

DAFTAR JUDUL DAN PEMBIMBING SEMPRO , SKRIPSI DAN SKRIPSI APLIKATIF
SEMESTER GASAL 2021/2022
PRODI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA
UNIVERSITAS MERCU BUANA YOGYAKARTA

PEMBIMBING: Didik Haryadi Santoso, S.Kom.I.,M.A

No	Nama/NIM	Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif	Keterangan
1.	Benedikta Sedo Pureklolon / 17071079	Pesta Kacang Sebagai Lembaga Penyelesaian Konflik Studi Budaya Pada Masyarakat Wilayah Adat Kampung Lama Desa Lamagute Kecamatan Ile Ape Timur Kabupaten Lembata Provinsi Nusa Tenggara Timur Tahun 2016	Kekurangan : Bukti Pembayaran Uang Bimbingan Skripsi
2.	Moh Annafi Ms Dg Parebba / 18071073	Analisis Isi Terhadap Film Dokumenter	Belum memiliki kejelasan subyek dan obyek riset
3.	Maria Ningsih Sinaga / 200730286	Pemanfaatan New Media Di Ruang Siar Guru Dalam Memberikan Edukasi Pendidikan Melalui Media Youtube Channel RSG Di Yogyakarta 2021	
4.	Agus Prasetyo / 17071012	Analisis Isi Konten Dawet Kemayu Melalui Media Instagram (Studi Kasus Audio Visual Dalam Membangun Komunikasi Dawet Kemayu Melalui Media Instagram)	Kekurangan: Bukti Pembayaran
5.	Jeki Rizki Pernando / 17071102	Pengaruh Kecanduan Judi Sepakbola Online terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta Fakultas Ekonomi Angkatan 2019	
6.	Ciesa Aditya Saputra /	Komunikasi antar Budaya dalam Proses Akulturasi Budaya Fashion Korea Selatan (Studi Kasus pada Mahasiswa	Kekurangan:

	17071172	Fikomm Universitas Mercubuana Yogyakarta Angkatan 2017)	1. Print Out KHS 2. Print Out KRS
7.	Paul Yeremia Rembang / 17071089	Konten Youtube Gaming dalam Pengaruhnya pada Ketrampilan Murid SMP Kelas 8	Kekurangan: 1. Print Out KRS 2. Print Out KHS 3. Form Pengajuan Skripsi 4. Surat Kelengkapan SKS 5. Bukti Pembayaran 6. Form Kurikulum
8.	Ruly Wityatmoko / 17071271	Tingkat Kepuasan Mahasiswa UMBY dalam Menonton Film melalui Media Streaming Online (Netflix) di Masa Pandemi Tahun 2021	
9.	Stefani Novia Krisna Yulianti / 18071226	Pengaruh Tayangan Serial Animasi “Adit, Sopo, Jarwo” Terhadap Perkembangan Moralitas Siswa Sekolah Dasar Di Kelurahan Cawan1, Jakarta Timur	Kekurangan : 1. Form Kurikulum 2. Surat Pernyataan 3. Screenshot KRS 4. Screenshot KHS Metopen, MPK Kuantitatif dan MPK Kualitatif 5. Bukti Pembayaran Uang Bimbingan Skripsi
10.	Yudhi Cholikul Ihsan / 17071142	Skripsi Aplikatif : Karya Film Pendek “Tatapan Kosong Dika” (Pentingnya Peran Orang Tua dalam Mendidik Anak)	Kekurangan: 1. Print Out KRS 2. Bukti Pembayaran

