

SURAT KEPUTUSAN
NOMOR :/SK/Rek/VI/2017

Tentang
KURIKULUM PROGRAM SARJANA S-1 TAHUN 2017
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA
UNIVERSITAS MERCU BUANA YOGYAKARTA

REKTOR UNIVERSITAS MERCU BUANA YOGYAKARTA

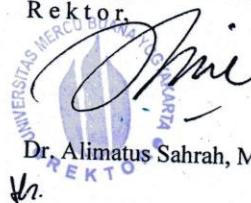
- Menimbang : 1. bahwa dalam rangka pengembangan Program Studi dan penyesuaian Kurikulum dengan perkembangan tuntutan masyarakat maka telah dilakukan peninjauan kembali Kurikulum Program Sarjana (S-1) di Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
2. bahwa sehubungan dengan hal tersebut, untuk pemberlakuan kurikulum yang baru perlu ditetapkan dengan Keputusan Rektor;
- Mengingat : 1. Undang – Undang Nomor : 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
3. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor : 8 tahun 2012 tentang KKNI
4. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor : 73 tahun 2013 tentang Penerapan KKNI Bidang Pendidikan Tinggi.
5. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor : 87 Tahun 2014 tentang Akreditasi
6. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor : 81 Tahun 2014 tentang Ijasah dan SKPI;
7. Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Nomor 44 tahun 2015 tentang tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
8. Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Nomor 62 tahun 2016 tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
9. Peraturan Akademik Universitas Mercu Buana Yogyakarta Tahun 2013.
10.Surat Keputusan Ketua Yayasan Wangsa Manggala Nomor : 12/Skep/Ket/YWM/XI/2013 tanggal 1 November 2013 tentang

11. Surat Keputusan Rektor Nomor : 33/SK/Rek/I/2017 tanggal 20 Januari 2017 tentang Pedoman Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi Universitas Mercu Yogyakarta.
12. Surat Edaran Wakil Rektor I Nomor : 140/A.10/Rek/V/2017 tanggal 5 Mei 2017 tentang Ketentuan Pengkodean Mata Kuliah.

Memperhatikan : Surat Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi dan Multimedia Nomor : 005/SK/Dek/FIKOM/V/2017 tentang Permohonan Surat Keputusan tentang Kurikulum.

- | | |
|------------|---|
| Menetapkan | MEMUTUSKAN |
| Pertama | : Kurikulum Program Sarjana S-1 Ilmu Komunikasi mulai diberlakukan pada semester gasal Tahun Akademik 2017/2018. |
| Kedua | : Peraturan Peralihan Pelaksanaan Kurikulum Baru sebagaimana dimaksud dalam diktum pertama bagi mahasiswa angkatan 2016 dan sebelumnya akan ditetapkan dengan Surat Keputusan Dekan Fakultas. |
| Ketiga | : Keputusan ini berlaku mulai tanggal ditetapkan, apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam keputusan ini akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya. |

Ditetapkan di : Yogyakarta
Pada tanggal : 3 Juli 2017
Rektor,



Dr. Alimatus Sahrah, M.Si., M.M.

Tembusan Yth. :

1. Wakil Rektor I dan II
2. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Direktur Direktorat Penjaminan Mutu

Lampiran : Surat Keputusan Rektor
Universitas Mercu Buana Yogyakarta
Nomor :
Tanggal:

KURIKULUM PROGRAM SARJANA S-1 TAHUN 2017
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA
UNIVERSITAS MERCU BUANA YOGYAKARTA

A. VISI DAN MISI PROGRAM STUDI

Visi

“Menjadi program studi unggul dalam bidang komunikasi yang berwawasan pada teknologi komunikasi dan informasi berbasis multimedia serta entrepreneurship bertarafnasional pada tahun 2021”.

Misi

1. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran di bidang komunikasi yang berbasis TIK dan Multimedia
2. Mengembangkan riset ilmiah di bidang komunikasi yang berorientasi pada riset konseptual dan terapan
3. Menyelenggarakan pengabdian di bidang komunikasi yang didukung dengan pemanfaatan TIK dan Multimedia
4. Meningkatkan kemampuan kewirausahaan berbasis industry kreatif
5. Meningkat kerjasama baik antar program studi, masyarakat dan instansi negeri dan swasta di bidang komunikasi.

