi Interaktif Siswa/I SMPN 01 Pondok Kubang (Bengkulu) Terhadap Orang Tua dan Komunitas	-
4	William Prayoga / 18072245	Komunikasi Interpersonal Komunitas Hipnotis Jogja (KHJ) Dalam Meningkatkan Efektivitas Pembelajaran Hipnotis	
5	M.Rizki Fajar Putra Baja / 18072206	Komunikasi Interpersonal Komunitas Stand Up Comedy Dalam Mengembangkan Publik Speaking Komika Baru (Studi Deskriptif Kualitatif Di	

		Komunitas Stand Up Indo Yogyakarta)	
6	Rahma Dhea Pahlevi / 16071052	Komunikasi Budaya Pada Penggunaan Bahasa Jawa Oleh Remaja (Studi pada Desa Gondangrejo, Kecamatan Windusari, Kabupaten Magelang)	
7	Yohanes B R Tae Klau / 16071035	Komunikasi Interpersonal Ikatan Keluarga Belu (IKABE) dengan masyarakat Janti di Yogyakarta (Studi deskriptif kualitatif komunikasi interpersonal Ikatan Keluarga Belu dengan masyarakat janti di wilayah Yogyakarta)	
8	Kismaya Sales Wibowo / 16071008	“Strategi Pencarian Berita Wartawan Televisi Pada Paguyuban Wisanggeni Gunungkidul” (Studi Kasus Peliputan Januari – Februari 2020)	Kekurangan : 1. Bukti pembayaran uang bimbingan 2. Print Out KHS yang Menunjukkan Nilai Metode Penelitian Sosial, Metode Penelitian Komunikasi (Kualitatif), dan Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif).

PEMBIMBING: M. Nastain, S.Sos.I, M.IKom

No	Nama/NIM	Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif	Hasil Review
1	Syahrul shiddiq / 14071037	Pengaruh Sosial Media Facebook Dalam Penyebaran Hoax Dan Dampaknya Terhadap Kecemasan Masyarakat (Studi Terhadap Masyarakat Di Kota Yogyakarta)	
2	Winna Erwina / 16071003	Pembentukan Citra Diri Selebgram pada Followers di Instagram (Studi fenomenologi pada followers Instagram @rachelvennya)	

3	Edy Wijaya / 16071020	Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi kasus pada Nasabah pembiayaan di Perbankan Syariah Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah Prima Artha)	-
4	Irfan Musyaffa' / 18072248	Minat Menonton Sinetron “Anak Langit” Di Sctv Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2018	
5	Riswinta / 16071127	Talkshow “Tonight Show” Dan Tingkat Kepuasan Menonton Pada Khalayak (Studi Korelasi Tentang Pengaruh Acara Talkshow “Tonight Show” Di Net Tv Terhadap Tingkat Kepuasan Menonton Pada Khalayak Di Kalangan Mahasiswa Fikomm Umby)	
6	Rifki Ramdan Nugraha / 16071092	Bagaimana Cara Marketing Prostitusi Online Untuk Menarik Konsumen Atau Pelanggannya (Study Kualitatif Pada Media Twitter Dan Michat Di Wilayah Yogyakarta)	- Konsultasikan Judul dengan dosen pembimbing Kekurangan : 1. Print Out KHS yang Menunjukkan Nilai Metode Penelitian Sosial, Metode Penelitian Komunikasi (Kualitatif), dan Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitaif).
7	Hafid Ihwan / 16071137	Studi Komparasi Pengaruh Iklan Instagram Timeline dan Iklan Instagram Stories terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana Angkatan 2016	
8	Maria Erina Febriana / 16071063	Persepsi Masyarakat Dusun Temon, Pandowoharjo, Sleman, Yogyakarta Terhadap Televisi Lokal Jogja Tv (Studi Deskriptif Tentang Persepsi Masyarakat Dusun Temon, Pandowoharjo, Sleman, Yogyakarta Terhadap Tayangan Televisi Lokal Jogja Tv)	
9	Ahmad Maulana Bagaskara / 16071124	Pengaruh Kinerja Dosen Terhadap Semangat Belajar Mahasiswa (Studi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi & Multimedia Umby)	