PEMBIMBING: Kristina Andryani, S.Sos.,M.I.Kom

No	Nama/NIM	Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif	Keterangan
1.	Veren Oktarisa/ 18071105	“Peran Marketing Public Relations Shopee Program Affiliate Terhadap Brand Awareness Dalam ‘	Kekurangan : 1. Form Kurikulum 2. Surat Pernyataan 3. Screenshoot KRS 4. Screenshoot KHS Metopen, MPK Kuantitatif dan MPK Kualitatif Bukti Pembayaran Uang Bimbingan Skripsi
2.	Myra Destria / 18071107	Peranan Dinas Pemadam Kebakaran Dan Penyelamatan Kota Jambi Dalam Menjalankan Fungsi Public Relations	Kekurangan : 1. Form Kurikulum 2. Surat Pernyataan 3. Screenshoot KRS 4. Screenshoot KHS Metopen, MPK Kuantitatif dan MPK Kualitatif Bukti Pembayaran Uang Bimbingan Skripsi
3.	Oktavia Kristi Natalia Sihombing / 18071199	Strategi Marketing Public Relation Gembira Loka Zoo Yogyakarta dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung di Masa Covid'19 Tahun 2021	Kekurangan: Bukti Pembayaran
4.	Amalia Nurul Ikhsani / 18071146	Pengaruh Cyber Public Relation Terhadap Citra Produk Cokelat Boenbeans Di Kalangan Pelanggan (Studi Diskriptif pada PT. nDalem Value Creation Indonesia)	
5.	Nurul Geniawaty Ramli / 18071050	Strategi Humas Pemda Yogyakarta dalam Meningkatkan Citra Pemerintahan Daerah Istimewah Yogyakarta melalui	Kekurangan: 1. Print Out KRS 2. Bukti Pembayaran

		Media Sosial Instagram Priode 2021	3. Form Kurikulum
6.	Dhiansyah Suta Hanuraga / 18071163	Strategi Public Relation Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan dalam Membangun Citra Positif di Media Sosial	
7.	Iyas Septiowati / 18071184	Strategi Cyber Public Relations pada Instagram Galeria Mall (@galeriajogja) dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Publik di Masa Pandemi	
8.	Refika Tino / 18071015	Persepsi Pegawai Pemerintah di Kantor Kecamatan Gerunggang Tentang Kualifikasi Profesi Humas Tahun 2021	Kekurangan: 1. Bukti Pembayaran
9.	Calvin Moses Gellany Zeke / 210730244	Analisa Dampak Covid-19 terhadap Manajemen Public Relations Tembi Rumah Budaya	
10.	Friska Yulianita Ondja /17071060	Strategi Humas Dinas Kebudayaan dan Pariwisata terhadap Pengembangan Pariwisata Taman Nasional Lore Lindu	

PEMBIMBING: Rani Dwi Lestari, S.Sos.,M.A

No	Nama/NIM	Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif	Keterangan
1.	Samsul Bahri / 17071296	“Analisis Kepuasan Karyawan dalam Perubahan Pola Konsumsi Minat Baca Website Berita Online Terhadap Sosial Media Dalam Menikmati Infomasi” (Study Kasus Staff Administrasi PPPPTK Matematika 2021)	
2.	Natividade Pelo ArranhadoSalsinha / 17071262	Pengunaan Media Sosial (Facebook) Terhadap Perilaku Remaja Timor-Leste	Kekurangan : 1. Bukti Pembayaran Uang Bimbingan Skripsi 2. Screnshoot KRS
3.	Riska M. Sawedy / 18071053	Motivasi Content Creator Diskominfo D.I Yogyakarta Dalam Memberikan Klarifikasi Terkait Hoaks Di Media Sosial Facebook	
4.	Yenlis Feronika M / 17072005	Dampak Media Sosial (Facebook) Pada Remaja Kabupaten Poso Tahun 2021	Kekurangan : 1. Bukti Pembayaran Uang Bimbingan Skripsi
5.	Denisa Ayu Jeandytia 17072120	Efektivitas Konten Podcast Youtube Sebagai Media Penyebaran Informasi Covid-19 (Studi Kasus Kanal Youtube Deddy Corbuzier)	
6.	Novita Angfueni Fatahalisa /190720354	Analisis Kebutuhan Lagu Jawa pada Program Leyeh-Leyeh di RBTv JOGJA	
7.	Auliafradiba Fikratania / 18071109	Analisis Framing Media Online Kompas.com (Studi Deskriptif Framing Pemberitaan Larangan Mudik Lebaran di Indonesia pada Media Online Kompas.com Periode Mei 2021)	
8.	Sapto Jati Khoeri / 17071129	Manajemen Produksi Berita di Tengah Wabah Pandemi	

