

Prosiding SEMNASKOM 2021-Pelatihan Fasilitator Literasi Digital (1).pdf

Prosiding Semnaskom Unram



2021

Vol.3 No.1



9 772714 673009

E-ISSN 2714-6731

www.semnaskom.unram.ac.id

Komunikasi, Ekonomi Kreatif dan Pemulihan Pembangunan Global

Mataram, 14 Oktober 2021

Terbitkan oleh:

Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mataram

Jl. Majapahit No.62, Mataram, NTB

komunikasi@unram.ac.id

Prosiding

SEMNASKOM 2021

Seminar Nasional Komunikasi Pengabdian Masyarakat Tahun 2021

“Komunikasi, Ekonomi Kreatif dan Pemulihan Pembangunan Global”

Mataram, 14 Oktober 2021

***Keterangan Foto Sam 33:**

Dokumentasi Kegiatan Program Holistik Pembinaan dan Pemberdayaan Desa (PHP2D) oleh Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi (HIMIKOM) Universitas Mataram Bersama Pembudidaya Lebah Madu Trigona di Kabupaten Lombok Utara, Juli – Desember 2021

5 reviewer

Ir. I Wayan Suadnya, M.Agr.Sc., Ph.D

Dian Lestari Miharja, S.P., M.A

Diyah Indiyati, S. Sos., M.Si

19 editor

Aurelius R.L. Teluma, S.S., M.A

Muhammad Jamiluddin Nur, S.Pd., M.I. Kom.



PRODI ILMU
KOMUNIKASI
UNIVERSITAS
MATARAM

40

Diterbitkan oleh:

Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mataram
2021

SUSUNAN PANITIA SEMNASKOM 2021

22

Pengarah

Prof. Dr. H. Lalu Husni, SH., M. Hum

Penanggung Jawab

Dr. Ir. Agus Purbathin Hadi, M. Si

Scientific Committee & Reviewer

Ir. I Wayan Suadnya M.Agr., Sc., Ph. D (Universitas Mataram)

Dian Lestari Miharja, S.P., M.A (Universitas Mataram)

Diyah Indiyati, S. Sos., M. Si (Universitas Mataram)

Dr. Filosa Gita Sumono (Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

Ketua

Baiq Vira Safitri, S. I. Kom., M. I. Kom

Anggota

Eka Putri Paramita, S.P., M.A

Shinta Desiyana Fajarica, S.IP., M.Si.

Muhlis, S.Sos.I., M.A

Hartin Nur Khusnia, S.IP., M.A

Tenri Waru, S. Sos, M.Si.

Yulanda Trisula Sidharta Yohanes, S. Ikom, M.I. Kom

Novita Maulida, S. Sos., M. Med.Kom

19 Chotijah, S.IP., M.A

Aurelius R.L. Teluma, S.S., M.A

Muhammad Jamiluddin Nur, S.Pd., M.I. Kom.

SAMBUHAN KETUA PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI



Dr. Ir. Agus Purbathin Hadi, M.Si

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji dan syukur berlimpah patut kita haturkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas izin-Nya, Seminar Nasional Komunikasi (Semnaskom) Pengabdian Masyarakat ke-3 oleh Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Mataram dapat terselenggara pada Kamis, 14 Oktober 2021. Seminar dengan tema “Komunikasi, Ekonomi Kreatif dan Pemulihan Pembangunan Global” merupakan diseminasi hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat oleh para akademisi, birokrat, dan praktisi dari berbagai institusi di seluruh Indonesia sebagai bentuk *sharing* pengalaman, gagasan dan praktik baik.

Buku prosiding elektronik Semnaskom 2021 ini berisi artikel ilmiah dari luaran kegiatan pengabdian masyarakat yang telah dipresentasikan secara hybrid baik daring maupun luring pada tanggal 14 Oktober 2021. Sebagai kegiatan rutin setiap tahun maka prosiding online ini telah memiliki E-ISSN sejak penyelenggaraan Semnaskom pertama tahun 2019. Selain termuat dalam prosiding ini, sebanyak 10 makalah terpilih (*selected papers*) dipublikasikan dalam jurnal pengabdian masyarakat. Lima makalah diterbitkan di jurnal yang terindeks SINTA dan lima lainnya diterbitkan di jurnal nasional pengabdian masyarakat ber-ISSN. Seminar Nasional Komunikasi Pengabdian Masyarakat ini merupakan agenda tahunan Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mataram, sehingga dapat memberikan kesempatan bagi akademisi, praktisi, birokrat, serta kalangan NGO untuk berkolaborasi dan membagikan karya-karya terbaiknya kepada masyarakat ilmiah dan masyarakat luas.

Terima kasih atas kesediaan berbagi ilmu dan pengalaman dari para *keynote speakers*, Rektor Universitas Mataram, Prof. Dr. Lili Husni, SH., Gubernur Provinsi Jawa Barat, Dr. H. Muhammad Ridwan Kamil, S.T., M.U.D., Guru Besar Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran, Prof. Deddy Mulyana, M.A., PhD., Pimpinan Dewan Kerajinan Nasional dan Pengusaha Nasional, Nur Asia Uno, dan Pendiri Juang Laut Lestari (JARI) Fondation, M. Taufik Hizbul Haq, serta kehadiran dan partisipasi aktif seluruh pemakalah dan peserta Semnaskom 2021. Selamat berdinamika dan berbagi. Sampai bertemu kembali pada Seminar Nasional Komunikasi Pengabdian Masyarakat Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Mataram Tahun 2022.

