

MEKANISME BIMBINGAN :

Bimbingan dan konsultasi mahasiswa dilakukan dengan mekanisme sebagai berikut:

1. Mahasiswa yang telah mendapatkan dosen pembimbing **wajib** menghubungi dosen pembimbing yang bersangkutan melalui nomor WhatsApp (terlampir) untuk melakukan konfirmasi terkait proses bimbingan
2. Selama proses bimbingan, mahasiswa harus pro-aktif melakukan konsultasi kepada dosen pembimbing terkait penelitiannya
3. Dosen pembimbing wajib memberikan laporan kepada Sekretaris Program Studi terkait perkembangan bimbingan. Bagi mahasiswa yang dianggap telah memenuhi syarat untuk mengikuti tahapan sidang/ujian maka berhak diberikan ACC/persetujuan dan dilaporkan ke prodi.
4. Mahasiswa wajib mendokumentasikan proses bimbingan sebagai persyaratan administrasi sidang/ujian (dituliskan di buku bimbingan). Bimbingan dilakukan minimal 8 (delapan kali) dalam satu semester
5. Sidang skripsi dilakukan secara offline bagi mahasiswa. Jika diselenggarakan mekanisme ujian/sidang secara online, maka akan diselenggarakan sesuai aturan yang telah ditetapkan
6. Prodi menyediakan hotline WhatsApp untuk konsultasi teknis melalui nomor hotline fikomm: **0812-2886-0388**. Konsultasi hanya bisa dilakukan pada hari dan jam kerja yakni Senin-Jumat pukul 08.00-16.00 WIB (mohon lakukan komunikasi secara bijak dan seperlunya)
7. Informasi lain berkaitan dengan kegiatan akademik dan non akademik akan selalu di update melalui website: www.fikom.mercubuana-yogya.ac.id serta Instagram @fikomm.umby mahasiswa diharapkan selalu memantau dan pro aktif mencari informasi.
8. **Mahasiswa wajib bergabung dalam grup bimbingan skripsi sesuai dengan pembimbingnya. Link grup bimbingan dosen dapat ditanyakan pada dosen masing-masing**
9. Timeline ujian dan informasi akademik lain dapat diakses melalui website fikomm UMBY dan Instagram Fikomm UMBY

Lampiran Nomor Dosen:

1. Dr. Didik Haryadi Santoso, S.Kom.I, M.A : 0813-2460-7360
2. Kristina Andryani, S.Sos, M.Ikom : 0856-4999-1170
3. Rosalia Prismarini Nurdiarti, S.Sos, M.A : 0813-3436-2478
4. Dr. M. Nastain, S.Sos.I, M.Ikom : 0813-1977-2597
5. Rani Dwi Lestari, S.Sos, M.A : 0813-9187-2055
6. Dr. Rila Setyaningsih, M.S.I : 0822-2829-3505
7. Dr. St. Tri Guntur Narwaya, M.Si : 0813-2931-7843
8. Felicciana Yayi Amanova, S.IP., M.Sos.Sc : 0812-1518-2452

NB: Konsultasi bisa dilakukan pada **hari dan jam kerja** yakni Senin-Jumat pukul 08.00-16.00 WIB atau sesuai kesepakatan mahasiswa dan dosen pembimbing (mohon lakukan komunikasi secara bijak dan seperlunya)

**DAFTAR JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI DAN SKRIPSI APLIKATIF SEMESTER GENAP 2025//2026
PRODI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA
UNIVERSITAS MERCU BUANA YOGYAKARTA**

PEMBIMBING: Dr. Didik Haryadi Santoso, M.A

| No | Nama/NIM | Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif | Keterangan |
|----|---|---|------------|
| 1. | Dan Daniel Indou / 210730318 | Pemanfaatan Konten Platform FB Profesional oleh Konten Kreator | |
| 2. | Shalisa Isfandiari Dewi / 220710003 | Analisis Isi Konten YouTube Channel Awwexel dalam Menarik Perhatian Audiens pada Konten Gaming | |
| 3. | David Berliansyah / 210710149 | Kehidupan Santri di Pesantren Darul Ashom | |
| 4. | Tifara Annisa Putri Prasyo / 200710141 | Ruang Aman Digital sebagai Media Komunikasi Interpersonal Gen Z di Desa Kutoharjo Kota Pati (Studi Kualitatif Makna Privasi dan Ekspresi Diri Melalui Second Account Instagram) | |