		Studi Kasus Manajemen Produksi Televisi Lokal RBTv Yogyakarta Tahun 2021	
9.	Irfan Maulana / 17071259	Implementasi Kode Etik Jurnalistik Selama Pandemi Oleh Beritakebumen.com (Studi Kasus pada Media Online www.beritakebumen.com dalam Menerapkan KEJ Selama Memberitakan tentang COVID-19)	

PEMBIMBING: Rosalia Prismarini Nurdiarti, S.Sos.,M.A

No	Nama/NIM	Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif	Keterangan
1.	Annisaa Konia / 18072192	Pola Komunikasi Karyawan Collection Dalam Menangani Debitur PT. Telmark Integrasi Indonesia Tahun 2021	Kekurangan : 1. Surat Pernyataan
2.	Ardya Zhara Ulfa / 190720356)	“Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Peningkatan Kinerja Karyawan di PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk KCP Yogyakarta UII”	Kekurangan : 1. Form Kurikulum 2. Surat Pernyataan 3. Screenshoot KRS 4. Screenshoot KHS Metopen, MPK Kuantitatif dan MPK Kualitatif Bukti Pembayaran Uang Bimbingan Skripsi
3.	Gabriella Chika Yoma La Sep Tita Nema / 18071036	Efektivitas Komunikasi Organisasi PT. Heptaco Digital Media Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Konsumen	

4.	Sepriana Novalina Tinambunan / 18071286	Komunikasi Antarpribadi Orang tua dan Anak yang Kecanduan Smartphone (Studi Deskriptif-Kualitatif Hubungan Komunikasi Antarpribadi Orang tua dan anak yang kecanduan Smartphone)	
5.	Diana Sartika Sari Waruwu / 18071012	Analisis Fitur Video Call pada Aplikasi Whatsapp dalam Keberhasilan Komunikasi Interpersonal Mahasiswa Perantau Universitas Mercu Buana Yogyakarta, Fakultas Ilmu Komunikasi, Angkatan 2	Kekurangan : 1. Print Out KRS 2. Bukti Pembayaran 3. Print Out KHS (yang terdiri mata kuliah metode penelitian, Kuantitatif, Kualitatif)
6.	Karolus Agung / 17071297	Efektivitas Peran Internet sebagai Media Komunikasi dan Aktivitas Belajar Mahasiswa Selama Masa Pandemi Covid-19 (Studi Deskriptif Kualitatif Peran Internet dan Proses Pembelajaran Online Selama Masa Pandemi Covid-19 Di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubwana Yogyakarta)	
7.	Monica Caesar /18072086	Komunikasi Interpersonal pada Anak – anak : Studi Deskriptif Kualitatif Komunikasi Interpersonal pada Pola Perilaku Anak – anak Pecandu Game Free Fire di Kabupaten Klaten Tahun 2021	Kekurangan : Bukti Pembayaran Uang Bimbingan Skripsi
8.	Muhammad Bayu Alfian / 17071110	Analisis Cyberbullying terhadap Akun Media Sosial Tiktok @dilanbekasi pada Bulan Agustus 2021	
9.	Yusuf Dwi Saputra / 17071002	Efektivitas Sosial Media Youtube dalam Meningkatkan Popularitas Samawa Production	Kekurangan : 1. Print Out KRS 2. Bukti Pembayaran 3. Print Out KHS (yang terdiri

			mata kuliah metode penelitian, Kuantitatif, Kualitatif) 4. Form Pengajuan Skripsi
--	--	--	---

PEMBIMBING: Achmad Oddy Widyantoro, M.Sn

No	Nama/NIM	Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif	Keterangan
1.	Yosaphat Kiko Katana Pamungkas / 200730454	Proposal Pengajuan Skripsi Aplikatif/Tugas Akhir Redesain Dan Aplikasi Corporate Identity “Dapurmamika” Di Yogyakarta	Kekurangan : Bukti Pembayaran Uang Bimbingan Skripsi
2.	Puji Setyo Hari / 18071234	Tugas Akhir Aplikatif "Perancangan UI/UX Design Aplikasi Pendaftaran Mahasiswa Baru Universitas Mercu Buana Yogyakarta sebagai Advance Marketing Tools"	Kekurangan : 1. Form Kurikulum 2. Bukti Pembayaran Uang Bimbingan Skripsi
3.	Leonardus Hernawan Dana Wikara / 200730460	Perancangan Strategi Re-Branding Logo Dan Konten Komersial Media Sosial Instagram Klimaks Coffee Yogyakarta (Skripsi Aplikatif)	
4.	Zukirallahu Abdul Karim / 190720062	Skripsi Aplikatif “Perancangan Komunikasi Visual Branding Untuk Membangun Brand Identity Umkm Dapur Mak Gembrot”	
5.	Gilang Ramadhan / 17071041	Peran Team Kreatif Dalam Proses Produksi Program Semarak Siang Di Radio Semarak Bengkulu	
6.	Okta Solvia / 210730260	Proposal Tugas Akhir (Dokumenter) Judul: Bukit Kelam	