Mataram, 14 Oktober 2021

SAMBUTAN KETUA PANITIA SEMNASKOM 2021

Baiq Vira Savitri, S.I.Kom., M.I.Kom

Assalamualaikum Wr Wb

Alhamdulillah¹⁴ rabbil'alam¹⁴in, segala puji dan syukur kita panjatkan ke hadirat Allah swt. yang telah melimpahkan rahmat dan atas perkenan-Nya sehingga kita dapat berkumpul bersama hari ini untuk mengikuti kegiatan Seminar Nasional Komunikasi (Semnaskom) Pengabdian Masyarakat Universitas Mataram.

Para peserta yang kami hormati, Seminar Nasional Komunikasi 2021 ini merupakan seminar ketiga yang diadakan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi. Tahun ini kami mengusung tema besar bertajuk “Komunikasi, Ekonomi Kreatif dan Pemulihan Pembangunan Global”. Di dalamnya mencakup topik terkait media, komunikasi digital, pembangunan ekonomi kreatif dan pariwisata berkelanjutan, komunikasi lingkungan, komunikasi mitigasi dan kebencanaan hingga komunikasi kesehatan. Kami mencoba mengangkat isu-isu aktual mengingat kebutuhan masyarakat serta perkembangan ilmu pengetahuan yang dinamis.

Telah hadir juga bersama kita pada hari ini empat pembicara profesional dari kalangan akademisi maupun praktisi, dengan harapan melalui kegiatan Semnaskom ini akan membuka ruang-ruang dialog yang dapat menghimpun ide maupun inovasi yang menjawab tantangan perkembangan zaman serta memenuhi kebutuhan masyarakat terlebih di masa pandemi Covid-19 saat ini.²⁹

Pada Semnaskom 2021 ini kami menerima hampir 50 paper hasil pengabdian masyarakat, peserta pun sebagian besar dari kalangan akademisi dan berasal dari universitas di berbagai daerah di Indonesia. Kami berkomitmen Semnaskom dapat senantiasa menjadi sarana ilmiah yang menjalin kolaborasi dan kerja sama antaruniversitas, institusi maupun lembaga pemerintahan.

Tidak lupa dalam kesempatan ini izinkan kami menyampaikan terima kasih kepada Program Studi Ilmu Komunikasi Unram, Universitas Mataram, Pemerintah Provinsi NTB, Pemerintah Kota Mataram, Radio Republik Indonesia beserta seluruh mitra yang mendukung terselenggaranya Semnaskom Unram 2021.

Akhir kata semoga para peserta seminar mendapat manfaat dari kegiatan Semnaskom dan mampu mewujudkan iklim pengabdian masyarakat yang berorientasi pada pelayanan masyarakat dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memajukan kesejahteraan masyarakat.

Mewakili seluruh panitia Semnaskom, perkenankan saya mengucapkan selamat datang, selamat bergaung, dan selamat berdiskusi kepada peserta seminar. Semoga kita semua senantiasa sehat dan semangat hingga akhir acara. Insya Allah.

Mataram, 14 Oktober 2021

Daftar Isi

Halaman Judul	ii
Susunan Panitia Semnaskom 2021	iii
Sambutan Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Mataram	iv
Sambutan Ketua Panitia Semnaskom 2021	v
Daftar Isi	vi
Subtema 1.	
Media dan Komunikasi Digital	1
Pelatihan Pembuatan Infografis Sebagai Konten Komunikasi Media Sosial Bidang Pariwisata dan Ekraf	2
Siti Chotijah, Diyah Indiyati, Agus Purbathin Hadi	
Pelatihan Produksi Konten Media Digital dan <i>E-learning</i> untuk Guru SMP Negeri 5 Kota Yogyakarta	9
Catur Nugroho, Astri Wulandari, Achmad Oddy W, Dedi Kurnia S.P	
Meningkatkan Literasi Digital Siswa Pendidikan Dasar	16
Rizky Febriyani Putri, Muhammad Rahmattullah, Suratno, Farida Hayati	
Pelatihan Komunikasi Digital Berbasis Internet di Dusun Rerantek Desa Lantan Kecamatan Batukeliang Utara Lombok Tengah	22
Yulanda Trisula Sidarta Yohanes, Lindayani, Arman Koko, Munawir Gazali,	
13 Novita Listyaningrum	
Strategi Social Media Marketing Produk Tekstil UMKM Ikat Celup di Purworejo, Jawa Tengah	28
Astri Wulandari, Achmad Oddy Widyantoro	
Revitalisasi Pasar Seni Sayang Sayang Melalui Optimalisasi Peran Media di Masa Pandemi	39
Eka Putri Paramita, I Wayan Suadnya, Baiq Vira Safitri, Tenri Waru	
Bimbingan Perkawinan Bagi Mahasiswa di Samarinda	47
Afita Nur Hayati, Amalia Nur Aini, Harmina	
Subtema 2.	54
5 Pembangunan Ekonomi Kreatif dan Pariwisata Berkelanjutan	
Pendampingan Teknik Panen, Pasca Panen, dan Pemasaran Produk Trigona sp Bagi Peternak Kecil di Kabupaten Lombok Utara	55
Baiq Yulfia Elsadewi Yanuartati, Ridwan, Johan Bachry, Suparmin,	
Ni Made Wirastika Sari	
Pengembangan Wisata Bahari Berkelanjutan di Desa Tanjung Wido, Kramat dan Watu Agung, Kecamatan Bungah, Gresik	64
Arwi Yudhi Koswara, Sutikno, Setiawan, Kartika Nusantara,	
Vindi Fatma Zahra	
Pelatihan Strategi Kebertahanan Usaha kecil pada Pengrajin Kopiah Jangang di Candi Laras Selatan, Kabupaten Tapin Kalimantan Selatan	77
Monry Fraick Nicky Gillian Ratumbusang, Suratno, Supriyanto,	
Mahmudah Hasanah, Melly Permata Sari	