B. PROFIL LULUSAN PROGRAM STUDI

PROFIL LULUSAN PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

No.	Profil	Deskripsi
1	Perancang Program Media Audio Visual	Mampu merancang program jurnalistik televisi untuk berbagai kanal audio visual dan mampu merancang program jurnalistik multimedia yang bersifat “konvergen”
2	Perancang program komunikasi kehumasan	Mampu dalam mengaplikasikan komunikasi secara lisan, menulis, melakukan riset, merencanakan dan menangani krisis komunikasi, konflik dan masalah komunikasi organisasi serta menggunakan keterampilan komunikasi untuk membangun hubungan dengan komunitas media, pemerintah dan berbagai publik terkait
3	Perancang produksi dan pemasaran iklan	Mampu merancang program produksi iklan untuk berbagai kanal audio visual dan mampu merancang pemasaran iklan dalam berbagai media berbasis teknologi informasi dan komunikasi
4	Perancang produksi desain komunikasi visual	Mampu merancang produksi desain komunikasi visual dan mampu merancang metode desain yang mampu menghasilkan karya desain yang kreatif, inovatif dan estetik

C. CAPAIAN PEMBELAJARAN

1. Sikap :

- a. Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius
- b. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika
- c. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila
- d. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa
- e. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain
- f. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan
- g. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bergenagara
- h. Menginternalisasi nilai, norma dan etika akademik
- i. Menjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri
- j. Memiliki semangat kewirausahaan

2. Ketrampilan Umum :

- a. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya
- b. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur
- c. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni
- d. Menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi
- e. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis terhadap informasi dan data
- f. Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya
- g. Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya
- h. Mampu mengelola pembelajaran secara mandiri
- i. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi

3. Ketrampilan Khusus:

- a. Mampu menyusun konsep program televisi yang mengintegrasikan hasil kajian aspek prilaku, teknis, lingkungan dan nilai-nilai yang terkait dengan *broadcasting and multimedia journalism*
- b. Mampu menciptakan program televisi secara mandiri dengan metode brodacsting / sinematografi yang berbasis pada riset dan menghasilkan karya *broadcasting and multimedia journalism* yang kreatif, yang merupakan penyelesaian masalah *broadcasting and multimedia journalism* yang konstekstual dan teruji secara teoritis
- c. Mampu mengkomunikasikan pemikiran dan hasil ciptaan program televisi dalam bentuk grafis, dan model yang komunikatif dengan teknik digital ataupun manual
- d. Mampu mengelola media dan program komunikasi kehumasan
- e. Memiliki pemahaman menyeluruh tentang praktik Humas dalam berbagai setting organisasi baik pemerintah, swasta atau LSM.
- f. Memiliki kemampuan melakukan riset opini publik, citra dan kampanye untuk mengembangkan hubungan berdasarkan *goodwill*

- g. Mampu menyusun konsep periklanan dan pemasaran iklan yang mengintegrasikan hasil kajian aspek perilaku, teknis, lingkungan dan nilai-nilai yang terkait dengan *Marketing Communication dan Advertising*
- h. Mampu merencanakan konsep periklanan dan pemasaran dalam berbagai media berbasis riset dan teknologi informasi serta menghasilkan karya Marketing Communication dan *Advertising* yang kreatif.
- i. Mampu menyusun konsep desain grafis yang mengintegrasikan hasil kajian aspek perilaku, teknis, lingkungan dan nilai-nilai yang terkait dengan desain komunikasi visual.
- j. Mampu menciptakan aplikasi interaktif multimedia. Mempelajari juga program – program yang terkait bidang desain komunikasi visual, dengan menggunakan software desain sesuai perkembangan teknologi informasi dan komunikasi.