PEMBIMBING: Kristina Andryani, M.I.Kom

| No | Nama/NIM | Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif | Keterangan |
|----|--|---|------------|
| 1. | Jovanka Sulthan Rafi R.A.S Dulman / 220710290 | Komunikasi Internal dalam Membangun Semangat Kerja Staff: Studi pada Komunitas Generasi Cerdas Keuangan | |
| 2. | Artaria Hutahaean / 220710293 | Komunikasi Public Relations Gojek dalam Meningkatkan Brand Awareness Melalui Kampanye Digital | |
| 3. | M. Saifudin Zuhri Ngabdulloh / 240720164 | Kontribusi Jogja-NETPAC Asian Film Festival (JAFF) dalam Membangun City Branding Kota Yogyakarta sebagai "City of Cinema" | |

PEMBIMBING: Rosalia Prismarini, M.A

| No | Nama/NIM | Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif | Keterangan |
|----|---|---|------------|
| 1. | Muhammad Rizky Ardi Saputra / 220710168 | Strategi Komunikasi Persuasif Front Liner dalam meningkatkan citra pelayanan Prima di Super Dazzle Yogyakarta | |
| 2. | Virenze Agista Mantong / 220710116 | Analisis Konten Media dalam Membangun Personal Branding Reizuka Ari pada Akun TikTok @reizuka ari | |
| 3. | Aqi Vaala / 200710115 | Makna dan Pesan Moral dalam Lirik Lagu Mars Perut Bunyi Karya Romi & The Jahats | |
| 4. | Juanvito Domenico Adjie / 220710043 | Analisa persepsi pelanggan terhadap kualitas layanan di UD Mitra Coffeeshop | |

PEMBIMBING: Dr. M. Nastain, M.I.Kom

| No | Nama/NIM | Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif | Keterangan |
|----|--|--|------------|
| 1. | Kevin Gustilantika Marrel Vero Hendy Putra / 220710228 | Pengaruh Promosi melalui Media Sosial TikTok terhadap Minat Beli Konsumen Brand InkStain pada Akun @InkStain | |
| 2. | Doni Febrian Embo / 220710153 | Analisis Strategi Komunikasi Politik Sherly Tjoanda pada Konten TikTok Tahun 2025 | |
| 3. | Hasnul Fauzi / 200710062 | Persepsi Generasi Z terhadap Budaya Oversharing di Game Roblox | |
| 4. | Irma Wati / 210710210 | Pengaruh Konten YouTube Deddy Corbuzier terhadap Persepsi Audiens Subscribers (Studi Pengaruh pada Konten Podcast Close The Door tentang Isu Sosial Papua) | |

PEMBIMBING: Dr. Rila Setyaningsih, M.S.I

| No | Nama/NIM | Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif | Keterangan |
|----|---------------------------|--|------------|
| 1. | Isworo Ardani / 220710252 | Analisis Strategi Pemasaran Wardah dalam Membangun Loyalitas Konsumen Studi Khusus di Kalangan Remaja Muslim | |
| 2. | Gian Raharja Santosa / | Efektivitas Strategi Komunikasi Pemasaran Bakso Goda | |

| | | | |
|----|---------------------------|---|--|
| | 220710209 | melalui Media Sosial Instagram terhadap Minat Beli Pelanggan Generasi Z | |
| 3. | Lusi Fitriani / 220710088 | Strategi Public Relations dalam Meningkatkan Citra Instansi melalui Media Sosial Instagram (Studi pada Dinas Perhubungan Kota Yogyakarta) | |
| 4. | Helda / 220710081 | Pengaruh Digital "Literacy through Social Media" terhadap Students "Ethical Behavior" pada Siswa SMP di Yogyakarta | |

PEMBIMBING: Rani Dwi Lestari, M.A

| No | Nama/NIM | Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif | Keterangan |
|----|--------------------------------------|--|------------|
| 1. | Rethni Jelita Br Tarigan / 220710240 | Tantangan Profesionalisme Jurnalis dalam Menjalankan Sumpah Jabatan di Media Plat Merah pada TVRI Stasiun Yogyakarta | |
| 2. | Indri Agata / 220710292 | Analisis Framing terhadap Konstruksi Realitas Budaya Hustle dalam Konten Streaming Maraphthon AAA Clan pada Kanal YouTube Reza Arap (YB) | |
| 3. | Fathurrohman Yusuf / 220710201 | Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Media Penyebaran Berita pada Akun @tvriyogyakarta | |