Pelatihan Pembukuan Keuangan Sederhana bagi Pelaku UMKM Pengrajin Gerabah Tanah Liat di Kabupaten Kediri	82
Bella Putri Damayanti, Anisa Fatimatul Firdhausi, Dwi Lianawati, Islamiati Rachmah Utami, Nia Talia Salsabela D.M., Alfiana Hidayati, Vingki Dewi Aristina, Violyna Sofiananda, Hana Agustina, Angga Yuanisyak, Irma Setiawan Kusuma, Abraham Dimas Bayu Aji, Febri Nurcahyo Dwiyanatoko, Muhamad Sholafudin, Mukhammad Annafinurika, Sigit Puji Winarko, Agus Muji Santoso	
Implementasi Konsep Ekonomi Digital pada Kelompok Usaha Ibu Rumah Tangga di Masa Pandemi Covid-9	90
Dewi Mahrani Rangkuty	
Penguatan Kapital Sosial Masyarakat Desa dalam Mendukung Program TDC Desa di Wilayah Lombok Barat NTB	97
Alfian Hidayat, Zulkarnain, Mahmuludin	
Pengembangan Ekonomi Kreatif di Desa Terdampak Bencana Melalui Pendampingan Pengolahan Limbah Ilung (<i>Eichhornia Crassipes</i>)	106
Dwi Atmono, Muhammad Rahmattullah, Monry Fraick Nicky Gillian Ratumbusang, Maulana Rizky, Baseran Nor5	
Upaya Peningkatan Pendapatan Keluarga Melalui Pengolahan Pangan Berbahan Hasil Laut di Desa Kungkai Baru Kabupaten Seluma Provinsi Bengkulu	112
Heni Nopianti, Diyas Widiyarti, Ika Pasca Himawati	
Implementasi Konsep Gastrodiplomasi Thailand Sebagai Branding Tool Pariwisata dalam Upaya Peningkatan Arus Wisatawan di Provinsi Nusa Tenggara Barat	121
Lalu Putrawandi Karjaya, Ahmad Mubarak Munir, Alfian Hidayat	
Analisis Perkembangan Industri Ekonomi Kreatif di Kota Bandung	129
Tedi Gunawan	
Pelatihan Bahasa dan Budaya Jepang bagi Pokdarwis untuk Menyambut Desa Plunturan sebagai Desa Wisata Budaya	140
Luluk Ulfa Hasanah, Endang Poerbowati, Muhammad Fattahul 'Alim	
Pengembangan Kapasitas Kawasan Ekowisata Mangrove Bagek Kembar Dalam Mempromosikan Potensi Wilayah	150
Shinta Desiyana Fajarica, M. Jamiluddin Nur, Tenri Waru	
Subtema 3. Komunikasi Lingkungan, Kesehatan dan Kebencanaan	157
Edukasi Geohazard Melalui Media Komunikasi Audio Visual	158
Diyah Indiyati, Siti Chotijah, Dian Lestari Miharja, Jusfarida Chaniago	
Strategi Penanggulangan Sampah Plastik Bahari di Malang Raya	165
Wifka Rahma Syauki, Wayan Weda Asmara Dewi	
Komunikasi Lingkungan dalam Mengurangi Sampah Plastik Melalui Pesan Kampanye	173
Wayan Weda Asmara Dewi, Wifka Rahma Syauki	
Edukasi Regulasi Hukum Melalui Sosialisasi Kepada Masyarakat Terhadap Pencemaran Air Sungai Kahayan di Kota Palangka Raya	179
Sanawiah, Rita Rahmaniati, Sari Marlina	
Dukungan Literasi Dasar dalam Psikoedukasi Bencana Meratus	185
Afita Nur Hayati	
	192

Peningkatan Pemahaman Tentang Ancaman Perdagangan Orang pada Kelompok Masyarakat Migrant Worker di Kabupaten Lombok Timur	
Ismah Rustam	
Teknologi Tepat Guna Wastafel Portabel Otomatis dengan Sensor Ultrasonic untuk Menanggulangi Penyebaran COVID-9 di Desa Sidodadi Bojonegoro	204
Anita Ima Rahmawati, Nikmah Suryandari, Farida Nurul Rahmawati	
Peluang dan Tantangan Usaha: Strategi Bertahan dalam Kondisi Pandemi Covid-9	208
Rahmasari Fahria, Ayunita Ajer ¹¹ Yas Saputri Mashuri, Ranti Nugraheni	
Pandemi Virus Corona dan Persoalan Keamanan Manusia di Provinsi Nusa Tenggara Barat	215
Y.A. Wahyuddin, Sirwan Yazid Bustami	
Pengembangan Kampung Mompreneur Melalui Diversifikasi Produk Minuman Tradisional 'Seruputan' Khas PKK Putat Wetan	226
Rahma Laila Fitria , Zhulfikar Esa A.M , Avijaya Rizqi P, Elisabeth Amanda, Ryand Martin Sinaga, Krensensia Ina Uto, Yuvens Mogi Hardiant, Nurul Dzakiya	

Subtema 1.