PEMBIMBING: Rani Dwi Lestari, S.Sos, M.A

No	Nama/NIM	Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif	Hasil Review
1	Zahratussakinah/ 16071033	Gatekeeper pada Badan Penerbitan Pers Mahasiswa Fakultas Kedokteran Hewan Universitas Gadjah Mada	
2	Bayu Adiantoro / 18072242	Agenda Media Surat Kabar Kompas Dalam Menampilkan Berita Pada Halaman Perwajahan	
3	Anita Widyaningsih / 16071002	Studi Deskriptif Kualitatif : Jurnalisme Online Sebagai Perkembangan Jurnalisme Baru di RRI Pro 1 Yogyakarta di Era New Media	-
4	Imam Dermawan / 16071066	Analisis Framing Berita Kasus Korupsi Nurdin Basirun di Media Online mediaindonesia.com periode 9 Juli-25 Juli 2019	
5	Khoirul Huda / 16071041	Skripsi Aplikatif Seni Ketangkasan Domba Garut (Antara Budaya Dan Agama Yang Bertentangan) Film Dokumenter	
6	Putri Anggun Absari / 16071015	Kredibilitas Produser Dalam Proses Produksi Program Televisi (Studi Deskriptif Kualitatif Kredibilitas Produser Pada Program “Ceria Anak” Di Stasiun Jogja Tv)	- Konsultasikan judul dengan dosen pembimbing
7	Monica Caesar Saraswati / 18072086	Implementasi Fungsi Pengawasan Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID) Yogyakarta pada saat melakukan Tugas Pengawasan Media di tengah Perkembangan New Media dan kebijakan yang diberikan terhadap Pelanggaran	
8	Denisa Ayu Jeandytia / 17072120	Analisis Framing Pembingkai Berita Pada Majalah Tempo Edisi “Compang Camping Corona” 14 Maret 2020	- Analisis framing disarankan hanya pada media online dan televisi - Konsultasikan judul dengan dosen pembimbing

PEMBIMBING: Astri Wulandari, M.A

No	Nama/NIM	Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif	Hasil Review
1	Wisnu Dewantara / 16071049	Strategi Komunikasi Pemasaran Jasa dalam Mendukung Desa Wisata (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Pemasaran Jasa dalam Mendukung Desa Wisata Kampung Wayang Kepuhsari, Manyaran, Wonogiri, Jawa Tengah)	
2	Dessy PutriWahyuni / 18072194	Pengaruh Minat Beli Online Masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta Terhadap Tagline “Gratis Ongkir” E Commerce Shopee Pada Tahun 2020	
3	Dwi Indrawati / 15071021	Analisis Faktor Internal dan Eksternal Konsumen Online Dalam Melakukan Impulse Buying (Studi Kasus Shopee)	-
4	Fabilis Cenlie Inca Wian Wijaya / 15071005	Ekuitas Merek Gotosovie Dalam Mencapai Target Penjualan	
5	Arief Rachman / 16071009	Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Pengunjung Di Warung Kopi Klotok (Studi Pada Pelanggan Warung Kopi Klotok)	
6	Waris Giyono / 16071024	Aspek – Aspek Strategi Marketing Komunikasi Pada Akun Instagram @Berdikaribook (Studi Deskriptif Kualitatif Aspek – Aspek Strategi Marketing Komunikasi Pada Akun Instagram @Berdikaribook Dalam Meningkatkan Penjualan Di Yogyakarta)	
7	Helmi Ramadhan Sorjawirawan / 16071101	Pengaruh Suasana Toko (Store Atmposphere) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Café Kancane Yogyakarta	
8	Bagus Anggraito Putra / 16071085	Pengaruh Masuknya Budaya Asing dan Ketertarikan Fashion Terhadap Minat Beli Baju Batik pada Remaja di Desa Prawirotaman Tahun 2020	

PEMBIMBING: Achmad Oddy Widyanoro, M.Sn

No	Nama/NIM	Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif	Hasil Review
1	Novenia Cindy Larasati / 16071095	Skripsi Aplikatif Film Pendek Fiksi “MAHARANI”	
2	Angga Prawira / 16071073	Film Dokumenter “Waria Dan Tuhan”	
3	Muhammad Nur Safitrah / 18072060	Skripsi Aplikatif Perancangan Identitas Jenama “Molina Beauty Face Mask Organic “ Di Yogyakarta	-
4	Djody Mochammad Abdullah / 14071023	Film Dokumenter “Menyambung Asa Di Rumah Singgah Kebaya”	
5	Ravirez Josan Ritzifaldi/ 16071039	Skripsi Aplikatif: Dokumenter Tuna Rungu Dan Komunikasi Lintas Budaya: "Sebut Kami Tuli"	
6	Drivan Satyatama Rimartin / 14072099	Film Dokumenter: Bantaran Sungai Kuning Dengan Segala Permasalahannya	Kekurangan : Bukti Pembayaran
7	Mudjiman / 16071054	Proposal Skripsi Aplikatif Renta Tak Menghentikanku (Realita Ketika Usia Semakin Menua Namun Tetap Sehat Dan Berkarya)	
8	Evita Veronika S. / 16071053	Dinamika Ulu-Ulu Kali Code dalam Mengurangi Pencemaran Sungai	