4. Pengetahuan :

- a. Menguasai konsep teoritis terkait konsep humaniora, social, komunikasi dan pengetahuan khusus tentang broadcasting itu sendiri, penciptaan program televisi, manajemen dan operasionalisasi stasiun penyiaran serta prinsip dasar berpikir kreatif
- b. Menguasai tata kamera, konsep dan teknik penyunting audio video menurut kaidah sinematografi.
- c. Mengetahui prinsip-prinsip dasar riset, pengolahan data dan jeli membaca situasi dan fenomena sosial serta menerjemahkan dalam bentuk program televisi
- d. Menguasai konsep dan prinsip-prinsip penyusunan naskah berita maupun non berita televisi dalam tata bahasa Indonesia baku dan bahasa Inggris
- e. Menguasai konsep teoritis bidang pengetahuan public relations secara umum dan konsep teoritis bagian khusus dalam bidang pengetahuan tersebut secara mendalam, serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah prosedural
- f. Mampu mengaplikasikan bidang *public relations* dan memanfaatkan iptek kepada bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi
- g. Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi secara mandiri dan kelompok
- h. Menguasai pemahaman tahapan strategis *public relations* mulai dari identifikasi masalah, perencanaan dan program, komunikasi, dan evaluasi program dalam rangka membangun, mengembangkan dan mengelola materi budaya dan kearifan lokal (*nation building*) sebagai materi untuk membangun reputasi positif organisasi
- i. Menguasai konsep teoritis terkait konsep humaniora, social, komunikasi dan pengetahuan khusus tentang *Marketing Communication dan Advertising* itu sendiri. Mampu merancang produksi iklan, dan pemasaran berbasis multimedia
- j. Menguasai konsep periklanan, konsep dan teknik produksi iklan menurut kaidah Etika Pariwara Indonesia.

- k. Mengetahui prinsip-prinsip dasar riset, pengolahan data dan jeli membaca situasi dan fenomena sosial serta menerjemahkan dalam bentuk konsep periklanan dan pemasaran berbasis multimedia
- l. Menguasai konsep dan prinsip-prinsip kewirausahaan dan pengelolaan badan usaha kecil dan menengah dalam bidang Marketing Communication dan Advertising

D. KURIKULUM

a. Struktur Kurikulum

Semester	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	TOTAL
Jumlah sks Teori	17	19	17	16	18	12	0	6	105
Jumlah sks Praktik	1	1	2	4	3	6	7	0	24
Jumlah sks mata kuliah wajib	18	20	19	20	21	18	7	6	129
Jumlah sks mata kuliah Pilihan	0	0	3	3	3	6	0	0	15
Total sks	18	20	22	23	24	24	7	6	144
Jumlah matakuliah	8	8	10	12	11	14	3	1	67
Jumlah MKKU	3	2	2	1	0	0	1	0	9
Jumlah MKF	2	2	2	2	1	0	2	0	11
Jumlah mata kuliah wajib	8	8	9	11	10	12	3	1	62
Jumlah mata kuliah Pilihan	0	0	1	1	1	2	0	0	5

Keterangan : MKK (Mata Kuliah Kekhasan Universitas)

MKF (Mata Kuliah Kekhasan Fakultas)

Distribusi Mata Kuliah Per Semester

SEMESTER I

No	Kode MK	Mata Kuliah	sks			Prasyarat
			Teori	Praktik	Jumlah	
1	UMB09	Bahasa Inggris	2	0	2	
2	UMB10	Aplikasi Komputer	1	0	1	
3	UMB10P	Praktikum Aplikasi Komputer	0	1	1	
4	FIK020	Dasar-dasar Ilmu Sosial	3	0	3	
5	ILK030	Dasar-dasar Logika	2	0	2	
6	ILK031	Pengantar Ilmu Komunikasi	3	0	3	
7	ILK032	Psikologi Komunikasi	3	0	3	
8	FIK021	Sosiologi Komunikasi	3	0	3	
		J u m l a h	17	1	18	

SEMESTER II

No	Kode MK	Mata Kuliah	skls			Prasyarat
			Teori	Praktik	Jumlah	
1	UMB07	Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan	3	0	3	
2	UMB08	Bahasa Indonesia	2	0	2	
3	ILK033	Dasar-dasar Manajemen Komunikasi	3	0	3	
4	ILK034	Teori Komunikasi	3	0	3	Pengantar Ilmu Komunikasi
5	ILK035	Komunikasi Massa	3	0	3	
6	ILK036	Komunikasi Politik dan Diplomasi	3	0	3	
7	FIK022	Metode Penelitian	2	0	2	
8	FIK022P	Praktikum Metode Penelitian	0	1	1	
		J u m l a h	19	1	20	

SEMESTER III

No	Kode MK	Mata Kuliah	skls			Prasyarat
			Teori	Praktik	Jumlah	
1	UMB01-06	Pendidikan Agama	2	0	2	
2	UMB11	Kewirausahaan	2	0	2	
3	ILK037	Komunikasi Internasional	3	0	3	
4	ILK038	Komunikasi Lintas Budaya	3	0	3	
5	ILK039	Multimedia Communication	3	0	3	
6	ILK040	Komunikasi persuasif	3	0	3	
7	FIK024	Komunikasi Pariwisata	2	0	2	
8	FIK024P	Praktikum Komunikasi Pariwisata	0	1	1	
9	FIK025	Metode Penelitian Kuantitatif	2		2	
10	FIK025P	Praktikum Metode Penelitian Kuantitatif	0	1	1	Metode Penelitian
		J u m l a h	20	2	22	