Media dan Komunikasi Digital

Pelatihan Produksi Konten Media Digital dan *E-learning* untuk Guru SMP Negeri 5 Kota Yogyakarta

Catur Nugroho¹, Astri Wulandari², Achmad Oddy W³, Dedi Kurnia S.P⁴

^{1,4} Telkom University, Bandung

^{2,3} Universitas Mercu Buana, Yogyakarta

Email: denmasnuno@telkomuniversity.ac.id

ABSTRAK

Di era pandemi, hampir seluruh sisi kehidupan manusia terkait dengan teknologi dan media digital, tak terkecuali dunia pendidikan. Menghadapi pendidikan daring, tenaga pendidik di Indonesia harus mampu melengkapi diri mereka dengan kemampuan memproduksi konten media digital. Pembelajaran daring untuk menggantikan dan melengkapi pembelajaran tatap muka langsung menuntut keterampilan produksi konten digital para guru saat ini. Proses produksi konten media digital untuk keperluan pembelajaran daring secara baik dan benar sesuai kaidah komunikasi visual perlu dikuasai oleh para guru agar proses pembelajaran dapat berjalan dengan lebih efektif dan interaktif. Untuk menghadapi tuntutan digitalisasi pembelajaran dan menghadapi transformasi masyarakat 5.0, maka Telkom University bekerjasama dengan Universitas Mercu Buana Yogyakarta mengadakan pelatihan produksi konten media digital dan *e-learning* untuk guru SMP Negeri 5 Kota Yogyakarta. Melalui kegiatan pengabdian masyarakat ini diberikan pengetahuan dan ketrampilan mengenai produksi konten kreatif media digital, yang bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan skill bagi para guru untuk dapat memanfaatkan media digital sebagai sarana pembelajaran daring maupun pembelajaran luring. Dengan meningkatnya pengetahuan dan ketrampilan para mitra sasaran dalam memproduksi konten media digital, maka proses pembelajaran dapat berjalan lebih efektif dan interaktif. Selanjutnya para guru juga diharapkan dapat mengajarkan pengetahuan dan keterampilan produksi konten digital kepada para siswa didik.

Kata kunci: pelatihan, produksi, konten digital, *e-learning*, guru SMP.

ABSTRACT

In the era of the pandemic, almost all sides of human life are related to technology and digital media, including the world of education. Facing online education, educators in Indonesia must be able to equip themselves with the ability to produce digital media content. Online learning (*e-learning*) to replace and complement face-to-face learning requires the digital content production skills of today's teachers. The process of producing digital media content for the purposes of online learning (*e-learning*) properly and correctly according to the rules of visual communication needs to be mastered by teachers so that the learning process can run more effectively and interactively. To face the demands of digitalization of learning and face the transformation of society 5.0, Telkom University in collaboration with Mercu Buana University Yogyakarta held training on digital media content production and *e-learning* for teachers of SMP Negeri 5 Yogyakarta City. Through this community service activity, knowledge and skills are provided regarding the production of creative digital media content, which aims to provide knowledge and skills for teachers to be able to utilize digital media as a means of online learning and offline learning. With the increased knowledge and skills of target partners in producing digital media content, the learning process can run more effectively and interactively. Furthermore, teachers are also expected to be able to teach digital content production knowledge and skills to students.

Keywords: training, production, digital content, *e-learning*, junior high school teachers

Pendahuluan

Kemampuan seseorang untuk mengakses media dipengaruhi oleh kepemilikan perangkat Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) yang semakin beragam. Perangkat TIK tersebut semakin banyak digunakan jika mampu memberikan kenyamanan dan kemudahan kepada pengguna, serta beberapa faktor lainnya yang tidak menyulitkan pengguna dalam memenuhi kebutuhan komunikasi dan informasi. Perkembangan teknologi komunikasi dan media digital saat ini sudah semakin cepat, yang memberikan dampak bagi masyarakat perkotaan maupun pedesaan dalam berkomunikasi yang lebih didominasi oleh media digital. Dalam media digital yang bersifat interaktif, partisipasi aktif audiens dalam media saling terhubung dimana pengirim dan penerima pesan melalui teknologi digital sangat memungkinkan untuk saling berkomunikasi tanpa terhambat oleh batas ruang dan waktu (Nugroho, 2020).

Manuel Castells menyampaikan munculnya budaya baru akibat pengaruh kuat dari Internet yaitu budaya virtualitas nyata (Castells, 2004). Budaya virtual ini merupakan sistem komunikasi yang dimediasi Internet dan dipengaruhi oleh kepentingan sosial, kebijakan pemerintah, dan strategi bisnis (Nugroho & Nasionalita, 2020). Apabila sebelumnya diperlukan pertemuan tatap muka (atau face to face) untuk bernegosiasi ataupun bertukar informasi, sekarang handphone ataupun gadget lainnya memudahkan para pelaku komunikasi untuk bernegosiasi ataupun bertukar informasi lewat Facebook, Twitter, atau Instagram. Tidak ada lagi sekat atau halangan waktu, jarak, dan lokasi sehingga informasi dapat terjadi setiap saat, kapan saja dan dimana saja. Kehadiran Internet telah memunculkan efisiensi dalam proses komunikasi yang digabungkan dengan berbagai aplikasi, seperti web, VoIP, dan email (Purbo, 2018).

Dengan teknologi komunikasi dan informasi yang semakin berkembang dan berlangsungnya pandemi Covid-19 sejak awal 2020, dunia pendidikan mengalami perubahan yang cukup drastis. Pelaksanaan proses pembelajaran selama hampir dua tahun ini dilaksanakan secara daring (online) dengan memanfaatkan berbagai media komunikasi berbasis internet. Pembelajaran daring merupakan pembelajaran modern yang berbasis teknologi informasi dan komunikasi dengan memanfaatkan platform online (Internet) dan mempunyai sifat yang fleksibel dalam arti dapat diakses kapan saja dan dimana saja dengan ketersediaan jaringan internet yang memadai. Mustofa, dkk (2019 : 151) menyatakan bahwa salah satu langkah pemanfaatan teknologi jaringan dan teknologi informasi bagi pengembangan sistem pembelajaran di dunia pendidikan adalah sistem pembelajaran daring (dalam jaringan) (Mustofa et al., 2019).

