

UJIAN SKRIPSI PERIODE DESEMBER 2022 (Gasal TA 2022/2023)

Senin, 12 Desember 2022

No	Nama	NIM	Judul	Penguji	Jam	Ruang	Keterangan
1	Aldi Asdiki Herlucky	200720395	REPRESENTASI BUDAYA PATRIARKI DALAM FILM YUNI (Analisis Hermeneutika Mendalam John B.Thompson Tentang Representasi Budaya Patriarki dalam Film Yuni Produksi Fourcolours Film Tahun 2021)	1. Dr. St Guntur Narwaya 2. Didik haryadi, M.A 3. Rani Dwi Lestari, M.A	14.30 - 16.00	Hybrid	Mahasiswa wajib di kampus, ruangan confirm ke TU
2	Amellia Angeline Wijaya	18071169	PERSEPSI ANAK – ANAK MUDA TERHADAP FENOMENA TREN GAYA BAHASA “ANAK JAKSEL” (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF TENTANG PERSEPSI ANAK – ANAK MUDA TERHADAP FENOMENA TREN GAYA BAHASA “ANAK JAKSEL”)	1. Dr. St Guntur Narwaya 2. Rani Dwi Lestari, M.A 3. Arif Nuryana, M.I.Kom	18.30 - 20.00	Hybrid	Mahasiswa wajib di kampus, ruangan confirm ke TU

Selasa, 13 Desember 2022

No	Nama	NIM	Judul	Penguji	Jam	Ruang	Keterangan
1	Ahmad Khoirul Huda	18071043	SKRIPSI APLIKATIF FILM DOKUMENTER BERJUDUL “MEMECUT NAFKAH KESEJAHTERAAN KUSIR ANDONG DI DIY” (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF KUSIR ANDONG DALAM BERADAPTASI PADA ERA MODERN DIKAWASAN MALIOBORO YOGYAKARTA)	1. Rosalia Prismarini, M.A 2. Rani Dwi Lestari, M.A 3. Dr. Didik Haryadi, M.A	13.30 - 15.30	Hybrid	Mahasiswa wajib di kampus, ruangan confirm ke TU
2	Thifani Rinda Luthfiyana	200720145	STUDI KUALITATIF KOMUNIKASI PERSUASIF BERBASIS MEDIA BARU PADA NATHA SATWA NUSANTARA TAHUN 2022	1. Dr. Didik Haryadi, M.A 2. Rosalia Prismarini, M.A 3. M. Nastain, M.IKom	16.00 - 17.30	Hybrid	Mahasiswa wajib di kampus, ruangan confirm ke TU
3	Devi Anita Sari	18071317	RESISTENSI MASYARAKAT KOTA PASURUAN TERHADAP BUDAYA KOREA (KOREAN WAVE)	1. M. Nastain, M.IKom 2. Rani Dwi Lestari, M.A 3. Dr. Didik Haryadi, M.A	18.30 - 20.00	Hybrid	Mahasiswa wajib di kampus, ruangan confirm ke TU

Rabu, 14 Desember 2022

No	Nama	NIM	Judul	Penguji	Jam	Ruang	Keterangan
1	Anggun Wahyuningsi MK. Abudi	190720443	Mitos & Fatalitas Bunuh Diri di Film Lamun Sumelang (Analisis Wacana Kritis Pada Film Lamun Sumelang Sebagai Representasi Fenomena Bunuh Diri di Kabupaten Gunung Kidul)	1. Dr. St. Tri Guntur, M.Si 2. Dr. Didik Haryadi, M.A 3. Rosalia Prismarini, M.A	12.30-14.00	Hybrid	Mahasiswa wajib di kampus, ruangan confirm ke TU
2	Friendhira Dinda Agmelia	200720131	Persepsi Followers Terhadap Kredibilitas Rachel Vennya Rolland Sebagai Influencer Pil Diet Bene Slim Beauty Product Melalui Instagram	1. M. Nastain, M.IKom 2. Dr. Didik Haryadi, M.A 3. Rani Dwi Lestari, M.A	14.30-16.30	Hybrid	Mahasiswa wajib di kampus, ruangan confirm ke TU
3	Meishinto Nagari	18071085	Hubungan Intensitas Mengakses Konten Pornografi di Twitter Terhadap Perilaku Cybersex Pada Followers @FWBESS Tahun 2022	1. Dr. Didik Haryadi, M.A 2. Dr. St. Tri Guntur, M.Si 3. M. Nastain	16.30-18.00	Hybrid	Mahasiswa wajib di kampus, ruangan confirm ke TU
4	Brian Fazri Hernando	18071017	Srikandi Keris Surakarta (Skripsi Aplikatif)	1. Dr. St. Tri Guntur, M.Si 2. Rani Dwi Lestari, M.A 3. Rosalia Prismarini, M.A	18.30 - 20.00	Hybrid	Mahasiswa wajib di kampus, ruangan confirm ke TU