SEMESTER IV

No	Kode MK	Mata Kuliah	sks			Prasyarat
			Teori	Praktik	Jumlah	
1	UMB12	Kepemimpinan	2	0	2	
2	ILK041	Entrepreneur Communication	3	0	3	Kewirausahaan
3	FIK026	Teknologi Informasi Komunikasi	3	0	3	
4	ILK042	Etika dan Filsafat Komunikasi	3	0	3	
5	FIK027	Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif	2	0	2	Metode Penelitian
6	FIK027P	Praktikum Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif	0	1	1	
Konsentrasi Broadcasting and Multimedia Journalism						
7	ILK049	Dasar-dasar Jurnalistik Penyiaran	2	0	2	
8	ILK049P	Praktikum Dasar-dasar Jurnalistik Penyiaran	0	1	1	
9	ILK050	Jurnalisme Foto	2	0	2	
10	ILK050P	Praktikum Jurnalisme Foto	0	1	1	
11	ILK051	Manajemen Media Penyiaran	3	0	3	
Konsentrasi Public Relations						
12	ILK062	Pengantar Public Relations	3	0	3	
13	ILK063	Komunikasi Organisasi	3	0	3	
14	ILK064	Stakeholder Communications	3	0	3	
Konsentrasi Marketing Communication						
15	ILK075	Intergrated Marketing Communications	3	0	3	
16	ILK076	Dasar periklanan dan marketing communications	3	0	3	
17	ILK077	Manajemen Merk	3	0	3	
Konsentrasi Visual Communication						
18	ILK088	Dasar desain komunikasi visual	3	0	3	
19	ILK089	Estetika visual	3	0	3	
20	ILK090	Tinjauan desain	3	0	3	
		J u m l a h			23	

SEMESTER V

No	Kode MK	Mata Kuliah	skls			Prasyarat
			Teori	Praktik	Jumlah	
1	ILK043	New Media & Cyberculture	3	0	3	
2	FIK023	English For Communication	3	0	3	Bahasa Inggris
3	FIK028	Audit Komunikasi	3	0	3	
Konsentrasi Broadcasting and Multimedia Journalism						
4	ILK052	Jurnalisme Online	2	0	2	
5	ILK052P	Praktikum Jurnalisme Online	0	1	1	
6	ILK053	Sinematografi	2	0	2	
7	ILK053P	Praktikum Sinematografi	0	1	1	
8	ILK054	News Casting and Announcing	2	0	2	
9	ILK054P	Praktikum News Casting and Announcing	0	1	1	
10	ILK055	Hukum dan Etika Penyiaran	3	0	3	
11	ILK056	Feature and Documentary	2	0	2	
12	ILK056P	Praktikum Feature and Documentary	0	1	1	
Konsentrasi Public Relations						
13	ILK065	Penulisan Public Relations	2	0	2	
14	ILK065P	Praktikum Penulisan Public Relations	0	1	1	
15	ILK066	Manajemen Public Relations	3	0	3	
16	ILK067	Manajemen Event	2	0	2	
17	ILK067P	Praktikum Manajemen Event	0	1	1	
18	ILK068	Lobbi Negosiasi	2	0	2	
19	ILK068P	Praktikum Lobbi Negosiasi	0	1	1	
20	ILK069	Public speaking	2	0	2	
21	ILK069P	Praktikum Public Speaking	0	1	1	
Konsentrasi Marketing Communication						
22	ILK078	Kreatif Iklan	2	0	2	
23	ILK078P	Praktikum Kreatif Iklan	0	1	1	
24	ILK079	Positioning	3	0	3	
25	ILK080	Manajemen Pemasaran	3	0	3	
26	ILK081	Manajemen periklanan	3	0	3	
27	ILK082	Perilaku Konsumen	3	0	3	
Konsentrasi Visual Communication						
28	ILK091	Digital Graphic	2	0	2	
29	ILK091P	Praktikum Digital Graphic	0	1	1	
30	ILK092	Metode Produksi Desain Komunikasi Visual	3	0	3	
31	ILK093	Semiotika visual	3	0	3	