Pembelajaran daring (*e-learning*) menjadi jawaban dari penyelesaian masalah selama wabah Covid-19 di dunia pendidikan. Pemanfaatan platform media pembelajaran dan komunikasi secara daring menuntut siswa dan pihak sekolah untuk dapat menggunakan dan memaksimalkan jaringan teknologi tersebut. Menurut Korucu & Alkan (2011) dalam (Sadikin & Hamidah, 2020), penggunaan teknologi digital yang *mobile* mempunyai sumbangan besar dalam lembaga pendidikan, termasuk di dalamnya adalah pencapaian tujuan pembelajaran jarak jauh. Guru sebagai pemangku kepentingan utama di sekolah harus menyesuaikan kebijakan dalam pelaksanaan proses pembelajaran secara daring dan tentu saja yang paling utama. Pihak sekolah juga dituntut untuk menjaga mutu pembelajaran daring ini berjalan dengan efektif. Tidak hanya KBM yang dilakukan secara daring selama masa tanggap Covid-19, tetapi hampir semua kegiatan

akademik lainnya juga dilakukan secara daring untuk membuat agar siklus atau fase pembelajaran tetap berjalan sebagaimana mestinya.

Pembelajaran daring sendiri memiliki kebijakan, komponen, prinsip pembelajaran, proses pembelajaran, perancangan pembelajaran, proses pengembangan, serta acuan penilaian mutu yang harus dijaga sesuai standar penetapan dari Kemendikbud. Indikator-indikator tersebut seharusnya diperhitungkan dan diberikan dengan maksimal selama masa full *e-learning* seperti saat ini. Beberapa hal yang perlu diperhatikan juga sebagai tips dalam pembelajaran daring misalnya penggunaan Bahasa yang komunikatif, menyapa siswa tetap dengan Bahasa ilmiah dan bukan Bahasa gaul serta tetap mempertimbangkan konsistensi istilah yang digunakan oleh Guru. Hal penting lainnya adalah memberikan gambar, foto, atau membagikan video sebagai penunjang pembelajaran daring dengan metode *talking head*. Konten pembelajaran berbasis multimedia dan memiliki jaringan ke sumber-sumber lain, interaksi antara guru dengan siswa difokuskan pada keterampilan produktif atau responsif. Dengan menggunakan teknologi komunikasi digital, individu menjadi bagian dari jaringan interaksi antara manusia yang secara seragam menerima dan menerapkan beberapa aturan untuk tindakan komunikatif yang bertujuan untuk pertukaran informasi yang efektif (Mardiana et al., 2019).

Hasil observasi awal tim pengabdian masyarakat menemukan kondisi-kondisi dari segi sosial, teknologi, dan mutu pendidikan. Dalam segi sosial berdasarkan hasil observasi, hal ini didukung dengan hubungan yang baik antara pihak universitas dengan pihak sekolah dan dinas pendidikan di kota Yogyakarta. Tim abdimas juga telah melaksanakan pelatihan literasi digital untuk guru-guru SMP di Yogyakarta sebagai langkah awal kegiatan pengabdian masyarakat ini. Dalam segi teknologi berdasarkan hasil observasi awal sarana dan prasarana teknologi informasi dan komunikasi sekolah memiliki fasilitas komunikasi dan informatika (multimedia) yang memadai, seperti perangkat kamera digital, laptop, dan jaringan internet. Dari sisi penggunaan teknologi komunikasi dan informasi, masih kurang optimalnya penggunaan fasilitas teknologi digital untuk memproduksi konten media digital dan *e-learning*. Dalam Segi Mutu pendidikan formal guru telah memiliki dasar pengetahuan dan pemahaman dasar mengenai bagaimana memproduksi konten positif untuk media digital.

Dalam konteks pandemi saat ini, jumlah kasus COVID-19 di Indonesia yang terus meningkat semakin menimbulkan keresahan di masyarakat. Sampai dengan bulan Juni 2021, masih belum dapat ditentukan apakah pembelajaran sekolah dapat dilaksanakan secara offline pada tahun ajaran 2021/2022. Selain itu, perkembangan dunia digital juga menuntut para guru untuk dapat beradaptasi dengan budaya digital atau budaya siber. Peserta didik yang merupakan generasi Z memiliki karakteristik berbeda dengan generasi-generasi sebelumnya, seperti lebih percaya *User Generated Content* (UGC) daripada informasi searah, lebih memilih ponsel dibanding televisi, dan kurang suka membaca atau belajar secara konvensional. Media sosial sebagai sekelompok aplikasi berbasis internet yang dibangun dengan web memungkinkan penciptaan dan pertukaran konten yang dibuat pengguna (*user generated content*) yang bersifat interaktif (Kaplan & Haenlein, 2010).

Dengan kondisi seperti ini, guru diharuskan dapat menyesuaikan dengan karakteristik tersebut agar proses pembelajaran dapat berjalan efektif. Beberapa permasalahan yang

dihadapi terkait proses pembelajaran daring dan karakteristik pelajar SMP sebagai bagian generasi Z adalah:

1. Ketergantungan siswa terhadap perangkat digital seperti smartphone, tablet, dan laptop sebagai media komunikasi digital dan hiburan.
2. Sistem pembelajaran daring yang kurang dapat menarik perhatian peserta didik, sehingga menghambat penyampaian materi pelajaran.
3. Dari segi pendidikan non-formal, khususnya pengetahuan dan ketrampilan guru dalam menggunakan perangkat digital untuk memproduksi konten positif berupa foto, audio-visual dan teks tulisan.

