

Daftar Peralihan Pembimbing KKL DPA Arief Nuryana, S.E., M.I.Kom

Semester Gasal 2024/2025

No	Nama	NIM	Judul KKL	Pembimbing
1.	Anis Dyah Pramesti	210710054	Peran Penyiar dalam Membangun Kualitas dan Kredibilitas Program Radio di Rri Yogyakarta	Rosalia Prismarini, M.A
2.	Nurul Yustika Fitria	210710033	Peran Camera Person dalam Produksi Program Siaran Berita di Radio Love Jogja FM	Rosalia Prismarini, M.A
3.	Yohanes Sucipto	210710029	Peran Content Planner dalam Pengembangan Program Siaran Televisi: Pengalaman Magang di RBTv Yogyakarta	Rosalia Prismarini, M.A
4.	Migel Alfanah Harahap	210710031	Peran Unit Witel Business Service pada PT. Telkom Witel Yogyakarta dalam Mengelola Media Sosial @indibiz.yogyakarta	Rosalia Prismarini, M.A
5.	Fajar Puruhita	210710060	Perancangan Visual Branding pada Brand Pleasure Madness	Rosalia Prismarini, M.A
6.	Khoirul Nuryadi	210710062	Efektivitas Komunikasi Front Office terhadap Layanan Masyarakat pada Kantor Urusan Agama Kecamatan Kutoarjo	Rosalia Prismarini, M.A
7.	Nadia Sulis Primadhani	190710343	Peran Konten Kreator pada Coffeeshop Deluna Coffee dalam Kegiatan Meningkatkan Engagement di Instagram Periode 01 Oktober - 01 November 2024	Rila Setyaningsih, M.S.I
8.	Thalia Widya	210710046	Strategi Kehumasan di Bidang Layanan dan Pengembangan Usaha Radio Republik Indonesia	Rila Setyaningsih, M.S.I
9.	Eunike Chris Imanuela	210710034	Aktivitas Marketing Public Relation dalam Meningkatkan Minat Pengunjung dan	Rila Setyaningsih, M.S.I

			Brand Awareness Hotel Kimaya Sudirman Yogyakarta By HARRIS	
10.	Deswita Syaputri	210710024	Implementasi Strategi Digital Marketing Melalui Media Sosial dan Ads PT. Royal D'Paragon Land Yogyakarta	Rila Setyaningsih, M.S.I
11.	F. Rosalina	210710049	Pemanfaatan Sosial Media Marketing Instagram sebagai Sarana Edukasi dan Komunikasi oleh Dinas Pemberdayaan Perempuan Perlindungan Anak dan Pengendalian Penduduk dan Keluarga Berencana (DP3AP2KB) Kota Yogyakarta	Rila Setyaningsih, M.S.I
12.	Hafizh Achmad Raihansyah	210710028	Pengaruh Sosialisasi Produk Indibiz terhadap Ketertarikan Pelanggan di PT. Telkom daerah Madiun	Rila Setyaningsih, M.S.I
13.	Ida Ayu Putri Saraswati	210710027	Pemanfaatan Media Sosial sebagai Jembatan Informasi Bahasa serta Budaya Daerah Istimewa Yogyakarta	Rila Setyaningsih, M.S.I
14.	Fauzan Alim	210710063	Public Relation di Kantor Urusan Agama Kutoarjo sebagai Front Office	Rila Setyaningsih, M.S.I
15.	Rivai Ramadhany	210710025	Meningkatkan Daya Tarik Visual sebagai Media Komunikasi Efektif di Radio Republik Indonesia	Dr. Tri Guntur Narwaya, M.Si
16.	Luthfia Amira Khadijah	210710042	Peran Humas SD Islam At-Taubah dalam Peningkatan Citra di Era Digital	Dr. Tri Guntur Narwaya, M.Si
17.	Yolanda SaulinaButar-Butar	210710050	Optimalisasi Instagram Melalui Konten Kreatif pada Dinas Sosial DIY untuk Mendukung Kampanye Sosial	Dr. Tri Guntur Narwaya, M.Si
18.	Ahmad Sa'dan Al Basri	210710026	Peran Visual Komunikasi dalam Penyampaian Berita di Radio Republik Indonesia	Dr. Tri Guntur Narwaya, M.Si

19.	Yusuf Karim Fajar	210710039	Optimalisasi Peran Penyiaran Informasi dalam Meningkatkan Minat Baca Berita di Media di Daerah Yogyakarta	Dr. Tri Guntur Narwaya, M.Si
20.	Haris Saputra	190710319	Peran Konten Krator pada Coffeeshop Nilu Kopi dalam Kegiatan Promosi Periode 08 Agustus - 08 November 2023	Dr. Tri Guntur Narwaya, M.Si