7.	Tri Hartanto Wahyu Widayat / 17071268	Skripsi Aplikatif : Mengulik Lurik (Antara Tradisi Dan Kreasi)	
8.	Annisa Qatrunnada Aufa / 18071133	Perancangan Animasi Explainer Desain Komunikasi Visual dalam Kehidupan Masyarakat Suku Dayak sebagai Media Edukasi Bagi Masyarakat	Kekurangan: 1. Print Out KRS 2. Print Out KHS 3. Form Pengajuan Skripsi 4. Surat Kelengkapan SKS 5. Bukti Pembayaran 6. Form Kurikulum
9.	Muhammad Rizal Iqbal / 190720428	Semiotika Iklan Youtube Animasi Khong Guan dalam Membangkitkan Emotional Branding dengan Konsumen (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure)	
10	Ahmad Asngari / 17071264	Strategi Humas Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Kesehatan Di Rsud Martapura Pada Masa Pandemi Covid-19 (Periode Agustus 2020 - Januari 2021)	Kekurangan : 1. Bukti Pembayaran Uang Bimbingan Skripsi

PEMBIMBING: Astri Wulandari, S.I.Kom., M.A

No	Nama/NIM	Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif	Keterangan
1.	Agus Suryanto / 190720439	Strategi Komunikasi PT. Jasa Raharja Yogyakarta Dalam Mensosialisasikan Program Bebas Denda SWDKLLJ (Sumbangan Wajib Dana Kecelakaan Lalu Lintas Jalan)".	Kekurangan : 1. Form Kurikulum 2. Surat Pernyataan 3. Bukti Pembayaran Uang Bimbingan Skripsi
2.	Mahagnyana Cantya / 16071061	Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam	Kekurangan :

		Meningkatkan Brand Awareness Batik Indah Jogja (Studi Deskriptif Kualitatif pada Produk Batik Indah Jogja periode 2020)	Form Kurikulum
3.	Himawan Asmara Yumarendra / 17071215	“Strategi Branding Second Shit Stuff Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Minat Pembeli Di Masa Pandemi”	
4.	Frida Rahmawati / 17071115	Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram Oleh D’kaliurang Resort Yogyakarta Guna Menarik Minat Milenial	
5.	Stefanus Budi Santoso / 17071138	Pengaruh Re-Branding Terhadap Brand Image Sepatu Compass Di Kalangan Masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta	
6.	Imelia Righita Br Perangin-Angin / 17071219	Analisis Faktor-Faktor Minat Beli Konsumen terhadap Pakaian Bekas (Monza) (Studi Pada Sri Ithink Monza Di Medan)	Kekurangan: 1. Print Out KHS 3. Form Pengajuan Skripsi 4. Surat Kelengkapan SKS 5. Form Kurikulum
7.	Suhana Saptya / 17071021	Analisis Studi Konsumtif Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta terhadap Belanja Online Pada Toko Shopee	Kurang Bukti Pembayaran
8.	Felix Fiorentino / 17071078	Analisis Strategi Marketing PT. Borobudur Oto Mobil Yogyakarta di Masa PPKM 2021	
9.	Dimas Christian Setya Pratama / 17071211	Strategi Komunikasi Pemasaran Dazzle dalam Memasarkan Produk UMKM Saat Masa Pandemi Covid-19 pada Semester Kedua Tahun 2021	
10.	Alvin Falaq Ardianto / 190720061	Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada konsumen Fiore Family Karaoke Bekasi Harapan Indah)	