Dengan mengedepankan tema Pelatihan Produksi Konten Media Digital dan *E-learning*, tim dosen dan mahasiswa Universitas Telkom bekerjasama dengan tim dari Universitas Mercu Buana Yogyakarta akan memberikan workshop atau pelatihan bagi para guru agar memiliki pengetahuan dan keterampilan dalam memproduksi konten-konten pembelajaran dengan media digital di masa pandemi. Dengan pelatihan ini diharapkan mitra sasar dapat menggunakan teknologi dan media digital untuk hal yang positif dalam menunjang proses pembelajaran di sekolah.

Kemampuan dan keterampilan memproduksi konten positif dan kreatif maka dapat melawan konten-konten negatif di media digital terutama disinformasi atau hoaks mengenai sains dan ilmu pengetahuan. Disinformasi terjadi ketika informasi dengan sengaja dibuat salah atau dipalsukan, kemudian dibagikan secara sengaja dan memiliki tujuan menyebabkan kerugian bagi individu atau pihak lain (Wardle & Derakhshan, 2017). Hoaks juga memiliki pengertian yang hampir sama dengan disinformasi, yaitu sebuah informasi atau berita yang berisi hal-hal yang belum pasti atau yang bukan fakta sebenarnya (Juditha, 2018).

17

Metode Pelaksanaan

Kegiatan Pengabdian Masyarakat ini adalah kegiatan sharing dan diskusi pengetahuan dan pengalaman dari para dosen dan mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom dan Fikomm Universitas Mercu Buana Yogyakarta. Kegiatan pengabdian masyarakat berbentuk pelatihan dan pendampingan SDM Tenaga Pengajar (Guru) dalam hal peningkatan pemahaman dan keterampilan produksi konten digital yang diikuti oleh 15 orang Guru SMP Negeri 5 Kota Yogyakarta. Kegiatan pengabdian masyarakat untuk Guru SMP Negeri 5 Yogyakarta ini dilaksanakan pada hari Jumat, 20 Agustus 2021 secara daring menggunakan aplikasi Zoom. Pelatihan produksi konten digital dan *e-learning* diberikan secara virtual oleh narasumber Achmad Oddy Widyantoro, M.Sn, dosen Fakultas Ilmu Komunikasi dan Multimedia UMBY.

Para peserta mendapatkan materi pelatihan *softskills* yang bentuk implementasinya meliputi peningkatan *technical skills* yang berhubungan dengan kemampuan menggunakan perangkat teknologi dan media digital. Dalam hal ini adalah kemampuan pra-produksi, produksi dan pasca-produksi (*editing*) video pembelajaran. Selanjutnya peningkatan pengetahuan yang berhubungan dengan kemampuan memproduksi konten dan memanfaatkan fungsi media digital untuk proses pembelajaran, serta memiliki pengetahuan mengenai media dan regulasinya serta perilaku dalam menggunakan teknologi dan media digital. Disamping itu juga kemampuan

partisipasi dengan masyarakat melalui media digital, serta kemampuan untuk memproduksi dan mengkreasi konten media.

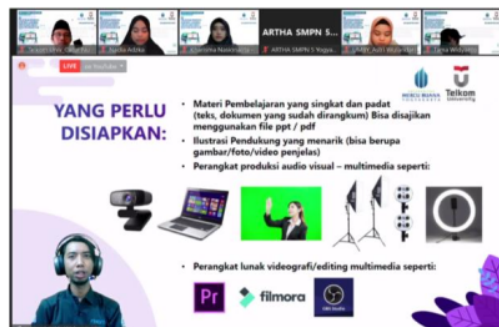
31

Hasil Kegiatan dan Pembahasan

Tujuan dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah meningkatnya pemahaman dan keterampilan teknis guru SMP Negeri 5 Kota Yogyakarta dalam memproduksi konten media digital dan *e-learning*. Dari kegiatan ini juga diharapkan mitra sasar dapat memproduksi karya digital (video) pembelajaran daring dengan perangkat digital yang sederhana dan mudah dioperasikan. Dengan pengetahuan dan ketrampilan memproduksi konten media digital dan *e-learning* ini diharapkan para peserta juga dapat menularkan pengetahuan dan kemampuannya kepada para peserta didik di sekolah. Pengetahuan dan kemampuan dalam memproduksi konten media digital dan *e-learning* ini diharapkan dapat meningkatkan hasil dari proses pembelajaran daring selama pandemi Covid-19.

Kegiatan pengabdian masyarakat dilaksanakan secara daring dengan menggunakan aplikasi Zoom, yang sebelumnya dibuka dengan sambutan dari Kepala Sekolah SMP Negeri 5 Kota Yogyakarta, Ibu Dra. Nuryani Agustina, M.Pd. Kegiatan ini diikuti oleh 15 orang guru SMP Negeri 5 Kota Yogyakarta dari berbagai mata pelajaran. Pemaparan materi pelatihan produksi konten media digital dan *e-learning* dilakukan oleh anggota tim pengabdian masyarakat dari Universitas Mercu Buana Yogyakarta, Achmad Oddy W, M.Ds. Materi yang diberikan adalah terkait dasar-dasar videografi, pengenalan alat (hardware), dan pengenalan program aplikasi video (software) OBS Studio. Tutorial yang disampaikan pemateri disampaikan sekaligus untuk memberikan contoh pelaksanaan pembelajaran daring dengan aplikasi Zoom yang memanfaatkan software OBS Studio.

