MEKANISME BIMBINGAN :

Bimbingan dan konsultasi mahasiswa dilakukan dengan mekanisme sebagai berikut:

1. Mahasiswa yang telah mendapatkan dosen pembimbing **wajib** menghubungi dosen pembimbing yang bersangkutan melalui nomor WhatsApp (terlampir) untuk melakukan konfirmasi terkait proses bimbingan
2. Selama proses bimbingan, mahasiswa harus pro-aktif melakukan konsultasi kepada dosen pembimbing terkait penelitiannya
3. Dosen pembimbing wajib memberikan laporan kepada Sekretaris Program Studi terkait perkembangan bimbingan. Bagi mahasiswa yang dianggap telah memenuhi syarat untuk mengikuti tahapan sidang/ujian maka berhak diberikan ACC/persetujuan dan dilaporkan ke prodi.
4. Mahasiswa wajib mendokumentasikan proses bimbingan sebagai persyaratan administrasi sidang/ujian (dituliskan di buku bimbingan). Bimbingan dilakukan minimal 8 (delapan kali) dalam satu semester
5. Sidang skripsi dilakukan secara offline bagi mahasiswa. Jika diselenggarakan mekanisme ujian/sidang secara online, maka akan diselenggarakan sesuai aturan yang telah ditetapkan
6. Prodi menyediakan hotline WhatsApp untuk konsultasi teknis melalui nomor hotline fikomm: **0812-2886-0388.** Konsultasi hanya bisa dilakukan pada hari dan jam kerja yakni Senin-Jumat pukul 08.00-16.00 WIB (mohon lakukan komunikasi secara bijak dan seperlunya)
7. Informasi lain berkaitan dengan kegiatan akademik dan non akademik akan selalu di update melalui website: www.fikom.mercubuana-yogya.ac.id serta Instagram @fikomm.umby mahasiswa diharapkan selalu memantau dan pro aktif mencari informasi.
8. **Mahasiswa wajib bergabung dalam grup bimbingan skripsi sesuai dengan pembimbingnya. Link grup bimbingan dosen dapat ditanyakan pada dosen masing-masing**
9. Timeline ujian dan informasi akademik lain dapat diakses melalui website fikomm UMBY dan Instagram Fikomm UMBY

Lampiran Nomor Dosen:

1. **Dr. Didik Haryadi Santoso, S.Kom.I, M.A : 0813-2460-7360**
2. **Kristina Andryani, S.Sos, M.Ikom : 0856-4999-1170**
3. **Rosalia Prismarini Nurdiarti, S.Sos, M.A : 0813-3436-2478**
4. **Dr. M. Nastain, S.Sos.I, M.Ikom : 0813-1977-2597**
5. **Rani Dwi Lestari, S.Sos, M.A : 0813-9187-2055**
6. **Dr. Rila Setyaningsih, M.S.I : 0822-2829-3505**
7. **Dr. St. Tri Guntur Narwaya, M.Si : 0813-2931-7843**
8. **Felicciana Yayi Amanova, S.IP., M.Sos.Sc : 0812-1518-2452**

NB: Konsultasi bisa dilakukan pada **hari dan jam kerja** yakni Senin-Jumat pukul 08.00-16.00 WIB atau sesuai kesepakatan mahasiswa dan dosen pembimbing (mohon lakukan komunikasi secara bijak dan seperlunya)

DAFTAR JUDUL DAN PEMBIMBING TUGAS AKHIR SEMESTER GASAL 2026//2027
PRODI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA
UNIVERSITAS MERCU BUANA YOGYAKARTA

PEMBIMBING: Dr. Didik Haryadi Santoso, M.A

No	Nama/NIM	Judul Tugas Akhir	Keterangan
1.	Enjellina Br Tarigan/230710190	1. Manajemen Produksi Siaran Multiplatform pada Radio Love Jogja FM 2. Analisis Isi Gaya Komunikasi Verbal dan Nonverbal Eva Alicia dalam Menyampaikan Pesan Edukasi pada Konten #EvaClassroom di TikTok	
2.	Rizkana Andika Rakhman/220710266	Analisis Resepsi Pengguna Platform X terhadap Pemberitaan Pembatalan Penampilan Juicy Luicy di Batam	
3.	Ni Luh Putu Amelia Cantika Dewi/230710087	Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Dinas Pariwisata Kota Denpasar di Era Digital (Analisis Bauran Promosi)	