PEMBIMBING: Arief Nuryana, S.E, M.I.Kom

No	Nama/NIM	Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif	Hasil Review
1	Riska Maria Ulfa / 16071159	Pola Komunikasi PT. Dwimitra Raya Sejati dalam Menjalin Kerjasama Bisnis dengan Mitra di	

		Yogyakarta Tahun 2020	
2	Misbakhul Anwar / 14071025	Simulacra Jean Baudrillard Dalam Thumbnail Konten Video Di Channel Youtube Gaming Kimi Hime	
3	Eko Pranowo / 14071005	Peran Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Solidaritas Komunitas Historia 24249	-
4	Yudha Aji Kresnawan / 14071009	Peninggalan Nenek Moyang Yang Tidak Akan Pernah Luntur	
5	Stella Yuninda Pawestri / 17072240	Peran Akun Instagram Info Cegatan Jogja Dalam menjaga Kredibilitasnya Sebagai Media Sosial Yang di Percaya Oleh Masyarakat (Studi pada akun Instagram Info Cegatan Jogja)	Kekurangan : 1. Bukti pembayaran uang bimbingan 2. Print Out KHS yang Menunjukkan Nilai Metode Penelitian Sosial, Metode Penelitian Komunikasi (Kualitatif), dan Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif).
6	Edo Wahyu Bimantoro / 18072241	Perilaku Komunikasi Pengguna Game Online “Mobile Legends”. (Pada Mahasiswa Komunikasi Universitas Mercubuana Yogyakarta).	
7	Ricki Mulia / 15071091	Pengaruh Kualitas Pelayan Museum Sandi Terhadap Kepuasan Pelanggan	Kekurangan : bukti pembayaran
8	Waluyo Pangestu / 15071056	Pengaruh Minat Kopi Lokal Temanggung Terhadap Kepuasan Pelanggan	Kekurangan : bukti pembayaran

PEMBIMBING: Dr. St. Tri Guntur Narwaya, M.Si

No	Nama/NIM	Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif	Hasil Review
1	Sita Puspitasari / 13071071	Konstruksi Pola Pikir Hedonis pada Generasi Millenial Melalui Hegemoni Sosial Media (Studi Kasus	

		Konstruksi Pola Pikir Hedonis Terhadap Generasi Millenial di Yogyakarta Melalui Hegemoni Sosial Media Instagram)	
2	Selly Estina / 15071113	Pola Komunikasi antar pribadi guru terhadap murid (Study Deskriptif Kualitatif Pola Komunikasi antar pribadi guru terhadap murid dalam membentuk kepercayaan diri siswa di SLB Damayanti Widodomartani, Ngemplak,Sleman,Yogyakarta)	
3	Marwiyah / 18072244	Makna Dibalik Istilah “Ngelinting” (Studi Fenomenologi Makna Istilah “Ngelinting” Pada Laki-Laki Lansia Di Dusun Dampit Kecamatan Windusari Kabupaten Magelang Jawa Tengah)	-
4	Theresiawita Sianturi / 16071117	Pengaruh Game Online Terhadap Perilaku Belajar Siswa	Kekurangan : 1. Bukti pembayaran uang bimbingan 2. Print Out KHS yang Menunjukkan Nilai Metode Penelitian Sosial, Metode Penelitian Komunikasi (Kualitatif), dan Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif).
5	Ramadhanti Rezki / 15071093	Pengaruh Digital Influencer Dalam Penggalangan Dana Melalui Website kitabisa.com Untuk Melindungi Pekerja Medis & Informal Dari Coronavirus Disease 2019 (COVID-19) Pada Tahun 2020: Studi Kasus Akun Instagram @rachelvennya	
6	Noy Widung Widiyantoro / 16071048	Perubahan Orientasi Pesan Verbal Dalam Tari Kesenian Tayub Lebdo Rini (Studi Deskriptif Kualitatif Perubahan Orientasi Pesan Verbal Dalam Tari Kesenian Tayub Lebdo Rini Periode 2020)	