Kamis, 15 Desember 2022

No	Nama	NIM	Judul	Penguji	Jam	Ruang	Keterangan
1	Mahagnyana Cantya	210730347	KONSEP REBRANDING BATIK INDAH JOGJA UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS	1. Astri Wulandari, M.A 2. M. Nastain, M.Ikom 3. Rosalia Prismarini, M.A	10.00-11.30	Hybrid	Mahasiswa wajib di kampus, ruangan confirm ke TU
2	Muh. Syam Ramadhan	18071081	STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATION DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK PERUSAHAAN (Studi Deskriptif Pada PT. Dolphin Food & Beverages Industry Di Yogyakarta)	1. Astri Wulandari, M.Ikom 2. Kristina Andryani, M.I.Kom 3. Rosalia Prismarini, M.A	12.30 - 14.00	Hybrid	Mahasiswa wajib di kampus, ruangan confirm ke TU

3	Suci Millenia Juliandri	18071124	Pengaruh Brand Ambassador Cha Eun Woo Terhadap Brand Image Skincare Lokal MS Glow (Survey terhadap Remaja Perempuan di Daerah Istimewa Yogyakarta Yogyakarta Tahun 2022)	1. Astri Wulandari, M.Ikom 2. M. Nastain, M.Ikom 3. Dr. Didik Haryadi, M.A	14.30 - 16.00	Hybrid	Mahasiswa wajib di kampus, ruangan konfirm ke TU
4	Dwinta Sari Anggraeni	200720217	Pengaruh Brand Ambassador NCT Dream Terhadap Brand Awareness Lemonilo	1. Astri Wulandari, M.Ikom 2. M. Nastain, M.Ikom 3. Dr. St. Tri Guntur, M.Si	16.30 - 18.00	Hybrid	Mahasiswa wajib di kampus, ruangan konfirm ke TU
5	Alvin Falaq Ardianto	190720061	PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Konsumen Fiore Family Karaoke Bekasi Harapan Indah)	1. Astri Wulandari, M.Ikom 2. M. Nastain, M.Ikom 3. Kristina Andryani, M.I.Kom	18.30- 20.00	Hybrid	Mahasiswa wajib di kampus, ruangan konfirm ke TU

Jumat, 16 Desember 2022

No	Nama	NIM	Judul	Penguji	Jam	Ruang	Keterangan
1	Cokro Rahmattullah	200720144	Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Persepsi Kegiatan Pembelajaran Daring Pada Siswa SMA (Studi Pada Siswa Kelas X SMA N 6 Yogyakarta)	1. Arief Nuryana, M.I.Kom 2. M. Nastain, M.IKom 3. Kristina Andryani, M.I.Kom	14.30- 16.00	Hybrid	Mahasiswa wajib di kampus, ruangan konfirm ke TU
2	RIZKA TRI NURLAELA	18071305	pemanfaatan sosial media marketing pada akun @mojaliyogyakarta sebagai sarana promosi monumen yogya kembali	1. Astri Wulandari, M.Ikom 2. Kristina Andryani, M.I.Kom 3. Rosalia Prismarini, M.A	16.30 - 18.00	Hybrid	Mahasiswa wajib di kampus, ruangan konfirm ke TU