PEMBIMBING: Kristina Andryani, M.I.Kom

No	Nama/NIM	Judul Tugas Akhir	Keterangan
1.	Sasih Oktaviani/230710134	Pengaruh Aktivitas Public Relations Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Mixue di Yogyakarta	
2.	Yechdea Ventolia Mays Gunawan/230710145	Manajemen Public Relations Puskesmas Gondomanan dalam Menghadapi Transformasi Layanan Posyandu Masyarakat Kelurahan Prawirodirjan	
3.	Ibnusina Nurhidayat/230710183	Strategi Digital Public Relations Sindikasi Melalui Instagram dalam Membangun Hubungan dengan Pekerja Industri Kreatif	

PEMBIMBING: Rosalia Prismarini, M.A

No	Nama/NIM	Judul Tugas Akhir	Keterangan
1.	Alex Mayor/220710079	Representasi Simbolik Meriam Lela Sebagai Mahar Pada Akun YouTube @papuanewsline Pernikahan Adat Masyarakat Kei Maluku Tenggara	
2.	Meita Pungki Refani/230710231	Representasi Figur 'Fatherless' dalam Film Ayah Ini Arahnya Kemana Ya?: Analisis Semiotika Roland Barthes	
3.	Monalisa Simarmata/230710116	Strategi Komunikasi Pelayanan Front Office dalam Meningkatkan Kepuasan Tamu di Laxston Hotel Yogyakarta	

PEMBIMBING: Dr. M. Nastain, M.I.Kom

No	Nama/NIM	Judul Tugas Akhir	Keterangan
1.	Devita Rameitasari/230710126	Efektivitas Literasi Digital Politik Terhadap Kesadaran Demokrasi Masyarakat Di Desa Setulang, Kalimantan Utara	
2.	Farhan Maritza Daniswara/230710207	Analisis Konten Marketing pada Akun Instagram @vaststore dalam Meningkatkan Brand Awernes	
3.	Haniva Andini/220710032	Pengaruh Konten Aksi Bersih Sungai @Pandawaragroup di Tiktok terhadap Empati Lingkungan pada Gen Z	

PEMBIMBING: Dr. Rila Setyaningsih, M.S.I

No	Nama/NIM	Judul Tugas Akhir	Keterangan
1.	Nur Afryani/230710170	Strategi Public Relations Humas PLN NP Services PLTMG Flores dalam Meningkatkan Citra Perusahaan	
2.	Gustina Tiara Wardani/220710044	Strategi Public Relations dalam Membangun Public Awareness Melalui Peluncuran Fragrance Nusantara Edition di Lab Art Yogyakarta	
3.	Khafka Adnin Nafiza Azzahra/230710025	Strategi Public Relations Teko.Su Coffee dalam Membangun Brand Awareness Melalui Media Sosial Instagram	

PEMBIMBING: Rani Dwi Lestari, M.A

No	Nama/NIM	Judul Tugas Akhir	Keterangan
1.	Gea Giona Masiku/220710121	Analisis Peran Media Sosial TikTok sebagai Sumber Informasi Berita Bagi Generasi Muda (18-24 Tahun) di Universitas Mercu Buana Yogyakarta Tahun 2026	
2.	Sidiq Tri Hendriyanto/230710162	Analisis Strategi Pemasaran Omah Kayu coffe 7 Resto Melalui Konsep Tradisionalnya dalam Menarik Minat Konsumen di Gunungkidul	

PEMBIMBING: Dr. Tri Guntur Narwaya, M.Si

No	Nama/NIM	Judul Tugas Akhir	Keterangan
1.	Yesika Febrina Sembiring/220710235	Analisis Trend Budaya Populer Pod/Vape pada Gen Z Studi Normalisasi Perilaku Michael Foucault	
2.	Muh Rizki Syawal Lasitata/220710062	Persepsi Pekerja Seni terhadap Manfaat dan Tantangan Generative AI dalam Proses Kreatif: Studi Kasus pada Komunitas Seni Sketchood	
3.	Florentina Perada Aran/230710187	1. Efektivitas Akun Instagram @pertamina dalam Penyampaian Informasi Corporate Social Responsibility (CSR) kepada Followers Aktif 2. Pengaruh Penggunaan Second Account Instagram terhadap Self-Presentation Mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta	