Sebelum menyampaikan materi penerapan software *e-learning*, pemateri memberikan pengenalan dan pemahaman dalam penggunaan perangkat digital dalam produksi konten video. Dengan pengenalan peralatan dasar seperti kamera digital, tripod, lampu, dan *green-screen* yang sederhana dan murah, diharapkan peserta dapat memanfaatkan alat-alat secara maksimal. Dalam proses produksi konten media digital tidak hanya dibutuhkan peralatan yang lengkap, tetapi juga diperlukan skills yang cukup agar peralatan-peralatan tersebut dapat membantu para guru dalam melaksanakan proses pembelajaran yang efektif. Selanjutnya pemateri memberikan materi penggunaan aplikasi OBS Studio ini membuat pembelajaran daring dapat berjalan lebih dinamis dan interaktif. Dengan aplikasi yang dapat diunduh gratis ini, pembicara (guru atau dosen) dapat secara langsung tampil pada materi powerpoint yang disampaikan ketika pembelajaran daring dilaksanakan.



Gambar 1. Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Masyarakat Daring

Setelah pemaparan materi tentang dasar-dasar videografi dan pemahaman alat-alat produksi, dilanjutkan dengan diskusi antara pemateri dengan peserta pelatihan. Dari guru SMP yang menjadi peserta pelatihan, muncul pertanyaan-pertanyaan terkait teknik pemanfaatan peralatan seperti kamera digital dan *green-screen* sehingga dapat menghasilkan pesan audio-visual yang efektif. Para peserta sangat tertarik dengan pemanfaatan aplikasi OBS Studio yang dapat menampilkan narasumber secara bersamaan dengan materi bahan ajar dalam bentuk *powerpoint* maupun file pdf. Diskusi ini dilaksanakan juga untuk menggali kesulitan-kesulitan yang mungkin muncul dalam produksi konten *e-learning* dan dalam pelaksanaan pembelajaran tatap muka secara daring dengan Zoom maupun Google Meet.

Dari kegiatan pelatihan ini diharapkan mitra sasar dapat memproduksi konten-konten media digital, baik berupa konten teks tertulis, maupun konten audio-visual yang positif sehingga mereka dapat melaksanakan pembelajaran daring secara interaktif dan efektif. Kegiatan pengabdian masyarakat ini juga mendapatkan publikasi dari media daring TribunJogja.com sebagai salah satu bentuk publikasi umum.



Gambar 2. Publikasi Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Masyarakat pada Media Daring

Simpulan dan Saran

Pengabdian masyarakat yang dilakukan dengan cara melakukan pelatihan penggunaan teknologi komunikasi dan informasi untuk memproduksi konten-konten positif terkait pembelajaran daring ini dapat terlaksana dengan baik. Dengan konten-konten positif yang diproduksi dan didistribusikan ke media digital, diharapkan dapat menangkal konten-konten negatif yang muncul dalam penggunaan internet dan media sosial di kalangan pelajar. Berdasarkan parameter keberhasilan dari kegiatan pengabdian masyarakat ini telah ditetapkan, yaitu peserta dapat mengerti dan menggunakan teknologi komunikasi dan informasi dengan baik, dari materi yang disampaikan, terutama dalam menghadapi pandemi saat ini. Peserta pelatihan juga mendapatkan pemahaman dan keterampilan untuk memproduksi konten digital dan *e-learning* yang bermanfaat dalam proses pembelajaran daring. Peserta dapat memproduksi konten positif dan menyebarkan hal-hal positif kepada anak didik dan di dunia siber.

Dari kegiatan pengabdian masyarakat telah dilaksanakan evaluasi bersama antara tim pengabdian kepada masyarakat dari Universitas Mercu Buana Yogyakarta, Universitas Telkom Bandung, dan pihak sekolah SMP Negeri 5 Yogyakarta. Dari hasil evaluasi disimpulkan bahwa kegiatan lanjutan secara *offline* akan dilaksanakan untuk peserta didik di SMP Negeri 5, agar

siswa dapat memiliki pengetahuan dan keterampilan dalam memproduksi konten positif dan kreatif di media digital. Untuk kegiatan selanjutnya diharapkan dapat dilaksanakan dengan target peserta guru-guru dari sekolah lainnya di wilayah Yogyakarta.

Ucapan Terima Kasih

Terimakasih untuk Direktorat ³⁵Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Mercu Buana Yogyakarta dan Direktorat PPM Universitas Telkom Bandung yang telah memberikan dukungan dana dalam pelaksanaan ⁴⁷kegiatan pengabdian masyarakat. Terimakasih untuk pihak SMP Negeri 5 Kota Yogyakarta yang telah bekerjasama dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini.