32	ILK094	Fotografi desain	2	0	2	
33	ILK094P	Praktikum Fotografi desain	0	1	1	
34	ILK095	Tipografi Aplikatif	2	0	2	
35	ILK095P	Praktikum Tipografi Aplikatif	0	1	1	
		J u m l a h				24

SEMESTER VI

No	Kode MK	Mata Kuliah	skls			Prasyarat
			Teori	Praktik	Jumlah	
1	ILK044	Kapita Selekta Komunikasi	2	0	2	
2	ILK044P	Praktikum Kapita Selekta Komunikasi	0	1	1	
3	ILK045	Industri Kreatif Komunikasi	3	0	3	
4	ILK046	Opini Publik	3	0	3	
Konsentrasi Broadcasting and Multimedia Journalism						
5	ILK057	Produksi Program Berita Televisi	2	0	2	
6	ILK057P	Praktikum Produksi Program Berita Televisi	0	1	1	
7	ILK058	Indepth And Investigative Reporting	2	0	2	
8	ILK058P	Praktikum Indepth And Investigative Reporting	0	1	1	
9	ILK059	Produksi Program Talk Show	2	0	2	
10	ILK059P	Praktikum Produksi Program Talk Show	0	1	1	
11	ILK060	Jurnalistik TV	2	0	2	
12	ILK060P	Praktikum Jurnalistik TV	0	1	1	
13	ILK061	Riset Broadcast	2	0	1	
14	ILK061P	Praktikum Riset Broadcast	0	1	1	
Konsentrasi Public Relation						
15	ILK070	Manajemen Krisis	3	0	3	
16	ILK071	Kampanye PR	2	0	2	
17	ILK071P	Praktikum Kampanye PR	0	1	1	
18	ILK072	Media Relations	3	0	3	
19	ILK073	Cyber PR	2	0	2	
20	ILK073P	Praktikum Cyber PR	0	1	1	
21	ILK074	Riset PR	2	0	2	
22	ILK074P	Praktikum Riset PR	0	1	1	

Konsentrasi Marketing Communication						
23	ILK083	Account Handling	2	0	2	
24	ILK083P	Praktikum Account Handling	0	1	1	
25	ILK084	Produksi Iklan	2	0	2	
26	ILK084P	Praktikum Produksi Iklan	0	1	1	
27	ILK085	Media And Strategic Planning	3	0	3	
28	ILK086	Marketing online	2	0	2	
29	ILK086P	Praktikum Marketing Online	0	1	1	
30	ILK087	Riset Marcomm	2	0	2	
31	ILK087P	Praktikum Riset Marcomm	0	1	1	
Konsentrasi Visual Communication						
32	ILK096	Visual Copy Writing	2	0	2	
33	ILK096P	Praktikum Visual Copy Writting	0	1	1	
34	ILK097	Multimedia interaktif	2	0	2	
35	ILK097P	Praktikum Multimedia Interaktif	0	1	1	
36	ILK098	Visual branding	2	0	2	

36	ILK098	Visual branding	2	0	2	
37	ILK098P	Praktikum Visual Branding	0	1	1	
38	ILK099	Corporate visual Merchandising	2	0	2	
39	ILK099P	Praktikum Corporate visual Merchandising	0	1	1	
40	ILK100	Riset desain komunikasi visual	2	0	2	
41	ILK100P	Praktikum Riset desain komunikasi visual	0	1	1	
		J u m l a h			24	

SEMESTER VII

No	Kode MK	Mata Kuliah	skn			Prasyarat
			Teori	Praktik	Jumlah	
1	UMB13P	Kuliah Kerja Nyata*	0	3	3	
2	FIK029P	Kuliah kerja Lapangan	0	3	3	
3	ILK047	Seminar Proposal	0	1	1	
		J u m l a h			7	

*Dapat ditawarkan setiap semester

SEMESTER VIII

No	Kode MK	Mata Kuliah	skn			Prasyarat
			Teori	Praktik	Jumlah	
1	ILK101	Skripsi	0	6	6	
		J u m l a h			6	

Mata Kuliah Pilihan

No	Kode MK	Mata Kuliah	skn		
			Teori	Praktik	Jumlah
1	ILK037	Komunikasi Internasional	3	0	3
2	ILK039	Multimedia Communication	3	0	3
3	ILK043	New Media & Cyberculture	3	0	3
4	ILK045	Industri Kreatif Komunikasi	3	0	3
5	ILK046	Opini Public	3	0	3
		J u m l a h			15