PEMBIMBING: Felicciana Yayi Amanova, S.IP., M.Sos.Sc

No	Nama/NIM	Judul Tugas Akhir	Keterangan
1.	Chika Elenna Putri/230710021	Analisis Strategi Personal Branding Creator @tasyafarasya dalam Membangun Citra sebagai Beauty Influencer pada Aplikasi TikTok	
2.	Arif Irfanto/230710015	Analisis Customer Relation Management Perusahaan Astra Credit Companies terhadap Kepuasan Pelanggan	
3.	Ismu Rasul Muhammad Fadhil/220710134	Strategi Komunikasi Pemasaran Madani Coffee & Co-Working dalam Membangun Brand Awareness melalui Konsep Co-Working Space di Yogyakarta	

DAFTAR MAHASISWA BELUM MELENGKAPI PERSYARATAN DOKUMEN

No	Nama/NIM	Judul Tugas Akhir	Keterangan
1.	Dade Annita Olyvia Panggo/200710083	Studi Deskriptif Kualitatif Cyberbullying Pada Akun TikTok @chacuuuu dalam Perspektif Teori Social Proof Robert B. Cialdini	Surat pernyataan belum ditandatangani oleh DPA
2.	Vernandito Sultan Mahardika/230710078	Pengaruh Konten TikTok tentang Sepeda Motor terhadap Minat Beli Produk Otomotif pada Generasi Z	Lembar distribusi mata kuliah belum ditandatangani DPA
3.	Nova Kharisma/220710058	Analisis Komunikasi Aroma dalam Konten TikTok Affiliate Barnd Parfum Octarine	Lembar distribusi mata kuliah belum ditandatangani DPA
4.	Afif Murizkah/230710109	Analisis Peran Public Relations di Pemerintahan Kota Pagaralam dalam Membangung Citra Positif terhadap Masyarakat Lokal Maupun Mancanegara	Belum upload KHS mata kuliah MPK Kuantitatif
5.	Untei Sekar Kinasih/220710127	Personal Branding Digital Selebriti TikTok pada Akn @ndshvv dalam Membangun Reputasi	1. Belum upload KHS mata kuliah Metode Penelitian, MPK Kualitatif dan MPK Kuantitatif 2. Distribusi mata kuliah belum ditandatangani oleh DPA
6.	Rindu Septiana Nur Kusuma Putri/230710099	Strategi Komunikasi Digital dalam Membangun daya Tarik Wisata Gunung Paru Via Patak Banteng Melalui Instagram: Studi Deskriptif Kualitatif	1. Belum upload surat pernyataan kelengkapan SKS 2. Belum upload Proposal Penulisan ugas Akhir
7.	Ilham Muhammad Ridho/230710138	Pengaruh Kualitas Penyajian Audiovisual Konten TikTok terhadap Minat Menonton Pengguna TikTok	1. Belum upload KHS mata kuliah MPK Kualitatif 2. Surat pernyataan dan distribusi mata kuliah belum ditandatangani oleh DPA

8.	Euphrasius Gabriel Ansel Bram Simanjuntak/230710065	Pengaruh Daya Tarik Visual Konten Video Pendek terhadap Intensi Interaksi Digital Mahasiswa	1. Belum mengirimkan KRS 2. Belum mengirimkan KHS mata kuliah Metode Penelitian, MPK Kualitatif dan MPK Kuantitatif 3. Belum mengirimkan bukti pembayaran 4. Belum mengirimkan proposal penulisan tugas akhir

NB:

1. **Bagi mahasiswa yang mendapatkan catatan dan belum memenuhi syarat, diharapkan segera melengkapi persyaratan dengan mengirimkan kekurangan berkas ke email: skripsifikomm@mercubuana-yogya.ac.id maksimal sampai Selasa, 20 Oktober 2026 jam 17.00 WIB untuk mendapatkan pembimbing. (Proses rekap dilakukan di hari dan jam kerja)**

2. **Bagi mahasiswa yang sebelumnya telah memiliki pembimbing/tercatat dobel pada list bimbingan diatas, harap melakukan konfirmasi melalui hotline fikomm 0812-2886-0388**