

**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul karya ilmiah (Artikel) : Proses Pengambilan Keputusan Dalam Situs Belanja Online "Shopee" Sebagai Pemenuhan Kebutuhan Konsumen

Jumlah Penulis : 2 orang

Penulis : Christine Pingkan Sampouw¹, Astri Wulandari²

Identitas Jurnal Ilmiah

- a. Nama : Jurnal Of Media and Communication Science
- b. ISSN : 2655-4410 (p), 2620-8709 (e-ISSN)
- c. Volume, Nomor : Vol 3, No 2
- d. Edisi : Mei 2020
(bulan/tahun)
- e. Penerbit : Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mataram
- f. Alamat web : <https://jcomm.unram.ac.id/index.php/jcomm/article/view/68>

Kategori Publikasi Karya Ilmiah: Jurnal Ilmiah (beri v pada kategori yang tepat)

- ☐ Jurnal Ilmiah Internasional
- ☒ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- ☐ Jurnal Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang dinilai 100%	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (Isikan di kolom yang sesuai)					Nilai akhir yang diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi Jurnal (10%)			2,5			2,4
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			7,5			7,4
Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi (30%)			7,5			7,4
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			7,5			7,2
Total = (100%)			25			24,4
Kontribusi Pengusul (Penulis kedua dari 2 penulis)						15,00 (60% x 20)
Komentar Peer Review						
1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : Sudah lengkap dan sesuai kaidah ilmiah jurnal nasional. Jcomm Sci Universitas Mataram. 2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : Ruang lingkup pembahasan menggunakan literatur review kaidah ilmiah yg relevan dan mendalam. 3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi : Metode sesuai dgn kaidah ilmiah. Data mencukupi untuk mendapatkan kesimpulan riset. 4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : Memenuhi kualifikasi Jurnal Nasional Terakreditasi Sinta 5. 5. Indikasi plagiasi : Sudah cek Turnitin dan bebas plagiasi. Daftar pustaka cukup. 6. Kesesuaian bidang ilmu : Ilmu komunikasi & kaidah ilmiah. Penulis ilmu banyak komunikasi kaidah ilmiah.			Yogyakarta, 2 Februari 2022 Reviewer 1,  Nama : Dr. Desi Kurnia Syah P. NIDN : 0412128804 Unit Kerja : FEB UNIV. TELKOM Jab.Fungs : Lektor.			

HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul karya ilmiah (Artikel) : Proses Pengambilan Keputusan Dalam Situs Belanja Online "Shopee" Sebagai Pemenuhan Kebutuhan Konsumen

Jumlah Penulis : 2 orang

Penulis : Christine Pingkan Sampouw¹, Astri Wulandari²

Identitas Jurnal Ilmiah

g. Nama : Jurnal Of Media and Communication Science

h. ISSN : 2655-4410 (p), 2620-8709 (e-ISSN)

i. Volume, Nomor : Vol 3, No 2

j. Edisi : Mei 2020
(bulan/tahun)

k. Penerbit : Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mataram

l. Alamat web : <https://jcomm.unram.ac.id/index.php/jcomm/article/view/68>

Kategori Publikasi Karya Ilmiah: Jurnal Ilmiah (beri v pada kategori yang tepat)

☐ Jurnal Ilmiah Internasional

☒ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

☐ Jurnal Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang dinilai 100%	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (Isikan di kolom yang sesuai)					Nilai akhir yang diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi Jurnal (10%)			2,5			2,4
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			7,5			7,3
Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi (30%)			7,5			7,3
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			7,5			7,3
Total = (100%)			25			24,6
Kontribusi Pengusul (Penulis kedua dari 2 penulis)						15,00 (60% x 20)
Komentar Peer Review						
1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : Telah sesuai kaidah penulisan karya ilmiah dalam jurnal nasional terakreditasi 2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : Pengetahuan analisa & pembahasan cukup lengkap dan mendalam. 3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi : Data disajikan sesuai kondisi terkini, dengan analisa mendalam & komprehensif 4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : Penerbit berkualitas jurnal nasional terakreditasi 5. Indikasi plagiasi : Bebas plagiasi, sudah ak dengan terbitan 6. Kesesuaian bidang ilmu : Sudah sesuai kajian bidang ilmu komunikasi pemasaran.				Yogyakarta, 09 FEBRUARI 2022 Reviewer 2,  Nama : Rana A.F. S. Sss, M.S. NIDN : 0406117203 Unit Kerja : FKIP UNIV TELKOM Jab.Fungs : Lektor		