Daftar Pustaka

- Castells, M. (2004). The network society: A cross-cultural perspective. In *The Network Society: A Cross-Cultural Perspective*. <https://doi.org/10.4337/9781845421663>
- Juditha, C. (2018). *Interaksi Komunikasi Hoax di Media Sosial serta Antisipasinya Hoax Communication Interactivity in Social Media and Anticipation*. 3(1), 31–44.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Mardiana, S., Suminar, J. R., Sugiana, D., & Suwatno. (2019). *University of Nebraska - Lincoln Digital Commons @ University of Nebraska - Lincoln*. 43(12), 2–14.
- Mustofa, I., Enizar, Hadi, M., & Irwansyah, D. (2019). Reading Types of Islamic Fundamentalism in Lampung Province: (A Study on Doctrine and Movement of Islamism at Lampung University). *Qudus International Journal of Islamic Studies*, 7(2), 267–300. <https://doi.org/10.21043/qijis.v7i2.5719>
- Nugroho, C. (2020). *Cyber Society ; Teknologi, Media Baru dan Disrupsi Informasi*. Kencana Prenada Media Group.
- Nugroho, C., & Nasionalita, K. (2020). Indeks Literasi Digital Remaja di Indonesia. *Journal Pekommas*, 5(2), 215. <https://doi.org/10.30818/jpkm.2020.2050210>
- Purbo, O. W. (2018). 5. Narrowing the digital divide. In *Digital Indonesia*. <https://doi.org/10.1355/9789814786003-011>
- Sadikin, A., & Hamidah, A. (2020). Pembelajaran Daring di Tengah Wabah Covid-19. *Biodik*, 6(2), 109–119. <https://doi.org/10.22437/bio.v6i2.9759>
- Wardle, C., & Derakhshan, H. (2017). Information Disorder: Toward an Interdisciplinary Framework for Research and Policy Making. *Report to the Council of Europe*, 108. <https://rm.coe.int/information-disorder-toward-an-interdisciplinary-framework-for-research/168076277c>

2021

Vol. 3 No. 1



9 772714 673009

E-ISSN 2714-6731

Prosiding SEMNASKOM 2021-Pelatihan Fasilitator Literasi Digital (1).pdf

ORIGINALITY REPORT

18%

SIMILARITY INDEX

PRIMARY SOURCES

1	ojs.unsulbar.ac.id Internet	49 words — 1%
2	ecampus.iainbatusangkar.ac.id Internet	48 words — 1%
3	jurnal.kominfo.go.id Internet	42 words — 1%
4	talenta.usu.ac.id Internet	42 words — 1%
5	fp.unram.ac.id Internet	41 words — 1%
6	pt.scribd.com Internet	28 words — 1%
7	ojs.staituankutambusai.ac.id Internet	24 words — 1%
8	ejournal.medan.uph.edu Internet	23 words — 1%
9	openjournal.unpam.ac.id Internet	21 words — < 1%

10	jurnal.fkip.untad.ac.id Internet	20 words — < 1%
11	anyflip.com Internet	19 words — < 1%
12	repository.lppm.unila.ac.id Internet	19 words — < 1%
13	fikom.mercubuana-yogya.ac.id Internet	18 words — < 1%
14	repository.radenintan.ac.id Internet	18 words — < 1%
15	ejournal.unma.ac.id Internet	17 words — < 1%
16	jurnal.ar-raniry.ac.id Internet	17 words — < 1%
17	lppm.stkippacitan.ac.id Internet	17 words — < 1%
18	www.biem.co Internet	17 words — < 1%
19	kkn.unram.ac.id Internet	16 words — < 1%
20	id.berita.yahoo.com Internet	15 words — < 1%
21	prosiding-pkmcsr.org Internet	15 words — < 1%

belantara.unram.ac.id

22	Internet	11 words — < 1%
23	lppm.unram.ac.id Internet	11 words — < 1%
24	repository.unib.ac.id Internet	11 words — < 1%
25	tni.mil.id Internet	11 words — < 1%
26	www.lib.ui.ac.id Internet	11 words — < 1%
27	www.suaramerdeka.com Internet	11 words — < 1%
28	docplayer.info Internet	10 words — < 1%
29	indopos.co.id Internet	10 words — < 1%
30	journal.uui.ac.id Internet	10 words — < 1%
31	jurnal.lppm.unram.ac.id Internet	10 words — < 1%
32	repository.uki.ac.id Internet	10 words — < 1%
33	rri.co.id Internet	10 words — < 1%
34	www.nesianet.com	

10 words — < 1 %

35 es.scribd.com

Internet

9 words — < 1 %

36 jurnal.unswagati.ac.id

Internet

9 words — < 1 %

37 ppjp.ulm.ac.id

Internet

9 words — < 1 %

38 repository.iainpurwokerto.ac.id

Internet

9 words — < 1 %

39 repository.ub.ac.id

Internet

9 words — < 1 %

40 repository.uinsi.ac.id

Internet

9 words — < 1 %

41 www.kodam-ii-sriwijaya.mil.id

Internet

9 words — < 1 %

42 Risvan Anwar, Djatmiko Djatmiko. "Aplikasi Herbisida Ramah Lingkungan pada Kelompok Tani Desa Kungkai Baru Kecamatan Air Periukan Kabupaten Seluma", Abdi haz: Jurnal Ilmiah Pengabdian pada Masyarakat, 2019

Crossref

8 words — < 1 %

43 ejournal.iainpurwokerto.ac.id

Internet

8 words — < 1 %

44 ftik.iainbukittinggi.ac.id

Internet

8 words — < 1 %

45	kejaritulangbawang.blogspot.com Internet	8 words — < 1%
46	sd.unej.ac.id Internet	8 words — < 1%
47	semnasppm.umy.ac.id Internet	8 words — < 1%
48	slb-cabdikasih.blogspot.com Internet	8 words — < 1%
49	Abd. Rasyid Sidiq, Rusli Rusli, Syahabuddin Syahabuddin. "Gender Analysis of Marriage Guardians in the Compilation of Islamic Law", INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY ISLAMIC LAW AND SOCIETY, 2021 Crossref	7 words — < 1%

EXCLUDE QUOTES OFF
EXCLUDE BIBLIOGRAPHY ON

EXCLUDE SOURCES OFF
EXCLUDE MATCHES OFF