PEMBIMBING: M. Nastain, S.Sos.,I.,M.Ikom

No	Nama/NIM	Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif	Keterangan
1.	Arif Andri Kurniawan / 17071275	Komunikasi Pemasaran Dalam Keputusan Pembelian Dan Loyalitas Konsumen (Studi Korelasional Peran Komunikasi Pemasaran dalam Keputusan Pembelian dan Loyalitas Konsumen di CV. Prima Grafika Digital)	
2.	Sancaya Ranu Pratama / 17071016	“Dampak Covid-19 Terhadap Pemasaran Alat Kesehatan Kedokteran Gigi PT. Cobra Dental Surabaya”	
3.	Noorhani Asad Mahendra / 190720393	Strategi Personal Branding Melalui Media Sosial Instagram Akun @raravalda	Kekurangan : 1. Print Out KRS 2. Form Pengajuan Skripsi 3. Surat Kelengkapan SKS 4. Form Kurikulum 5. Bukti Pembayaran
4.	Nurul Hudha / 17071091	Efektivitas Komunikasi Pemasaran dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk di Shopee	Kurang bukti pembayaran
5.	M. Embong Subianto /(210730313)	Strategi Komunikasi Pemasaran “Bursa_Secondbranded” dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen (Studi Analisis Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Pemasaran Bursa_Secondbranded dalam Meningkatkan Jumlah	

		Konsumen)	
6.	Rayfalgar Syunii / 190720357	Analisis Peluang Dan Tantangan Promosi Merek Melalui Medium Podcast Pada Aplikasi Streaming Musik Spotify	
7.	Ayu Mulya Safitri / 18071023	Strategi Komunikasi Pemasaran “Warung Mbok Sul” pada Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung di Masa Pandemi Covid-19	Kekurangan: Bukti Pembayaran
8.	Musafa / 190720175	Penerapan New Media And Cyberculture dalam Strategi Komunikasi Pemasaran dengan Menggunakan Media Sosial Instagram (Studi Kasus Penjualan Secara Online Menggunakan Live Instagram pada Batik Roemah Badjoe Klaten)	Kekurangan: 1. Print Out KRS 2. Print Out KHS 3. Form Pengajuan Skripsi 4. Surat Kelengkapan SKS 5. Bukti Pembayaran 6. Form Kurikulum
9.	Heru Setiawan / 17071052	Pengaruh Promosi melalui Food Blogger Dyodoran pada Media Sosial Instagram terhadap Minat Beli Masyarakat di Kota Yogyakarta	
10.	Evelyn Sisilia Yus Pambo / 17071136	Marketing Shopee dalam Meningkatkan Jumlah Pengguna Fitur Shopee Paylater	Kekurangan: 1. Print Out KRS 2. Print Out KHS 3. Form Pengajuan Skripsi 4. Surat Kelengkapan SKS 5. Bukti Pembayaran 6. Form Kurikulum

PEMBIMBING: Arief Nuryana, S.E., M.I.Kom

No	Nama/NIM	Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif	Keterangan
1.	Norman Aji Bagus Woro / 210730257	Komunikasi Interpersonal Orang Tua Terhadap Anak	Kekurangan : 1. Surat Pernyataan Form Kurikulum
2.	Ade Irawan / 18072321	Dampak Tayangan Video Di Media Sosial Terhadap Pendewasaan Dini Pada Generasi Z Di Sekolah Sleman Yogyakarta	
3.	Bangkit Ghiroh Islam / 17071035	Efektivitas Komunikasi Interpersonal Pembina dan Anak Asuh dalam Membentuk Karakter Kemandirian Anak (Studi Kasus Panti Asuhan Yatim Putri Islam Suryowinoto Pada Tahun 2021)	Kekurangan : 1. Print Out KRS 2. Bukti Pembayaran 3. Print Out KHS (yang terdiri mata kuliah metode penelitian, Kuantitatif, Kualitatif
4.	Rendi Wahyu Purnomo / 18071142	Efektifitas Akun Instagram @poldajogja terhadap Pemenuhan Informasi Follower (Studi Komunikasi Massa pada Akun Instagram @poldajogja terhadap Pemenuhan Informasi Follower Tahun 2021)	
6.	Albertus Junando Saogo /17071184	Persepsi Mahasiswa Tentang Penilaian terhadap Netizen Indonesia Paling Tidak Sopan Se-Asia Tenggara (Studi pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Yogyakarta)	
7.	Kamila Putri / 18071119	Efektivitas Komunikasi Interpersonal dalam Perkuliahan Berbasis Online di Era Pandemi Covid-19 (Studi Deskriptif Kuantitatif pada Mahasiswa	Kekurangan: 1. Print Out KRS 2. Print Out KHS

		Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Yogyakarta)	3. Form Pengajuan Skripsi 4. Surat Kelengkapan SKS 5. Bukti Pembayaran 6. Form Kurikulum
8.	Annisa Hasna Rafinda / 17071209	Strategi Komunikasi Tyaga Batik dalam Membangun Personal Branding di Masa Pandemi	Kekurangan: 1. Print Out KRS 2. Print Out KHS 3. Form Pengajuan Skripsi 4. Surat Kelengkapan SKS 5. Bukti Pembayaran 6. Form Kurikulum
9.	Nuridha Alif Nadya / 18071158	Analisis Peranan Guest Relations Officer dalam Penanganan Keluhan Pelanggan di Platinum Hotel & Conference Center Adisucipto Yogyakarta	Kekurangan: Print Out KHS
10.	Muhammad Nur Safitrah / 18072060	Strategi Komunikasi Customer Relations Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Olfactory Candle Tahun 2021	Kekurangan : 1. Surat Pernyataan

PEMBIMBING: Dr. St. Tri Guntur Narwaya, M.Si.

No	Nama/NIM	Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif	Keterangan
1.	Fernando Edward Nababan / 16071119	Analisis Komunikasi Interpersonal Masyarakat Kelurahan Parongil Terhadap Penolakan Pendirian PT. DPM	Kekurangan : Form Kurikulum
2.	Titus Prastawa J.P / 17071126	Peran Media Sosial Dalam Memberikan Informasi Tentang Aktifitas Gunung Merapi Studi Kasus Pada Postingan Akun Twitter Merapi_Uncover	
3.	Riski Rianda / 17071123	Analisis Wacana Kebijakan Penanganan Pandemi Pemerintah Indonesia Terhadap	Kekurangan :

		Penolakan Pemakaman Jenazah Covid-19	1. Form Kurikulum 2. Surat Pernyataan 3. Screenshoot KRS 4. Screenshoot KHS Metopen, MPK Kuantitatif dan MPK Kualitatif Bukti Pembayaran Uang Bimbingan Skripsi
4.	Vani Niananda / 17071017	Eksistensi Sosial Remaja dalam Penggunaan Instagram di Kecamatan Wangi-Wangi Kabupaten Wakatobi	
5.	Silas Elfister / 18072240	Mahasiswa dan Mahasiswi Universitas Mercu Buana Yogyakarta yang Berstatus Heterogen: Stereotip Mahasiswa/i Fakultas Ilmu Komunikasi dan Multimedia terhadap Mahasiswa/i Pendatang dari Papua	
6.	Pahlawan Chaniago / 18071263	Analisis Wacana : Analisis Wacana GOLPUT pada Film “Sexy Killers”	Kekurangan: 1. Print Out KRS 2. Print Out KHS 3. Form Pengajuan Skripsi 4. Surat Kelengkapan SKS 5. Bukti Pembayaran 6. Form Kurikulum
7.	Dalidyo Etno Hartadi / 17071106	Analisis Resepsi Penonton Perempuan terhadap Homoseksualitas pada Drama Series Fish Upon The Sky	
8.	Yunike Pebryana / 18071014	Konstruksi Citra Politik Perempuan di Kabupaten Melawi, Kalimantan Barat (Studi Kualitatif Strategi Citra Politik Yessy Melania, S.E. sebagai Anggota Komisi IV DPR RI Dapil II Kalimantan Barat).	Kekurangan: 1. Print Out KRS 2. Print Out KHS 3. Form Pengajuan Skripsi 4. Surat Kelengkapan SKS 5. Bukti Pembayaran 6. Form Kurikulum