7	Bagas Gilang Pangestu / 16071037	Komunikasi Lintas Budaya Study Deskriptif Kualitatif Sarana Membangun Keharmonisan Masyarakat Desa Puluhdadi Yogyakarta Dengan Melakukan Jimpitan	
---	----------------------------------	---	--

DAFTAR JUDUL DAN PEMBIMBING SEMINAR PROPOSAL SEMESTER GENAP 2019/2020
PRODI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA
UNIVERSITAS MERCU BUANA YOGYAKARTA

No	Nama/NIM	Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif	Pembimbing
1.	Riska Maria Ulfa / 16071159	Pola Komunikasi PT. Dwimitra Raya Sejati Dalam Menjalin Kerjasama Bisnis Dengan Mitra Di Yogyakarta Tahun 2020	Arief Nuryana, S.E, M.I.Komdhi
2.	Dhina Sidhik / 17072224	Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan Pembelian pada Sepatu Compass di Kota Yogyakarta	Astri Wulandari, M.A
3.	Mudjiman / 16071054	Proposal Skripsi Aplikatif Renta Tak Menghentikanku (Realita Ketika Usia Semakin Menua Namun Tetap Sehat Dan Berkarya)	Achmad Oddy Widyanoro, M.Sn

MEKANISME BIMBINGAN ONLINE:

Merujuk pada Surat Edaran Rektor Universitas Mercu Buana Yogyakarta berkaitan dengan situasi pandemic Covid-19, maka bimbingan dan konsultasi mahasiswa dilakukan secara online dengan mekanisme sebagai berikut:

1. Mahasiswa yang telah mendapatkan dosen pembimbing wajib menghubungi dosen pembimbing yang bersangkutan melalui nomor WhatsApp (terlampir) untuk melakukan konfirmasi terkait proses bimbingan
2. Proses bimbingan dilakukan secara online melalui sarana komunikasi terkait yang disepakati oleh pembimbing dan mahasiswa
3. Selama proses bimbingan, mahasiswa harus pro-aktif melakukan konsultasi kepada dosen pembimbing terkait penelitiannya
4. Dosen pembimbing wajib memberikan laporan kepada Sekretaris Program Studi terkait perkembangan bimbingan. Bagi mahasiswa yang dianggap telah memenuhi syarat untuk mengikuti tahapan sidang/ujian skripsi/skripsi aplikatif, maka berhak diberikan ACC/persetujuan secara online dan dilaporkan ke prodi.
5. Mahasiswa wajib mendokumentasikan proses bimbingan online sebagai persyaratan administrasi sidang/ujian. Bimbingan dilakukan minimal 8 (delapan kali) dalam satu semester
6. Mekanisme ujian/sidang secara online akan diatur lebih lanjut
7. Prodi menyediakan hotline WhatsApp untuk konsultasi teknis melalui nomor: **0821-3522-9097**. Konsultasi hanya bisa dilakukan pada hari dan jam kerja yakni Senin-Jumat pukul 08.00-15.00 WIB (mohon lakukan komunikasi secara bijak dan seperlunya)
8. Informasi lain berkaitan dengan kegiatan akademik dan non akademik akan selalu di update melalui website: www.fikom.mercubuana-yogya.ac.id mahasiswa diharapkan selalu memantau dan pro aktif mencari informasi

Lampiran Nomor Dosen:

- 1. Didik Haryadi Santoso, S.Kom.I, M.A : 0813-2460-7360**
- 2. Kristina Andryani, S.Sos, M.Ikom : 0856-4999-1170**
- 3. Rosalia Prismarini Nurdiarti, S.Sos, M.A : 0813-3436-2478**
- 4. M. Nastain, S.Sos.I, M.Ikom : 0813-1977-2597**
- 5. Rani Dwi Lestari, S.Sos, M.A : 0813-9187-2055**
- 6. Astri Wulandari, M.A : 0812-2880-910**
- 7. Achmad Oddy Widyanoro, M.Sn : 0812-4972-966**
- 8. Arief Nuryana, S.E, M.I.Kom : 0818-0459-7001**
- 9. Dr. St. Tri Guntur Narwaya, M.Si : 0813-2931-7843**

NB: Konsultasi bisa dilakukan pada hari dan jam kerja yakni Senin-Jumat pukul 08.00-15.00 WIB atau sesuai kesepakatan mahasiswa dan dosen pembimbing (mohon lakukan komunikasi secara bijak dan seperlunya)