PEMBIMBING: Dr. Tri Guntur Narwaya, M.Si

| No | Nama/NIM | Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif | Keterangan |
|----|--|---|------------|
| 1. | Muhammad Defan Tri Srientama / 220710059 | Pengalaman Interaksi Parasosial Penonton Konten Maraphthon Reza Arap di YouTube: Studi Kualitatif pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta | |
| 2. | Glorya Miranda Palito / 220710097 | Analisis Isi Konflik Emosional Dan Batin Tokoh Aurelie Moereman pada Novel Broken String Melalui Pendekatan Johari Window | |
| 3. | Yoga Prakosa / 220710154 | Analisis Semiotika Pesan Kritik Krisis Iklim di Indonesia dalam Dua Lagu pada Album Perspektif Bodoh Vol. 2 karya Nosstress | |
| 4. | Nur Fauzi Rohmat / 220710270 | Pengaruh Desain Visual Armada terhadap Minat Menggunakan Transportasi Trans Jogja | |

PEMBIMBING: Felicciana Yayi Amanova, S.IP., M.Sos.Sc

| No | Nama/NIM | Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif | Keterangan |
|----|---------------------------------------|---|------------|
| 1. | Ridho Alfattah / 220710080 | Dampak Kreativitas Digital Storytelling pada Video "Wonderland Indonesia Chapter 1" di Channel YouTube Alfyy Rev dalam Pembentukan Citra Identitas Budaya Nasional pada Gen Z | |
| 2. | Bayu Prasetyo / 220710227 | Pengaruh Social Media Marketing Instagram terhadap Minat Beli Produk CRSL pada Followers Akun @crsl.store | |
| 3. | Annisa Farida Hasibuan / 210710109 | Strategi Digital Marketing Organik dalam Membangun Loyalitas Konsumen dan Word of Mouth di Restoran Titik Tentram | |
| 4. | Muhammad Revaldo / 220710242 | Praktik Repackaging dan Dinamika Komunitas Clipper di Tiktok dalam Perspektif Ekosistem Media Diigital | |

DAFTAR MAHASISWA BELUM MELENGKAPI PERSYARATAN DOKUMEN

| No | Nama/NIM | Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif | Keterangan |
|----|-----------------------------|---|---|
| 1. | Eci Fatmala / 220710238 | Peran Public Relations dalam Membangun Kepercayaan Generasi Z terhadap ChatGPT sebagai Media Curhat di Era Digital | Distribusi mata kuliah belum ditandatangani DPA |
| 2. | Abdullah Ammar / 200710167 | Transformasi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Mercubuana Yogyakarta Di Era Social Commerce: Studi Kasus Penggunaan Fitur | 1. Belum upload KHS mata kuliah Metode Penelitian dan Prakt; MPK Kuantitatif dan Prakt 2. Belum upload surat pernyataan kelengkapan SKS dan harus ditandatangani DPA 3. Distribusi mata kuliah belum ditandatangani DPA |
| 3. | Vinora Amarniar / 220710020 | Strategi Maintenance Public Relations dalam Menjaga Loyalitas Komunitas ARMY di Media Sosial Selama Masa Hiatus Wajib Militer BTS | 1. Belum upload KRS Skripsi 2. Surat pernyataan kelengkapan SKS belum ditandatangani DPA 3. Distribusi mata kuliah belum ditandatangani DPA |

NB:

1. Bagi mahasiswa yang mendapatkan catatan dan belum memenuhi syarat, diharapkan segera melengkapi persyaratan dengan mengirimkan kekurangan berkas ke email: skripsifikomm@mercubuana-yogya.ac.id maksimal sampai Jumat, 17 April 2026 jam 17.00 WIB untuk mendapatkan pembimbing. (Proses rekap dilakukan di hari dan jam kerja)
2. Bagi mahasiswa yang sebelumnya telah memiliki pembimbing/tercatat dobel pada list bimbingan diatas, harap melakukan konfirmasi melalui hotline fikomm 0812-2886-0388