9.	Unggul Trihatmaja / 17071042	Strategi Komunikasi Artis Tatto dalam Meyakinkan Customer Untuk Meyakinkan Sebuah Gambar yang akan Di Tato	
10.	Gempita Enggani	Peran Public Relations dalam Memberikan Citra Positif untuk Meningkatkan Penjualan Produk Assesoris Dazzle Yogyakarta	Kekurangan: 1. Print Out KRS 2. Print Out KHS 3. Form Pengajuan Skripsi 4. Surat Kelengkapan SKS 5. Bukti Pembayaran 6. Form Kurikulum

MEKANISME BIMBINGAN ONLINE

Pembekalan KKL, Skripsi dan Sempro secara online dapat diakses melalui link: <https://youtu.be/K6a5AnhqdHE>

Merujuk pada Surat Edaran Rektor Universitas Mercu Buana Yogyakarta berkaitan dengan situasi pandemic Covid-19, maka bimbingan dan konsultasi mahasiswa dilakukan secara online dengan mekanisme sebagai berikut :

1. Bagi mahasiswa yang mengambil Seminar Proposal, Pembimbing Seminar Proposal sama dengan Pembimbing Skripsi. Silahkan pada saat konsultasi mengumpulkan proposal Seminar Proposal dan Proposal Skripsi.
2. Mahasiswa yang telah mendapatkan dosen pembimbing wajib menghubungi dosen pembimbing yang bersangkutan melalui nomor WhatsApp (terlampir) untuk melakukan konfirmasi terkait proses bimbingan
3. Proses bimbingan dilakukan secara online melalui sarana komunikasi terkait yang disepakati oleh pembimbing dan mahasiswa
4. Selama proses bimbingan, mahasiswa harus pro-aktif melakukan konsultasi kepada dosen pembimbing terkait penelitiannya

5. Dosen pembimbing wajib memberikan laporan kepada Sekretaris Program Studi terkait perkembangan bimbingan. Bagi mahasiswa yang dianggap telah memenuhi syarat untuk mengikuti tahapan sidang/ujian maka berhak diberikan ACC/persetujuan secara online dan dilaporkan ke prodi.
6. Mahasiswa wajib mendokumentasikan proses bimbingan online sebagai persyaratan administrasi sidang/ujian. Bimbingan dilakukan minimal 8 (delapan kali) dalam satu semester
7. Mekanisme ujian/sidang secara online mengikuti aturan yang telah ditetapkan
8. Prodi menyediakan hotline WhatsApp untuk konsultasi teknis melalui nomor: **0812-2886-0388**. Konsultasi hanya bisa dilakukan pada hari dan jam kerja yakni Senin-Jumat pukul 08.00-15.00 WIB (mohon lakukan komunikasi secara bijak dan seperlunya)
9. Informasi lain berkaitan dengan kegiatan akademik dan non akademik akan selalu di update melalui website: www.fikom.mercubuana-yogya.ac.id serta Instagram @fikomm.umby mahasiswa diharapkan selalu memantau dan pro aktif mencari informasi.

Lampiran Nomor Dosen:

- | | |
|---|------------------|
| 1. Didik Haryadi Santoso, S.Kom.I, M.A | : 0813-2460-7360 |
| 2. Kristina Andryani, S.Sos, M.Ikom | : 0856-4999-1170 |
| 3. Rosalia Prismarini Nurdiarti, S.Sos, M.A | : 0813-3436-2478 |
| 4. M. Nastain, S.Sos.I, M.Ikom | : 0813-1977-2597 |
| 5. Rani Dwi Lestari, S.Sos, M.A | : 0813-9187-2055 |
| 6. Astri Wulandari, M.A | : 0812-2880-910 |
| 7. Achmad Oddy Widyanoro, M.Sn | : 0812-4972-996 |
| 8. Arief Nuryana, S.E, M.I.Kom | : 0818-0459-7001 |
| 9. Dr. St. Tri Guntur Narwaya, M.Si | : 0813-2931-7843 |

NB: Konsultasi bisa dilakukan pada hari dan jam kerja yakni Senin-Jumat pukul 08.00-15.00 WIB atau sesuai kesepakatan mahasiswa dan dosen pembimbing (mohon lakukan komunikasi secara bijak dan seperlunya)